

# «Молочная и мясная индустрия» в новом формате

Татьяна ЗИМИНА

**Выставка «Молочная и мясная индустрия», которая ежегодно проходит на ВВЦ в Москве, за 12 лет успешной работы завоевала признание многих специалистов. В павильоне №75 в дни ее проведения всегда многолюдно. Изначально форум был рассчитан прежде всего на руководителей, технологов и инженеров пищевых производств, и их здесь собирается немало. Но в нынешнем году тематика «Молочной и мясной индустрии» расширилась.**



Все 12 лет основным направлением «Молочной и мясной индустрии» было оборудование и другие производственные средства для выпуска готовой продукции этих отраслей. Но в 2014 г. организаторы выставки — компания ITE и Российский союз предприятий молочной отрасли — решили включить в экспозицию три новых раздела: «Кормовая база животноводства и птицеводства», «Оборудование и технологии для выращивания животных и птицы», «Оборудование и технологии для убоя

и переработки». Таким образом, здесь было представлено все необходимое для получения молока, мяса и яйца, начиная от предложений генетических компаний, оснащения для хозяйств, кормовых и ветеринарных продуктов, заканчивая упаковкой. По мнению организаторов, в таком формате выставка хорошо отражает тенденцию к объединению всех этих отраслей, которая в последние годы набирает силу в нашей стране.

В нынешнем году в форуме приняли участие свыше 260 компаний из

20 государств. При этом в числе экспонентов было 35 новых фирм, предлагающих оборудование для содержания животных, кормовые, ветеринарные средства и др.

— Компания Safeed впервые представила на «Молочной и мясной индустрии» свою кормовую продукцию, — поделилась представитель фирмы Ирина Елисеева. — Это добавки, ферменты, соевые и другие компоненты, а также консерванты для заготовки сенажа и силоса, аналитическое оборудование. Хотя выставка для нас и не сов-



сем профильная, ее посещают немало наших клиентов, с которыми мы можем встретиться здесь.

Есть на «Молочной и мясной индустрии» и постоянные экспоненты, работающие в сфере животноводства и птицеводства.

— Наша компания предлагает оборудование для искусственного осеменения, ветеринарный инструментарий, ушные бирки для скота, — подчеркнул менеджер ООО «ТД «Астравет» Марат Сибгатуллин. — Каждый год мы принимаем участие в «Молочной и мясной индустрии», чтобы поддержать свой имидж и наладить новые контакты. Потенциальных покупателей здесь хватает. Наша продукция постоянно востребована, ведь людям всегда будут необходимы мясо и молоко.

— Pecus International поставляет в разные страны крупный рогатый скот из Дании и США, — сказала представительница компании Радмила Зайтова. В этой выставке мы впервые приняли участие в прошлом году и решили повторить опыт в нынешнем.

Развернули свои экспозиции и несколько известных отечественных агрохолдингов: «Заречное», «Зерос», «Мираторг», «ЭкоНива АПК». Все они сейчас активно развивают производство высококачественной говядины. Мы не могли упустить возможности узнать, как развивается такое непростое направление в этих хозяйствах.

— Уже на июль запланировано начало поставок в магазины говядины с наших предприятий, — отметил вице-президент АПХ «Мираторг» Александр Никитин. — Они находятся в Брянской, Орловской, Калининградской областях. Сегодня наше мясное стадо насчитывает 200 тыс., в том числе 130 тыс. — маточное поголовье. Кроме того, мы достигли объемов производства свинины в 3 млн т, а теперь выпускаем еще и мясо птицы.

— Наш агрохолдинг образован в Липецкой области в 2002 г., — сказал генеральный директор ООО «Албиф» Сергей Казаков. — В него входят птицефабрика «Заокская», где получают мясо индейки, завод по переработке масличных культур «Либойл», а также «Албиф» — предприятие замкнутого цикла по выпуску высококачественной говядины. Начинали мы с откорма скота и занимаемся этим уже десять лет. Сейчас у нас есть и свой мясокомбинат,



Фото Т. ЗИМИНОЙ

и выстроенная торговая сеть. Стареемся выращивать животных грамотно, по мировым стандартам, без стимуляторов и антибиотиков. Используем зерновые рационы, в том числе на основе кукурузы, которой в Липецкой области выращивают достаточно.

**С. Казаков**



*Настоящее мраморное мясо от ООО «Албиф»*



Фото С. СОБОЛЯ



**Круглый стол по кормлению. Организаторы (слева направо): С. Щукина, Т. Стёпина, А. Орсик, Г. Лаптев**

Главная трудность сегодня — нехватка товарного молодняка, — продолжил руководитель. — Чтобы откормочное хозяйство было рентабельным, нужна полная загрузка его мощностей. Для этого нам приходится закупать скот в разных регионах России. Я считаю, не надо стремиться к тому, чтобы все животные были племенными. Нужно маточное поголовье, которое будет давать качественных телят специализированных мясных пород для откорма. Хорошо, что здесь, на выставке, мы можем обсудить многие вопросы с другими специалистами отрасли. Для этого наша компания и принимает участие в подобных форумах.

Для такого обмена мнениями «Молочная и мясная индустрия» предоставляет множество возможностей. Деловая программа выставки очень насыщенная и серьезная. Здесь выступают видные ученые и специалисты отрасли. В нынешнем году были орга-

низованы мероприятия и для руководителей, зоотехников, ветеринарных врачей животноводческих предприятий. Немало их собралось на конференции «Важные аспекты достижения эффективности в скотоводстве», совещаниях «Основные направления инновационного развития племенного мясного скотоводства в РФ», «Генетика и племенное дело в молочном скотоводстве», семинаре «Воспроизводство стада как способ повышения эффективности в молочном скотоводстве», круглом столе «Технологии выращивания, содержания и кормления крупного рогатого скота» и др. Живой интерес специалистов вызвали конференция «Практические решения для дальнейшего развития отрасли птицеводства», круглый стол «Поиски правильного кормления животных и птицы».

Центральным мероприятием стало пленарное заседание «Состояние и перспективы развития молочной и

мясной индустрии», где выступили директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Владимир Лабинов, президент Росптицесоюза, директор ВНИТИП академик РАН Владимир Фисинин, генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалёв и другие известные эксперты.

Также в программу выставки традиционно входит осмотр «Зоны инноваций» — специальной экспозиции, где собраны все компании, представившие разработки на суд комиссии конкурса, проводимого в рамках «Молочной и мясной индустрии». Одним из участников соревнования в нынешнем году была фирма «РАБОС Интл».

— Наша компания продвигает идею комплексного подхода к биобезопасности пищевых продуктов, — рассказала менеджер Разиля Садыкова. — Мы предлагаем животноводческим и перерабатывающим предприятиям моющие, дезинфицирующие средства, оборудование для проведения санитарных мероприятий. На конкурс инноваций «РАБОС Интл» представил прибор для определения чистоты поверхности SystemSure PLUS. Он позволяет проконтролировать качество очистки за 15 секунд, тогда как традиционный анализ занимает 24 часа.

Многие посетители отметили что благодаря своему новому формату «Молочная и мясная индустрия» может принести немало пользы не только специалистам перерабатывающей промышленности, но и животноводам всех подотраслей. В следующем году с 17 по 20 марта организаторы и экспоненты будут снова ждать их на ВВЦ в павильоне № 75.

**ЖР**

