Рынок комбикормов: особенности и перспективы

Главная особенность российского рынка комбикормов — его ориентированность на внутреннее производство: основная часть объема приходится на отечественную продукцию, которую потребляют внутри страны. Практически во всех регионах есть предприятия, производящие комбикорма для птицы, свиней и крупного рогатого скота.

За последние пять лет доля продаж составляла почти 100% от суммарного объема спроса. Доля экспорта в объеме спроса за аналогичный период не превышала 0,1%. Аналитики считают, что главный фактор роста рынка комбикормов — это дальнейшее развитие животноводства.

Рынок комбикормов связан с перспективами основных отраслей-потребителей. Увеличение животноводческого сектора (главным образом сегмента птицеводства) и ввод в эксплуатацию новых предприятий повлекли за собой интенсивное производство комбикормов. При этом важную роль играет государственная поддержка. Так, в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. были утверждены отраслевые программы «Развитие свиноводства в Российской Федерации на 2013–2015 гг.» и «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2013–2015 гг.», направленные на наращивание выпуска продукции для удовлетворения потребностей населения.

В Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. из средств федерального бюджета планируется выделить 65,4 млрд руб. на мясное и молочное скотоводство.

Импорт комбикормов в Россию минимален. За 2010–2014 гг. доля поставок из-за рубежа не превышала 0,1% от объема предложения. В натуральном выражении в 2014 г. объем импорта составил около 22 тыс. т готовой продукции. Объем внутренних продаж (внутренняя реализация) составил более 22 млн т **(табл. 1)**.

Помимо комбикормов в нашу страну ввозят и другие продукты для сельскохозяйственных животных — премиксы, заменители цельного молока, кормовые антибиотики, витаминные добавки, кормовой белок и др.

Таблица 1

Продажи комбикормов в Российской Федерации (тыс. т)

Показатель	Год	
	2014	2015
Комбикорма:		
для птицы	12904,52	13268,33
для свиней	7853,18	8074,84
для крупного рогатого скота	2054,26	2109,39
для прочих животных	93,25	101,05
Всего	**22905,21**	**23553,61**

Известно, что витаминно-минеральные добавки (ВМД) составляют примерно 40% себестоимости комбикорма, жмых, шрот и зерно — 60%. При этом отечественные производители в основном используют импортные ВМД.

Цены на комбикорма растут. По оценкам экспертов, с начала 2014 г. они увеличились на 60–80% (данные на конец января 2015 г., *ред.*). Несмотря на то что жмых, шрот и зерно производители комбикормов покупают в России, стоимость этих компонентов также стала выше.

Рост как в натуральном, так и в стоимостном выражении и в дальнейшем будет определять спрос на комбикорма основными потребителями — птицеводческими и другими животноводческими предприятиями.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 октября 2014 г. численность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составила 20,111 млн голов (в 2013 г. — 19,564 млн голов), птицы же — 538,8 млн голов, в то время как по итогам 2013 г. показатель был на уровне 494,6 млн голов.

По информации Федеральной налоговой службы, наиболее крупными производителями комбикормов (по выручке от продажи продукции за 2013 г.) являются ООО «Каргилл» (19 277 тыс. руб.), ЗАО «Агрокомплекс» (19 216 тыс. руб.), ЗАО «Птицефабрика «Северная» (12 612 тыс. руб.), ООО «Лабазъ» (7773 тыс. руб.), ОАО «Белгородский завод рыбных комбикормов» (6437 тыс. руб.), ООО «Прохоровский комбикормовый завод» (6025 тыс. руб.), ОАО «ЛКХП Кирова» (5748 тыс. руб.), ООО «Агрофирма Ариант» (5315 тыс. руб.), ООО «Объединение «Союзпищепром» (5029 тыс. руб.), ЗАО «МКХП-Ситно» (5028 тыс. руб.) и др. Продажи комбикормов в 2014 г. в стоимостном выражении составили 325,42 млрд руб. В 2015 г. ожидается увеличение этого показателя до 373,92 млрд руб. **(табл. 2)**.

Таблица 2

Продажи комбикормов в Российской Федерации (млрд руб.)

Показатель	Год	
	2014	2015
Комбикорма:		
для птицы	193,96	224,34
для свиней	107,21	122,31
для крупного рогатого скота	22,9	25,66
для прочих животных	1,35	1,61
Всего	**325,42**	**373,92**

Учитывая мировые тенденции, можно прогнозировать, что развитие рынка комбикормов будет обусловлено дальнейшим повышением спроса на комбикорма для крупного рогатого скота, свиней и птицы, а также успешностью реализации государственных целевых программ. Рост может произойти за счет увеличения отечественного производства, а доля импортной продукции останется приблизительно на том же уровне. ЖР

По материалам компании BusinesStat