



Компания Alltech (США) — известный в мире производитель инновационных биотехнологических продуктов для кормления животных. В числе особых достижений фирмы — открытие Центра нутригеномики, строительство завода по выращиванию водорослей и множество других проектов, в основе которых — забота о будущем планеты и здоровье ее населения. С 2010 г. Alltech впервые стал генеральным спонсором Всемирных конных игр (FEI World Equestrian Games) в Лексингтоне (Кентукки, США). В 2014 г. компания повторит этот опыт. В преддверии события, которое произойдет в августе в Нормандии (Франция), мы задали несколько вопросов основателю и президенту Alltech доктору Пирсу Лайонсу.

Пирс ЛАЙОНС:

«Всемирные конные игры Alltech — двигатель нашего успеха»

— Доктор Лайонс, почему Alltech решил стать генеральным спонсором Всемирных конных игр во второй раз?

— Миссия Alltech состоит в том, чтобы за счет правильного кормления улучшать здоровье животных, их продуктивность и состояние окружающей среды, обеспечивая при этом экономическую эффективность производителей. В течение 33 лет Alltech исследовал и создавал натуральные кормовые компоненты, которые, как научно доказано, увеличивают продуктивность животных, в частности лошадей. Поскольку в чемпионатах мира участвуют лучшие из них, спонсирование Всемирных конных игр — отличная возможность для компании Alltech заявить о себе.

— Игры 2014 г. будут проводиться в Нормандии — на земле лошадей. Что это значит для вас?

— Франция, и особенно Нормандия с ее международной репутацией идеального региона для сельского хозяйства и коневодства, — важный рынок для нашей компании. Alltech давно взаимодействует с агроиндустрией во Франции. Мы гордимся тем, что поддерживаем Всемирные конные игры Alltech-2014 в Нормандии, и хотим, чтобы больше людей приняли участие в этом захватывающем событии.

На чемпионате ожидается дополнительно порядка 500 тыс. посетителей, а аудитория телезрителей составит 500 млн человек. Освещать игры будут 1200 журналистов.

— Какую роль играет спонсорство Всемирных конных игр Alltech-2014 в вашей бизнес-стратегии?

— Alltech входит в десятку крупнейших мировых компаний, занимающихся здоровьем и кормлением животных, имеет 32 офиса в европейских государствах и представлен на рынке 128 стран. Европа — родина примерно 20% популяции лошадей в мире, коневодство приносит в казну почти 100 млрд евро. И хотя на сегодняшний день этот сектор составляет только 5% бизнеса Alltech, мы верим, что спонсорство Всемирных конных игр в Нормандии поможет укрепить наши позиции в мировой отрасли коневодства, особенно в Европе.

Всемирные конные игры — площадка еще и для того, чтобы рассказать об истории компании, широкой области ее интересов. Например, это дает возможность поделиться нашим видением того, как способствовать развитию рынка кормов при

помощи естественных наук, как увеличить урожайность за счет натуральных нехимических компонентов, как найти решения главных проблем здоровья животных, в том числе лошадей.

Всемирные конные игры Alltech-2014 также позволят провести уникальные мероприятия для наших клиентов и сотрудников, которые посетят это захватывающее соревнование. Спонсорство игр поможет еще больше сплотить команду из почти 4 тыс. человек, работающих в разных странах мира, объединить их ради общего дела и развития Alltech. К тому же, как показали Всемирные конные игры Alltech-2010 в Кентукки, спонсорство — невероятно мощный двигатель нашего успеха.

— Какого эффекта вы ожидаете от предстоящих Всемирных конных игр Alltech с точки зрения репутации и экономической выгоды?

— Мы полагаем, что игры окажут значительное влияние на репутацию и экономику прежде всего Нормандии и Франции в целом. Проводимые каждые четыре года Всемирные конные игры — самое важное и престижное конное соревнование в мире. Исследование, выполненное компанией Deloitte, показало прямой экономический эффект от организации Всемирных конных игр Alltech-2010 в Лексингтоне в размере 373–396 млн долл. Более того, Кентукки продолжает привлекать организаторов крупных мероприятий и инвестиции, что является прямым результатом проведения игр. Многие рассматривают прошедшее соревнование как толчок для преобразований и развития Лексингтона, так как это стимулировало экономический рост и повысило общественную гордость.

Alltech заинтересован в том, чтобы быть лидером в сфере кормления лошадей, и наше спонсорство Всемирных конных игр Alltech-2014 в Нормандии подтверждает стремление к укреплению позиций в этой отрасли.

— Спасибо за беседу, доктор Лайонс. Желаем вам и компании Alltech новых научных открытий и успехов в бизнесе. **ЖР**

ООО «Оллтек»

105005, Москва, наб. Академика Туполева, д. 15, корп. 2, оф. 37

Тел. (495) 980-71-14

E-mail: russia@alltech.com

www.alltech.com/russia