



AgroFarm — зеркало рынка и место встреч

Татьяна ЗИМИНА

Одна из самых молодых сельскохозяйственных выставок в России — AgroFarm — продолжает активно развиваться. Форум еще раз подтвердил это в нынешнем году: в феврале в павильоне ВВЦ, где проходило мероприятие, собралось рекордное количество посетителей и экспонентов.



За восемь лет работы AgroFarm зарекомендовала себя не только как специализированная выставка по животноводству, но и как крупный международный форум с максимальной практической направленностью и четкой организацией. Все это — заслуга его организаторов: ГАО «ВВЦ» и DLG (Немецкое сельскохозяйственное общество), которое проводит известные выставки Agritechnica и EuroTier в Германии.

Во время посещения AgroFarm специалисты могли ощутить настоящий европейский комфорт. От центральных ворот ВВЦ к новому современному павильону № 75 желающих доставлял бесплатный автобус, вход на выставку был свободным. Повсюду размещались стойки информации, прямо в экспозиции располагались открытые площадки для проведения семинаров, куда каждый посетитель мог зайти в любой момент. Словом, продумано все до мелочей, чтобы гости легко ориентировались и успели побывать на интересующих их мероприятиях. А осуществить это было непросто, ведь одно из главных отличий AgroFarm — насыщенная деловая программа, включающая множество практических занятий для специалистов.

Как рассказала в интервью нашему журналу руководитель DLG по сотрудничеству со странами СНГ Ольга Хунгер, каждый раз организаторы AgroFarm

выбирают наиболее актуальные темы, которые красной нитью проходят через программу выставки. В нынешнем году таким лейтмотивом стали вопросы воспроизводства животных: крупного рогатого скота, свиней и даже кроликов. Были организованы конференции, семинары и мастер-классы, а также проведены встречи операторов по искусственному осеменению. Кроме того, во время выставки работал информационный центр «Воспроизводство стада крупного рогатого скота и свиней» по секторам «Стимуляция половой функции», «Осеменение», «Диагностика и наблюдение за стельностью и супоросностью», «Управление, менеджмент, организация воспроизводства». На этой экспозиции посетители могли ознакомиться с инновационными решениями для оптимизации и интенсификации процессов воспроизводства от ведущих компаний.

Конечно, организаторы выставки стараются дать новую полезную информацию не только специалистам, но и топ-менеджерам, подчеркнула О. Хунгер. Для инвесторов, владельцев и руководителей хозяйств проводят мероприятия, на которых обсуждают вопросы развития рынков, управления, мотивации персонала, финансирования, сбыта, логистики и т.п.

Так, центральным событием на этот раз стал бизнес-форум «Стратегия развития производства и переработки продукции животноводства: вызовы и перспективы», где ведущие эксперты и представители крупнейших предприятий обсудили сегодняшнюю ситуацию в отрасли, наиболее актуальные проблемы и способы их решения.

Высокий статус, как всегда, имело и заседание Российско-датского агробизнесклуба, которое прошло на выставке в четвертый раз. На нем выступили председатель Национального союза производителей молока Андрей Даниленко, заместитель руководителя Федерального службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Евгений Непоклонов и директор Департамента международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства РФ Денис Трефилов. С датской стороны на мероприятие прибыли министр продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства Королевства Дании Дэн Йоргенсен, главный ветеринарный врач страны Пер Хенриксен, директор по торго-



вым вопросам и рыночным отношениям Совета по сельскому хозяйству Ян Лаустен. Как отметила руководитель пресс-службы выставки Кристина Гейнбихнер, господин Йоргенсен посетил AgroFarm впервые. Осмотрев экспозицию, он высоко оценил идею и организацию мероприятия.

Большую аудиторию привлек V съезд Национального союза производителей молока с участием заместителя председателя Правительства РФ Аркадия Дворковича, помощника председателя Правительства РФ Геннадия Онищенко, заместителя министра сельского хозяйства России Дмитрия Юрьева и др.

Интересные конференции и семинары провели также Росптицесоюз, Национальный союз производителей говядины, Национальный союз свиноводов и другие отраслевые организации. Помимо вопросов развития молочного и мясного скотоводства, свиноводства, бройлерного и яичного птицеводства, были обсуждены современные тенденции в козоводстве, кролиководстве, индейководстве, аквакультуре. Такое обилие деловых мероприятий, по мнению опрошенных посетителей, несомненное преимущество выставки.

Экспозиция на AgroFarm не менее яркая и информативная. Тематика ее



ВЫСТАВКИ



К. Гейнбихнер (слева) и Н. Соболев (журнал «Животноводство России»)

— Я в последний раз была на подобной выставке 10 лет назад и просто поражена тем, насколько вырос уровень инноваций за это время. Больше всего меня впечатлили роботы-дойеры. Таких установок на наших волгоградских фермах я еще не видела, — поделилась кандидат биологических наук, член-корреспондент Международной академии ветеринарных наук Валентина Кочарян.

А студентка третьего курса ветеринарного отделения университета Наталья Руднева отметила, что хотела бы чаще посещать подобные выставки, чтобы быть в курсе новых технологий

роботизированной доильной установки RDS Futureline MAX.

Отмечены призами и технологии для других отраслей. ООО РЦ «Плино» удостоилось награды за информационно-аналитическую систему «СЕЛЭКС — Мясной скот», которая уже внедрена более чем в 700 хозяйствах. Уникальность программы в том, что с ее помощью можно вести учет по самым разным показателям: зоотехническим, ветеринарным, экономическим. Кстати, это не первая разработка «Плинора», отмеченная на форуме.



очень широка. Здесь представлено оборудование для содержания и кормления животных и птицы самых разных видов, ветеринарные препараты, корма и добавки, предложения племенных компаний. Причем число экспонентов постоянно увеличивается. В нынешнем году стенды разместили уже не в одном, а в двух залах павильона.

К. Гейнбихнер рассказала, что в 2014 г. на AgroFarm свою продукцию продемонстрировали более 400 компаний, а это серьезный прирост. В их числе примерно одинаковое количество российских и зарубежных фирм. Посетителей тоже зарегистрировано заметно больше — 10 100. Кроме уже традиционных коллективных стендов Германии, Дании и Франции, впервые были организованы национальные экспозиции Новой Зеландии и Литвы.

По традиции наиболее ярко на форуме представлен раздел молочного скотоводства. Есть здесь и животные, которых привозят на AgroFarm, чтобы наглядно продемонстрировать оборудование для доения, обрезки копыт и т.д. Не случайно студентов Волгоградского ГАУ и их руководителя особенно заинтересовали новые технологии именно в этой отрасли.

по окончании обучения и применять их в своей работе.

Надо сказать, что на AgroFarm роботы-дойеры были представлены довольно широко. Кроме уже давно осваивающей российский рынок компании DeLaval, свою разработку продемонстрировала и фирма Lely, которая является создателем этой технологии.

— Мы представили на AgroFarm робота-дойера «Астронавт-4». Впервые он был показан на выставке в Голландии в 1992 г. К слову, компания Lely создает роботов не только для доения, но и для уборки коровников, подталкивания коров, ведь мы специализируемся на полной автоматизации производства молока. Сегодня в российских хозяйствах уже работает 60 наших роботов, — рассказала бизнес-координатор компании Татьяна Сушина.

Конечно, на AgroFarm было и множество других известных фирм — производителей оборудования для молочного и мясного скотоводства. Некоторые из них получили призы в традиционном конкурсе «Лучший продукт». Например, ЗАО «Агротехимпорт» наградили за создание доильной установки с молокопроводом, компанию S.A. Cristensen & Co. — за разработку

— Мы побеждаем в конкурсе AgroFarm с разными инновациями уже четвертый год подряд, — прокомментировала ведущий зоотехник компании Ольга Васильева. — Но для нас эта выставка — прежде всего место встречи с партнерами. Поскольку она специализируется именно на технологиях для животноводства, здесь можно пообщаться со множеством потенциальных заказчиков.

В нынешнем году на AgroFarm заметно расширился контингент компаний — производителей оборудования для свиноводства и птицеводства. Одна из них — украинское ПО «Техна» — тоже получила награду.

— В конкурсе отметили нашу разработку KoChiVo. Это инновационная универсальная кормушка для бройлеров, которая обеспечивает максимально удобное и эффективное кормление птицы от посадки до забоя за счет уникальной системы подвижного дна, — рассказал инженер, менеджер ВЭД ПО «Техна» Виталий Ворона.

Интересные разработки были представлены и в областях кормления и ветеринарии. Например, ООО «Биотроф» из Санкт-Петербурга получило приз за биопрепарат для консерви-



О. Васильева

рования трав и кукурузы «Биотроф-111», Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства — за ферментативный пробиотик «Целлобактерин-Т» и т.д. За уникальное средство для борьбы с эктопаразитами птиц, особенно эффективное против красного куриного клеща, Ивермек-ОН наградили компанию «Нита-Фарм».

— Ивермек-ОН создан специалистами нашей фирмы. Отличительная



черта препарата в том, что действующее вещество — ивермектин — находится в водно-дисперсионной форме и заключено в мицеллярную молекулу, что увеличивает его биодоступность. Обработку можно проводить в присутствии птицы, в том числе родительского стада, — подчеркнул представитель «Нита-Фарм» Тимур Темирбулатов. Кстати, эта компания в нынешнем году приняла участие в AgroFarm впервые.

— На наш взгляд, на этой выставке больше потребителей продукции, чем на других. Сюда приезжают зоотехники, ветеринары, руководители предприятий. Мы очень довольны результатами и планируем участвовать в AgroFarm и в следующем году, — сказал Т. Темирбулатов.

В чем именно секрет такой популярности выставки, сказать сложно. Это и динамичность, и красочность, и европейский уровень организации. Но, пожалуй, одно из главных достоинств AgroFarm в том, что ее организаторы стараются максимально идти в ногу со временем, поэтому она каждый год выглядит по-новому.

— В глобальном масштабе выставка — зеркало рынка. Пройдя по AgroFarm, можно сделать очень хоро-

ший обзор оборудования, техники, кормов, ветеринарных препаратов и других средств производства, привезенных из 30 стран мира и пригодных именно для российских условий. Ведь каждый из экспонентов независимо от того, из какого государства он приезжает, старается продемонстрировать на AgroFarm именно те продукты, которые будут пользоваться спросом в России, — подчеркнул О. Хунгер.

— Мы также ежегодно проводим опросы среди читателей сельскохозяйственной прессы, среди участников и посетителей выставки, чтобы правильно выбрать информационных партнеров. Журнал «Животноводство России» неизменно занимает верхние строчки рейтинга, — добавила К. Гейнбихнер.

Организаторы AgroFarm планируют и в следующем году провести ее в павильоне № 75 на ВВЦ и обсудить новые темы, которые сегодня наиболее актуальны в сельском хозяйстве, прежде всего вопросы ветеринарного благополучия предприятий. Как сказала О. Хунгер, об остальных новинках выставки посетители узнают на AgroFarm-2015. Гостей будут ждать там с 3 по 5 февраля.



Т. Сушина