



Высокий потенциал российского птицеводства

Владимир ФИСИНИН,
академик РАН,
президент Росптицесоюза,
директор ВНИТИП

В минувшем году птицеводам пришлось работать в непростых условиях экономических санкций, необходимости импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности. Несмотря на это, большинство предприятий сохранили высокие темпы развития. Птицеводы уже в нынешнем году обеспечат население мясом бройлеров на 90%. Постоянно растет производство яйца.

В 2014 г. исполнилось 50 лет с момента создания отрасли птицеводства на промышленной основе. Постановлением от 3 сентября 1964 г. были определены основные направления развития. Особое внимание правительство уделяло селекционно-племенной работе и подготовке кадров. В этот период реализовали идею создания интегрированной системы обеспечения отрасли племенной продукцией по схеме: племенной завод — репродуктор первого порядка — репродуктор второго порядка — товарные птицефабрики, кооперативные, фермерские и приусадебные хозяйства. Птицепрому СССР передали институты, зональные опытные станции. Создали ветеринарно-диагностические лаборатории.

Впервые в сельском хозяйстве страны появилась система специализированных предприятий, которые в короткие сроки смогли обеспечить население высококачественной продукцией. Так, с 1965 г. до 2014 г. выпуск яйца увеличился в 2,4 раза (с 16,8 млн до 41 млн штук).

На этапе послекризисного восстановления и развития отрасли (1998–2014 гг.) производство яйца возросло на 8,8 млрд штук, или на 27%, в том числе за время реализации нацпроекта и госпрограммы развития сельского хозяйства — на 3,9 млрд штук, или на 10,5%.

В 1965–1990 гг. наиболее интенсивно развивались птицеводческие предприятия Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Сибирского федеральных

округов. Прирост яйца на душу населения составил более 200 штук.

В 1990–1997 гг. в этих регионах был наименьший спад производства, а в период осуществления нацпроекта и государственных программ развития сельского хозяйства в 2006–2014 гг. птицеводства значительно нарастили объемы выпуска продукции. Это позволило не только достичь показателей 1990 г., но и превзойти их (свыше 300 яиц на душу населения).

Птицефабрики «Боровская» (Тюменская область), «Роскар» (Ленинградская область), «Свердловская» (Свердловская область), «Белореченская» (Иркутская область), «Сеймовская» (Нижегородская область) даже в период кризиса не снизили производство яйца.



В это же время стабильно работали «Синявинская» (Ленинградская область), «Челябинская» (Челябинская область), «Волжанин» (Ярославская область), «Оксская» (Рязанская область), «Птицефабрика Атемарская» (Республика Мордовия) и др., которые провели модернизацию и реконструкцию. Например, фабрика «Волжанин» увеличила выпуск яйца более чем в десять раз. К сожалению, прекратили деятельность более 40 предприятий, некоторые из них были перепрофилированы.

Начиная с 1975 г. производство мяса птицы возросло почти в 6 раз (с 690 тыс. т до 4031 тыс. т), а в период 1998–2014 гг. — на 3,4 млн т, или в 6,4 раза, с 2005 г. — на 2,6 млн т, или почти в 3 раза.

Активное строительство бройлерных предприятий началось после принятия постановления Совета Министров РСФСР № 485 от 31 августа 1975 г. «Об увеличении производства мяса птицы». Хороших показателей добились в Уральском, Северо-Западном, Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Если в 1965 г. в стране в расчете на душу населения приходилось 2,9 кг мяса птицы, то в 1990 г. — 12,2 кг.

Птицефабрики Центрального округа, которые по сравнению с 1990 г. нарастили выпуск мяса бройлеров в 3,5 раза (32,4 кг на человека), и сегодня являются флагманами отрасли. В Северо-Западном и Уральском федеральных округах также более чем вдвое (21,8 и 25,3 кг на человека соответственно) увеличили количество этой продукции. Однако очень слабо развивались хозяйства Сибири и Дальнего Востока.

ЗАО «Приосколье», ОАО «Птицефабрика «Северная», ООО «Птицефабрика «Акашевская», ОАО «Рефтинская», ООО «Белгранкор», ООО «Челны-Бройлер», ОАО «Куриное царство», ЗАО «Ставропольский бройлер», ООО «Равис — птицефабрика Сосновская», ЗАО «Элинар-бройлер», ОАО «Ярославский бройлер», ОАО «Агрофирма «Октябрьская» обеспечивают 70% от общего объема производства мяса птицы.

К сожалению, в 2009 г. прекратили свою деятельность 26 бройлерных предприятий. ЗАО «Белая птица» (Белгородская область) выкупило в Ростовской области активы четырех

птицефабрик, ранее принадлежавших компании «Оптифуд», и ведет работы по их восстановлению.

В перестроечный период крепла экономика и сегодняшних членов Таможенного союза — Беларуси и Казахстана. В 2020 г. в Беларуси планируют выпустить 409,8 тыс. т мяса птицы (на 22 тыс. т, или на 5,8%, больше, чем в 2014 г.). Быстрыми темпами развивается отрасль в Казахстане. По прогнозам экспертов, в 2015 г. казахские птицеводы увеличат производство мяса птицы в два раза — со 156 тыс. т до 320 тыс. т.

В минувшем году в России был выпущен 41 млрд штук яйца, что на 300 млн меньше уровня 2013 г. Спад значитель-

Центральном (36%), Приволжском (20%), Южном (11%) федеральных округах, яичные — в Приволжском (25,5%), Центральном (21%) и Сибирском (15%).

Такая концентрация комплексов и фабрик при слабом развитии логистики, недостатке маркетинговых исследований, низком уровне информации, высоких транспортных расходах отрицательно влияет на формирование рынка и экономику.

Уровень самообеспеченности Российской Федерации мясом птицы выглядит следующим образом: 21 субъект (29% населения страны) на 100% и более покрывает потребность россиян



но сократился к концу года за счет прироста производства на предприятиях Кемеровской (+138,5 млн штук), Воронежской (+72,8 млн штук), Брянской (+65,5 млн штук), Костромской и Оренбургской областей, Алтайского края (+56,8 млн штук), Республики Мордовии и Удмуртской.

В 2014 г. в нашей стране произведено 4030 тыс. т мяса птицы в убойной массе, что на 200 тыс. т, или на 5,2%, выше показателей предыдущего периода. Прогресс обеспечили птицефабрики Курской (+47,7 тыс. т), Челябинской (+30,3 тыс. т) областей, Республики Мордовии (+36,7 тыс. т), Марий Эл (+36,3 тыс. т) и др.

Известно, что основные бройлерные хозяйства сосредоточены в

в мясе птицы, 20 субъектов (28% населения) — от 50 до 100%, 37 субъектов (43,5% населения) — менее чем на 50%.

В 34 регионах (50% населения) потребность в яйце покрывают на 100% и более, в 22 (22%) — от 50 до 100%, в 22 (27% населения) — менее чем на 50%.

В рамках выполнения Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. в 2015 г. предусмотрено произвести 4,2 млн т мяса птицы (+200 тыс. т), в 2018 г. — 4,38 млн т (+150 тыс. т), в 2020 г. — 4,5 млн т.

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности к 2020 г. доля отечественного мяса всех видов будет составлять 85%. Птицеводы уже в 2015 г. обеспечат своей продукцией 90% рыночных ресурсов.

Основной прирост планируется за счет таких хозяйств, как ООО «Брянский бройлер» (+80,5 тыс. т), ООО «Птицефабрика «Акашевская» (+41,6 тыс. т), ЗАО «Чамзинская птицефабрика» (+22,1 тыс. т), ООО «Птицеводческий комплекс «Ак Барс» (+21,2 тыс. т) и др. ООО «ПензаМолИнвест» предполагает выпустить 28,3 тыс. т мяса индейки, ООО «Тамбовская индейка» — 12 тыс. т, ЗАО «Краснобор» (Тульская область) — 10 тыс. т, БПК им. М. Гафури — 12 тыс. т. Выйдет на проектную мощность (26,3 тыс. т мяса) утководческое хозяйство ООО «Донстар» (Ростовская область).

Программными документами в 2015 г. предусмотрено произвести 43 млрд яиц, в 2018 — 44 млрд и в 2020 г. — 45 млрд. Уровень самообеспеченности яйцом составляет более 95% (установленная Доктриной продовольственной безопасности норма — 85%). При этом поставок пищевого куриного яйца из стран дальнего зарубежья никогда не было. Основной прирост гарантируют ООО «Белянка» Белгородской области (+165,2 млн штук), ЗАО «Оксская птицефабрика» Рязанской области (+120 млн), ООО «Авангард» Республики Мордовия (+14 млн) и др.

Массовая приватизация 1990-х годов привела практически к ликвидации племенных предприятий, и многие фабрики для своих репродукторов второго порядка стали покупать суточный молодняк и инкубационное яйцо за рубежом. Инвесторам, вложившим средства в птицеводческую отрасль, требовался быстрый оборот денег, поэтому в большинстве случаев в Российскую Федерацию стали поставлять промышленную, а не племенную птицу.

Такая практика, к сожалению, существует и сегодня. Целый ряд предприятий, занимающихся выращиванием бройлеров, продолжает ввозить инкубационное яйцо из-за границы, не вкладывая средства в создание репродукторов второго порядка.

В Тульской, Московской, Ленинградской областях и Республике Марий Эл функционируют репродукторы первого порядка. Они почти полностью (на 88%) обеспечивают потребность в родительских формах кроссов «Кобб 500», «Росс 308» и «Хаббард».

Намного лучше ситуация в яичном птицеводстве. В стране работают два

крупных репродуктора — ООО «ППР «Свердловский» и СХПК «Племптица-Можайское», снабжающие комплексы и фермы родительскимиарами кросса «Хайсекс». В то же время родительские формы кроссов «Ломанн», «Хай Лайн», «Супер Ник» продолжают ввозить из-за рубежа.

Инкубационное яйцо для производства мяса бройлеров покупают в Нидерландах (43%), Германии (23,6%), во Франции (6,7%) и др. Поставки из Евросоюза составляют 73,3%. В сегодняшних условиях это вызывает тревогу.

Из-за вспышки гриппа птиц были введены ограничения на ввоз племенной продукции из Нидерландов, вследствие чего произошло нарушение технологического графика откорона бройлеров на ряде предприятий. Возникла необходимость срочного оформления ветеринарных разрешений на покупку инкубационного яйца в Италии, Германии, Испании и других странах.

С 1 января по 1 декабря прошлого года с учетом изменения курса валют стоимость импортного инкубационного яйца финального гибрида и суточного молодняка родительских форм возросла на 34–45%.

Резкий рост курсов валют уже привел к существенному повышению цен на племенной материал и негативно сказался на себестоимости продукции.

Ситуация по обеспечению племенным материалом индейки остается стабильной: инкубационное яйцо производят в основном Северокавказская ЗОСП (4054 тыс. штук) и ООО «Урсдон» Ростовской области (4 млн штук).

К сожалению, сегодня отдельные руководители птицеводческих предприятий весьма сдержанно высказываются о строительстве репродукторов, а ведь стоимость яйца, полученного от собственного родительского стада, в 2–2,5 раза меньше, чем закупаемого за границей.

Отрадно, что на уровне правительства есть понимание необходимости наличия собственной племенной базы. Об этом шла речь в конце минувшего года на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева, куда были приглашены руководители отраслевых союзов. По результатам обсуждения дано поручение реализовать pilotные проекты по созданию четырех селекционно-генетических центров на тер-

ритории России. Минсельхоз РФ внес изменения в Госпрограмму развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. Принято решение не рассматривать субсидирование проектов на новое строительство и реконструкцию, если они не предусматривают наличие собственного родительского стада.

Росптицесоюз, ВНИТИП, ВНИИПП, ВНИВИП в течение 2014 г. провели 14 семинаров по повышению квалификации, экономический форум, ряд международных конференций и конгрессов в Казани, Рыбинске, Волгограде, Новосибирске, Саранске, Санкт-Петербурге, в которых приняли участие более 1 тыс. специалистов. Только на форумах ООО «Мега-Микс» и компании «БАСФ» присутствовали 180 человек, ООО «БИОТРОФ» — 60, ООО «ИНКОРМ» — 50 специалистов из России и Казахстана. В Рыбинске, на базе фабрики «Волжанин», прошла конференция на тему прослеживаемости продукции.

Однако эксперты считают, что птицеводческие предприятия недостаточно уделяют внимания обучению своих сотрудников. Следует учитывать, что именно новая литература, общение и дискуссии играют важную роль в интеллектуальном формировании личности специалиста.

Один из важнейших элементов безопасности продовольствия — здоровье птицы. К сожалению, средства специфической профилактики разных болезней — вакцины — в основном привозные. Если в 2008 г. соотношение импортных и отечественных вакцин было примерно 1 : 3, в 2010 г. — 1 : 1, то в 2012–2013 гг. укрепилась тенденция к очевидному перевесу в пользу закупок препаратов за границей.

По данным эксперта-аналитика доцента владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Г.Ф. Булгаевского, доля российских вакцин на внутреннем коммерческом рынке сократилась в 2013 г. примерно до 25–35%, а зарубежных — увеличилась до 60%. Согласно таможенной статистике, за 2013 г. ветеринарных вакцин было ввезено на 141,9 млн долл.

В тройке крупнейших поставщиков — Нидерланды, США и Франция. Больше половины импортных препаратов составляют вакцины для птицы (56%). По данным исследовательской



компании «Аберкейд», закупка за рубежом препаратов против ньюкаслской болезни птиц, болезни Гамборо и сальмонеллезов спровоцировала увеличение импорта вакцин для птицы в 2010–2013 гг. Например, в 2013 г. их приобрели на 71–74 млн долл. (в 2007 г. — на 5 млн долл.). Между тем, эти средства можно было направить на развитие и совершенствование собственной производственной базы, финансирование научных исследований, разработку новых препаратов и технологий.

Сокращение объемов выпуска и реализации отечественных вакцин может стать причиной потери квалифицированных кадров и угрозы биологической безопасности страны.

Специалисты считают, что многие отечественные вакцины вполне конкурентоспособны и не уступают зарубежным аналогам. Вот почему сегодня можно отказаться от импортных живых и инактивированных вакцин, в том числе поливалентных: против ньюкаслской болезни, оспы, болезни Гамборо, инфекционного бронхита, инфекционного ларинготрахеита, реовирусной инфекции, синдрома снижения яйценоскости-76, пневмовирусной инфекции, респираторного микоплазмоза и др.

Цены на отечественные ветеринарные препараты значительно ниже,



следовательно, и себестоимость продукции будет меньше. Для импортозамещения необходимо провести сравнительную оценку эффективности отечественных вакцин и зарубежных аналогов, а также отказаться от ввоза некоторых из них. Хорошо бы использовать опыт коллег из США, где на рынок допускают биопрепараты, изготовленные только на территории этой страны.

Сегодня витамины, аминокислоты, макро- и микроэлементы приходится закупать, а производство антибактериальных средств в основном базируется на использовании импортных субстанций. Необходимо возродить выпуск отечественных препаратов

для сельского хозяйства. Для этого нужны инвестиции и поддержка государства. Правительство страны даже в это сложное время уделяет большое внимание развитию важных направлений промышленности, прежде всего — отечественной микробиологии. Так, ЗАО «Приосколье» совместно со Сбербанком России вложили средства в строительство завода по производству лизина в Белгородской области, а немецкая компания Evonik Industries, ГК «Русский агропромышленный трест» и ОАО «Россельхозбанк» построят такое же предприятие в Волгодонске Ростовской области.

Группа компаний «ВИК» уже выпускает ветпрепараты на своем новом заводе в Белгороде.

Ежегодно усугубляется зерновая проблема, так как в стране не отложен механизм экспорта. Роспищесоюз и другие отраслевые союзы обратились к президенту и председателю правительства с просьбой разобраться с необоснованно высокими ценами на фуражное зерно и отрегулировать механизм экспорта, однако не будет лишней поддержка регионов на уровне губернаторов.

Главные направления развития птицеводства — эффективность и биобезопасность. В этом залог конкурентоспособности отрасли.