

Вы достойны самого лучшего!



Наталья СОБОЛЬ

«Вы достойны самого лучшего!» — нередко можно услышать в рекламных роликах. Безотносительно к предлагаемым при этом товарам или услугам, которые я и не припомню, позволю себе повторить эти слова, применив их к вам, дорогие подписчики, авторы и партнеры. Вы на самом деле достойны самого лучшего!

Начну с подписчиков — тех людей, для кого наш коллектив выпускает журнал «Животноводство России» вот уже 15-й год. Мы не знаем всех лично, поэтому образ нашего читателя собирательный. День за днем, включая праздники и выходные, вы добросовестно делаете свое дело: кормите и лечите поголовье, занимаетесь селекционной и племенной работой, ищете пути для эффективной деятельности предприятия и улучшения условий труда и жизни специалистов. Бесконечно познаете новое на практике, а также в ходе семинаров, конференций, порой заставляя зарубежных экспертов задумываться над ответами на ваши профессиональные вопросы. Вы стимулируете компании, предлагающие продукты и услуги, и нас, аграрных журналистов, делать свое дело все более качественно, не позволяя снижать высокую планку. Спасибо вам за это. Вы достойны самого лучшего!

Наши авторы — подвижники и энтузиасты. Мы знакомы с большинством из тех, кто пишет не для защиты диссертаций, а для того, чтобы

поделиться с коллегами и практиками своими наработками. Семь лет наш журнал входил в перечень изданий, рекомендованных ВАК для публикаций научных статей. Когда новые правила этой организации стали идти вразрез с редакционной политикой и потребовали от всего коллектива направить усилия на их выполнение в ущерб основной деятельности, мы не стали подавать в ВАК необходимые документы. Когда авторы обращаются к нам с просьбой о возобновлении членства журнала в ВАК и предлагают оказать в этом помощь, мы задаем вопрос: «Вы публикуетесь, чтобы вас читали или только для защиты диссертаций?» Один ответ профессора из «Скрябинки» обескуражил своей откровенностью: «Конечно, чтобы защищаться. У меня много новых аспирантов».

Мы благодарим и низко кланяемся тем авторам, которые предоставляют статьи в журнал для того, чтобы их **читали**.

Наши партнеры — компании и организации, предлагающие товары и услуги для животноводческих и птицеводческих хозяйств и размещающие рекламу — это те, кто помогает издавать интересный по содержанию и хорошо полиграфически выполненный журнал по приемлемой для подписчиков цене. Совсем недавно я увидела стоимость годовой подписки на аграрное издание, отпечатанное на офсетной бумаге в черно-белом исполнении — свыше 5 тыс. руб. Выпускает его известный институт, который получает от государства дотации. В этом журнале, как и в некоторых других «рецензируемых», есть информация для авторов: «Статьи тех, кто подписался на (указано количество) экземпляров, публикуются вне очереди». На мой взгляд, это скрытое требование оплаты за размещение статьи и навязывание подписки тем, кто в ней не заинтересован.

В декабре мы традиционно сдаем вышедшие за год журналы в переплетную мастерскую. Получается увесистая книга. Редакционный коллектив знает, что многие предприятия тоже собирают и хранят подшивки «Животноводства России». Значит, мы работаем не зря.

Нынешний январский номер — это первые страницы 15-й по счету книги. Мы пишем ее вместе с вами, дорогие авторы. Мы пишем ее для вас, дорогие читатели. Наши журналисты, дизайнеры и другие сотрудники от души стараются делать это по-настоящему хорошо.

Ведь вы достойны самого лучшего!