

AGRITECHNICA в Ганновере: необходимо увидеть!

Эффективность животноводческого предприятия нереальна без использования современной техники



Наталья СОБОЛЬ

Э то понимают руководители и ведущие специалисты успешных хозяйств и холдингов. Реалии жизни давно заставили задуматься многих о замкнутом цикле производства — от поля до прилавка. Затраты на корма занимают львиную долю в себестоимости сельхозпродукции. Зачем платить посредникам, если можно создать свою кормовую базу? И здесь не обойтись без кормозаготовительной и кормоуборочной техники, плющилок для зерна, пленки для упаковки сена в рулоны... Хороший хозяин все берет на заметку!

Можно позвонить коллеге, проанализировать информацию из СМИ или Интернета, чтобы узнать о новинках сельхозтехники и оборудования. Но каждый нечетный год есть шанс увидеть их в одном месте за несколько дней, задать вопросы специалистам, потрогать экспонаты руками, посидеть

Ганновер, — пожалуй, самый посещаемый российскими аграриями немецкий город: здесь ежегодно проходят крупнейшие в Европе и мире выставки, организуемые Немецким сельскохозяйственным обществом (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft, DLG). Репортажи об одной из них — EuroTier — наши подписчики читают уже с 2002 г. Настало время рассказать об AGRITECHNICA. Согласитесь, без современной техники трудно достичь высоких показателей в животноводстве.



Фото Н. СОБОЛЬ



в кабине недавно созданного трактора или комбайна. Такую возможность предоставляют организаторы выставки AGRITECHNICA в Ганновере. Этот форум необходимо увидеть.

В 2013 г. около 2900 экспонентов из 47 стран представили все лучшее, что было создано за последние два года, прошедшие со времени окончания предыдущей выставки. Около 450 тыс. посетителей, в том числе 112 тыс. из-за рубежа, смогли оценить достижения известных в мире производителей сельхозмашин и механизмов.

Еще до начала форума такую оценку традиционно делает авторитетное жюри, вынося окончательный вердикт для награждения лучших инноваций золотыми и серебряными медалями.

Для многих не новость, что Германия занимает лидирующее положение в мировом производстве сельхозтехники. Поэтому вряд ли можно упрекнуть в предвзятости членов жюри, присудивших большое количество медалей AGRITECHNICA немецким компаниям. Так, хорошо известная российским аграриям фирма CLAAS была удостоена золотой и шести серебряных медалей. Она традиционно занимает большую выставочную площадь рядом со своим конкурентом из США — компанией «Джон Дир». Солидные фирмы, подобные этим, имеют не по одному информационному стенду с сотрудниками, умеющими изъясняться на нескольких языках.

К посетителям из Восточной Европы на AGRITECHNICA традиционно относятся особенно внимательно. В DLG многие сотрудники говорят по-русски. В 2013 г. специально оборудованная Гостиная для международных посетителей занимала еще большую



Р. Грандже

площадь, чем обычно. Здесь, в павильоне № 35, можно было бесплатно воспользоваться Интернетом, отправить или получить сообщение, узнать свежие новости, выпить кофе или чаю. Всем предлагали анкету с вопросами по дальнейшему улучшению условий для зарубежных специалистов на AGRITECHNICA.





Н. Богданова

Курирующая посетителей из Восточной Европы специалист DLG Наталья Богданова знает многих россиян, гостей из Беларуси и с Украины в лицо и всегда готова уделить внимание всем.

По нашей просьбе она прокомментировала особенности работы на AGRITECHNICA в эксклюзивные дни:

— Воскресенье и понедельник — первые два дня выставки — предназначены для общения экспонентов между собой, с топ-инвесторами и с деловой прессой. Билеты в такие дни самые

дорогие — 85 евро, поэтому приходят те, кому это действительно необходимо. Предоставлена возможность в более спокойной деловой атмосфере индивидуально пообщаться, получить ответы на любые вопросы.

Н. Богданова продолжила:

— Среди экспонентов из стран СНГ можно отметить Россию, лидирующую по количеству представленных фирм: в нынешнем году на AGRITECHNICA их было 18. Это ГК «ЭкоНива», «АГРОштурман», ФГУП «ОЭЗ» Россельхозакадемии, «Мельинвест», заводы ROMAX, «Воронежсельмаш», «Ростсельмаш», «Евротехника» и др.

Большинство названных компаний экспонировали свою продукцию на коллективном стенде, организованном по инициативе ассоциации «Росагромаш» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ. Стоит отметить, что на AGRITECHNICA-2013 впервые представлены образцы техники, а не только информационные материалы, как это было ранее. Так, например, «Ростсельмаш», приняв участие в AGRITECHNICA-2011 без техники, на нынешней выставке продемонстрировал два комбайна.

На коллективном стенде российских предприятий мы пообщались с представителями ООО «Интех» (Смоленск). Компания выпускает широкую гамму кормораздатчиков под торговой маркой «Хозяин» с горизонтальным и вертикальным расположением шнеков, а также кормораздатчики-выдуватели соломы, самосвальные полуприцепы и многофункциональные разбрасыватели органических удобрений. Это предприятие — давний партнер нашего журнала, поэтому подписчики в числе первых узнают о пополнении в семье техники под брендом «Хозяин».

— Цель нашего участия в выставке — выйти на внешние рынки, найти партнеров, которые смогут нас представлять, — сообщила специалист ООО «Интех» Наталья Баранова. — Не исключаем и возможности прямых продаж своей техники. Посетители, в том числе из стран СНГ, задавали вопросы об условиях сотрудничества.

В первый раз в 2013 г. на AGRITECHNICA был организован коллективный стенд Республики Беларусь. Год назад прошли переговоры об этом директора DLG Service GmbH Петера Гротуса и руководителя филиала «МЦПМ» ОАО «БЕЛПРОМ-ИМПЭКС» Сергея Михолапа. В результате на AGRITECHNICA-2013 в качестве экспонентов выступило несколько организаций из Беларуси: «Бобруйскагромаш», «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов», «Бобруйсксельмаш», «Брестский электромеханический завод», «Гомсельмаш», «Лидагропромаш», «Лидсельмаш» и «Минский завод шестерен». «Гомсельмаш» транспортировал для показа свой комбайн из Чехии.

В одном из павильонов была выставлена техника ретро. Она вызва-



ла большой интерес, особенно у молодежи.

Крестьянский труд в Германии в почете. На каждой проводимой DLG выставке организуют мероприятия для молодых фермеров: международные открытые дискуссии и ярмарки вакансий. Уже традиционной стала вечеринка молодых аграриев Young-Farmers-Party, в которой на этот раз приняли участие 4 тыс. человек.

Деловая программа была, как всегда, насыщенной. Прошла пресс-конференция для журналистов, на которой выступил генеральный директор Немецкого сельскохозяйственного общества доктор Райнхард Грандке. Он сообщил, что AGRITECHNICA-2013 по числу посетителей на 7% превосходит предыдущий форум в 2011 г. Почти на 11% (до 42 га) увеличилась выставочная площадь. Р. Грандке констатировал, что на AGRITECHNICA-2013 демонстрируется самое большое в мире количество современной сельхозтехники, а также запчастей и комплектующих (Systems & Components). Зарубежные страны, продолжил он, представили свыше 1500 экспонентов. Много компаний приехало из Италии (368 фирм), Нидерландов (117), Китая (101), Франции (101), Турции (92), Австрии (81), Великобритании (61), Польши (58), Канады (55), Дании (49), США (48), Испании (43) и Индии (33).

Прирост числа зарубежных участников DLG оценивает как явный показатель того, что международные производители все активнее используют AGRITECHNICA в качестве ворот для выхода на мировые рынки.

Перед журналистами выступил также директор отделения сельхозтехники в Союзе немецкого машиностроения (VDMA Landtechnik) доктор Бернд Шерер.

— С долей почти в 28% от общеевропейского объема сельхозтехники Германия занимает ведущее положение в качестве производящего региона, — сообщил он. — Динамичен и успешен экспорт. На международных рынках нам удалось добиться в 2013 г. заметного роста.

Несколько сложнее складывается в настоящий момент ситуация в России, которая в качестве третьего по величине экспортного рынка нашей продукции имеет решающее значение в стратегическом плане. Установление квот на импорт



препятствует конкуренции. Для страны, принявшей условия ВТО, это является нарушением договоренностей, которое вредит в первую очередь местным крестьянам и, соответственно, народному хозяйству, — считает Б. Шерер.

«Город в городе», как образно можно назвать выставочный комплекс Ганновера в дни проведения AGRITECHNICA, с ее завершением опустел. Запомнилось многоголосие на разных языках, потоки посетителей из разных стран, включая самые отдаленные. Организаторы по праву называют AGRITECHNICA выставкой

номер один в мире. Это подтверждают цифры и факты. Но главное — это подтверждают сами участники и специалисты, имеющие возможность каждые два года увидеть и оценить новую современную технику, уже работающую на полях или готовую к серийному выпуску.

DLG приглашает и ждет экспонентов и гостей с 8 по 14 ноября на AGRITECHNICA-2015.

От редакции. Благодарим DLG, лично Ольгу Хунгер и Наталью Богданову, а также Малене Конлонг за помощь в организации работы журналистов.

ЖР