

Желание двигаться вперед

Наталья ЕФИМОВА

Компания «Кемин Индастриз» презентовала в Москве свою новую лабораторию



Семья Нельсон хочет быть добрым соседом для всех людей мира. Так же как у себя в родном штате Айова. Только для этого Ролланд Уэйд и Мэри не просто ходят в гости. Они создали компанию, девиз которой: «Мы стараемся улучшить качество жизни людей с помощью наших продуктов», и полагают, что к 2018 г. им удастся это сделать как минимум для половины человечества.



Новая лаборатория, на открытие которой основатели компании Kemira специально прилетели в Москву, интересна уже потому, что не каждая фирма, работающая в аграрной сфере, сегодня тратится на научные изыскания. Далеко не все компании могут позволить себе инвестировать в такой сервис, который будет для их клиентов бесплатным. Это стиль работы «Кемин Индастриз», и он отличает фирму от многих других на рынке. На презентации лаборатории, состоявшейся в новом офисе компании, в этом смогли убедиться все приглашенные гости — партнеры по бизнесу и журналисты.

Американские предприниматели рассказали историю создания и развития Kemira. И это тот самый случай, когда хочется снять шляпу, приветствуя целеустремленность скромной семейной пары из далекого американского штата. В 1961 г. у них было лишь 10 тыс. долл. сбережений, пятеро детей и две линии продукции, которую выпускали в старом гараже, преобразованном в маленький заводик. В 1965-м компания разработала первый сложный вид комплексного антиоксиданта, и это стало в тот момент настоящей революцией! Далеким 1980 г. тоже можно считать значимым для «Кемин Индастриз», поскольку в качестве директора по научным исследованиям и развитию в Европе к компании присоединился сын супружеской четы Крис Нельсон. Он проявил интерес и способности к изучению и внедрению молекулярных технологий, и деятельность «Кемин Индастриз» обрела новое направление.

Сегодня компания — в числе мировых лидеров в области создания инновационных продуктов и кормов для животных. Kemira производит более 500 специальных ингредиентов, используемых в кормовой и пищевой промышленности. В команде работают более 1400 человек. Kemira известен в 90 странах мира и владеет предприятиями в Бельгии, Бразилии, Китае, Индии, Италии, Сингапуре, Южной Африке и, естественно, в США. Обладает 205 патентами на производство и использование различных продуктов, еще 85 (сроки зависят от законов страны пребывания) будут получены в ближайшее время.

Желание двигаться вперед заставляет команду неустанно совершенствовать свою работу. В компании регулярно проводят дни инноваций, когда сотрудники рассказывают о всех новшествах по направлениям, которые здесь развивают. Kemira направляет на исследовательские цели 7% оборота. Одна треть научных изысканий посвящена вопросам микробиологии, другая — изучению микотоксинов, и уже по значительному удельному весу этих разделов можно судить о стратегии развития компании. А то, что именно в Москве и прямо сейчас «Кемин Индастриз» открыл новую лабораторию, свидетельствует о намерении ее владельцев предложить российскому бизнесу наилучшие условия сотрудничества.

Зачем успешным производителям инвестировать в проект, на первый взгляд не приносящий очевидной прибыли? Ответ прост и понятен тем, кто знаком с философией компании.

Команда Kemira исходит из того, что каждый покупатель и его запросы уникальны. Цель и задача — уточнить потребности клиента с научной точки зрения. Лаборатория будет работать с коллегами и партнерами до, во время и после покупки продукции компании.

Основное направление деятельности — анализы и исследования, касающиеся качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и сырья. Здесь будут определять наличие и уровень микотоксинов, проверять состав

производимых фирмой добавок, включая пробиотики, антиоксиданты, ферменты, минеральные вещества и витамины.

Для проведения физико-химических исследований лаборатория оснащена самым современным оборудованием. Аналитическая платформа содержит автоматизированную высокоэффективную жидкостную хроматографию (ВЭЖХ) с детекторами различной селективности, спектрофотометрические детекторы с монохроматорами на линиях возбуждения и эмиссии, автоматизированный титратор, прибор для определения окислительной стабильности. Чем новая лаборатория Kemin отличается от десятков других, уже действующих? Поистине уникальным набором современного и довольно дорогого оборудования. Будем прагматиками и не постесняемся озвучить цены. Методы ВЭЖХ признаны самыми точными и чувствительными, но один только ВЭЖХ-хроматограф стоит около 3 млн руб. Согласитесь, не каждая лаборатория может себе позволить приобрести и использовать в работе подобный прибор.

Да, микробиологический отдел здесь не предусмотрен. Не хватило места, да и разрешение на осуществление этого вида деятельности не просто получить. Но ведь недаром мистер Нельсон в начале встречи сказал, что московскую лабораторию по обслуживанию клиентов будет поддерживать европейская команда из 20 исследователей, которые работают в бельгийском офисе Kemin, оборудованном по последнему слову науки и техники. Туда и станут направлять на анализ некоторые виды продукции.

Почему в Москве акцент сделан на микотоксины? Как известно, в настоящее время одна из актуальных проблем гигиены — оценка риска контаминации продовольственного сырья и продуктов растительного происхождения микроскопическими плесневыми грибами — потенциальными продуцентами микотоксинов. Поэтому весьма важно своевременно получить информацию об их содержании, например, в пшенице или ржи, сене или обычном растворимом кофе. (Что здесь и сделали перед нашим приходом. Нашли вредное вещество в одном из четырех сортов, но нам — этика не позволила — название фирмы не сообщили.)

Сотрудники лаборатории сумели на время превратить участников презентации в биохимиков. Вооружившись колбами и обычными химпрепаратами, мы буквально в течение нескольких минут выделили ДНК обыкновенной садовой клубники. Похожую на крошечную медузу молекулу можно было даже потрогать пальцем.

Kemin, предлагая свой товар, говорит вам: прежде чем купить препараты, которые помогут избавиться от возникающих проблем, мы можем исследовать ваши корма и определить степень их поражения теми же микотоксинами. Эти данные помогут рассчитать точную дозу для применения с лучшим результатом. Честное количество — честная цена.

Вы экономите прежде всего на том, что приобретаете товар не вслепую, а руководствуясь научными данными, полученными в лаборатории.

На самом деле любой из нас в обычной жизни сталкивался с продукцией Kemin. Супруги Нельсон вспомнили о некоторых сортах хлеба и тортилье, мексиканской кукурузной лепешке. Те, кто пробовал, — знакомы с продукцией Kemin. Мэри была более романтична и заметила, что если мы проезжаем поля цветков календулы, из которых они получают лютеин — важнейший компонент многих их продуктов, известных во всем мире, то снова оказываемся в мире Kemin.



Э. Витерс, руководитель лаборатории Kemin в Бельгии, провел мастер-класс по выделению ДНК

Открытие московской лаборатории, по словам Нельсонов, один из элементов пятилетнего плана сотрудничества, о ходе которого нам еще предстоит узнать. А пока мы услышали еще кое-что о характере этих удивительных людей, рискнувших открыть новый офис в России не в самое простое для бизнеса время.

После цунами в Таиланде Kemin собрал деньги на покупку лодок и сетей для местных рыбаков, снасти которых унесла стихия. Узнав о последствиях урагана в Китае, заново отстроили для детей разрушенную школу. Открывают у себя на родине приюты для бездомной молодежи. Лично участвуют в строительстве домов для тех, у кого нет крыши над головой. Кстати, о крышах...

В Kemin любят рассказывать историю о том, как президенту компании позвонил важный партнер и услышал странное мерное постукивание. На вопрос «Что это?» получил ответ: «Да вот сижу на крыше, гвозди забиваю...»

Мистер Нельсон сказал в конце нашей встречи: «Мы в чем-то смогли победить. И хотим поделиться своими успехами с другими. Все сотрудники Kemin работают на это».

Взаимно желаем успеха нашим партнерам и мы.

www.kemincom

ЖР