

«АгроФарм»: еще раз лучше, чем вчера

Наталья СОБОЛЬ

Есть замечательная фраза: «Не старайся быть лучше других. Будь лучше себя вчерашнего». Думаю, это относится не только к людям, но и к их делам и детищам. Именно детищем можно назвать совместный проект ОАО «ВДНХ» и Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG) – выставку «АгроФарм», впервые заявившую о себе девять лет назад.

Выставка «АгроФарм» была создана по инициативе Министерства сельского хозяйства РФ как раз в то время, когда началась реализация отраслевых программ развития животноводства в России. Посетив в 2006 г. крупнейшую в мире Международную выставку по животноводству EuroTier в немецком Ганновере, организуемую DLG, заместитель министра сельского хозяйства Сергей Митин обратился тогда к DLG с предложением: «Давайте проведем подобную выставку в Москве». Начало сотрудничеству было положено, и уже в 2007-м «АгроФарм» приняла своих первых посетителей.

В непростых экономических условиях нынешнего года и организаторы, и экспоненты были готовы к разным вариантам развития событий. Первый же день выставки показал: интерес к продук-

ции компаний у специалистов животноводства, птицеводства и других отраслей по-прежнему высок, а деловая программа составлена с учетом нынешних реалий.

На «АгроФарм» принято проводить мероприятия на открытых форумах. Заранее изучив программу, каждый мог посетить не один, а несколько семинаров по интересующей его теме. Нередко коллеги по цеху приходили, чтобы послушать конкретного докладчика.

Заслуженным авторитетом у специалистов мясного скотоводства пользуется профессор ВИЖ Геннадий Легошин, имеющий большой стаж практической работы, немало научных трудов и востребованный как консультант крупными предприятиями и холдингами. Геннадий Петрович изучает опыт ведения отрасли в разных странах, обобщает его и адаптирует к условиям региона и хозяйства.

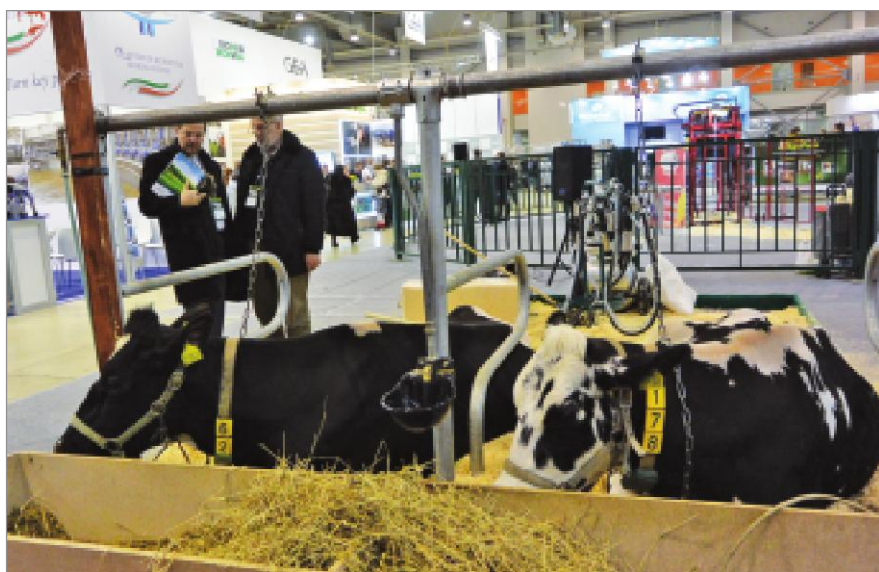
На панельной дискуссии «Опыт совершенствования породных и продуктивных качеств мясного и молочного скота» в своем докладе «Неотложные задачи повышения эффективности селекции и развития мясного скотоводства» профессор сообщил, что среднесуточные приросты массы животных современных пород в США достигают 1500–1800 г, а лучшие бычки ежедневно прибавляют в весе 2700 г.



Н.-Д. Мульдер

Успехи зарубежных фермеров во многом определяет кормовая база — сбалансированные рационы. По убеждению ученого, их разработка для скота мясных пород должна быть узаконена на государственном уровне, а Министерству сельского хозяйства России совместно с отраслевыми союзами необходимо подготовить дорожную карту на переходный период. Г. Легошин считает целесообразной передачу законодательных функций Минсельхоза РФ отраслевым союзам.

Глава Национального союза производителей говядины Денис Черкесов поднял вопрос перспективы импорта говядины, полученной от скота мясных пород. Уже не новость, что, используя ситуацию с падением курса рубля, Казахстан стал активно закупать российскую говядину. Такой



же спрос может возникнуть и на отечественный племенной скот. Но требования других стран к документальному оформлению экспорта животных не позволяют нам рассчитывать на него в ближайшее время.

Геннадий Петрович поддержал тему, подчеркнув, что во главе угла при племяпродаже должен быть не статус хозяйства, а качество скота.

Традиционно большую аудиторию собрало одно из главных мероприятий — конференция «Перспективные рынки сбыта продукции российского промышленного птицеводства и пути выхода на них». Многие конспектировали доклад аналитика «Рабобанка» Нан-Дирка Мульдера «Обзор зарубежных рынков продукции птицеводства: Средняя Азия, Дальний и Средний Восток, Африка». Запомнилась фраза эксперта: «Вы экспортируете зерно. Вы не можете себе позволить быть дорогим производителем птицы!»

минувшем году произвели 41,8 млрд яиц. По сравнению с 2013 г. прирост составил 500 млн. Здесь учтены показатели фабрик Крыма, хотя пока это не очень большие цифры.

По убеждению академика, экспортировать следует продукцию глубокой переработки. Рынок мяса птицы нельзя рассматривать отдельно от рынка других видов мяса. Сразу после подорожания свинины и говядины отечественные переработчики стали активнее использовать тушку птицы.

Что касается сегодняшнего состояния экспорта, продолжил глава РПС, следует честно сказать, что это в основном субпродукты. А ведь в начале XX в. третьим китом поставок продовольствия в другие государства было мясо бройлеров. В Министерстве земледелия работал Департамент экспорта животноводческой продукции! Ситуация изменилась к худ-



шему, когда перестали уделять внимание качеству. В 1927 г. в Германии разработали пятиуровневую систему его оценки, ввели механизм штемпелевания яйца. Мелкое или грязное яйцо на рынок не допуска-



Г. Легошин

Н.-Д. Мульдер убежден, что в продаже птицепродуктов за рубеж ключом к успеху должно послужить выполнение требований стран — потенциальных покупателей — по качеству. В числе таких импортеров аналитик назвал государства Ближнего Востока и Африки. Не стоит сбрасывать со счетов возможность торговли с Турцией, а также с Японией, заметил он. Все выводы докладчика были подтверждены аналитическими данными на продемонстрированных слайдах, которые участники непрерывно фотографировали.

Внимательно слушавший доклад эксперта академик Владимир Фисинин поделился свежей информацией, собранной Росптицесоюзом (РПС). Президент союза сообщил, что в нашей стране в



Деловая встреча свиноводов

Фото Н. СОБОЛЬ



ли. Наша продукция в Европе стала невостребованной.

Сейчас в Минэкономразвития России нет департамента, который бы занимался экспортом сельхозпродукции. Неправильно, что акцент сделан на сырьевые ресурсы, продолжил В. Фисинин. Эту тему академик, член Общественной палаты, поднимал на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева.

Владимир Иванович сообщил, что сейчас идет обсуждение создания рабочей группы по экспорту при Росптицесоюзе.

Посетители стенда нашего журнала сетовали, что не успели побывать на многих интересных мероприятиях из-за их большого количества и нехватки времени. Здесь хорошую службу сослужил изданный в виде брошюры на русском и английском языках путеводитель выставки, в котором перечислены темы всех конференций и фамилии докладчиков. При желании с ними можно было связаться напрямую и получить ответы на свои вопросы. Уже

через неделю мне позвонила работающая в нашей отрасли специалист и рассказала о плодотворном визите в ВИЖ и обстоятельной беседе с профессором Г. Легошиным. Это еще раз подтверждает, что увлеченные одним делом и нацеленные на результат люди всегда найдут точки соприкосновения для взаимной пользы.

«АгроФарм» пока не достигла уровня ганноверских выставок ни по размерам, ни по числу экспонентов и гостей, но сервис ее растет постоянно. У стоек онлайн-регистрации все три дня не иссякал поток людей. Пройти из зала А в зал В можно было без дополнительного сканирования билета. Безусловный плюс, по единодушному мнению, — бесплатный вход на выставку. И дело не только в деньгах, а в экономии золотого времени для общения и получения знаний.

Что же не увидели те, кому не удалось побывать на «АгроФарм»? Разнообразие предложений отечественных и зарубежных компаний по оборудованию для

всех отраслей животноводства, включая птицеводство; мастер-классы известных фирм; наработки крупных научных учреждений страны...

Представитель DLG, руководитель по сотрудничеству со странами СНГ Ольга Хунгер дала свою оценку выставке в интервью нашему журналу.

— Мы, как организаторы, опасались, что сложившаяся в настоящий момент в России ситуация негативно отразится на количестве посетителей. Но в этом году «АгроФарм» превзошла все ожидания. Это мнение как экспонентов, так и специалистов. По сравнению с прошлым годом число посетителей возросло на 20% и составило более 12 тыс. человек. Большинство участников отметили высокий профессиональный уровень посетителей и их настрой на эффективную работу. Политико-экономическая ситуация не помешала представителям агробизнеса принять активное участие в крупнейшем отраслевом форуме России. Более того, она послужила стимулом для поиска информации и обмена мнениями, чтобы сориентироваться в новых условиях, — сказала Ольга Васильевна.

Совместно с нашим партнером ОАО «ВДНХ» мы приложили все силы, чтобы сделать выставку интересной и полезной. На площади 160 тыс. м² были представлены племенные животные, корма и ветеринарные препараты, оборудование для производства и переработки продукции животноводства от 360 экспонентов из 29 стран. На «АгроФарм» были охвачены все основные направления (скотоводство, свиноводство, птицеводство) и такие узкоспециализированные, как кролиководство и козоводство.

Настоящим магнитом для посетителей стала обширная деловая программа. Это огромный труд — принять более 200 выступающих, обеспечить их всем необходимым и три дня координировать работу более 50 мероприятий. Очень хочется выразить благодарность руководителю конгрессного отдела ОАО «ВДНХ» Юрию Малахину, который всегда профессионально справляется со своими задачами.

Мы считаем, что важно давать людям новую информацию о рынках продукции животноводства, макро- и микроэкономике, финансовых инструментах. Поэтому в рамках выставки мы провели бизнес-форум «Производство и переработка животноводческой продукции: стимулы для роста и модернизации». В дискуссии приняли участие известные эксперты и практики.



Глава Института аграрного маркетинга Елена Тюрина проанализировала сегодняшнюю инвестиционную активность в стране, отметив наиболее инвестиционно-привлекательные регионы России в животноводческой отрасли.

Представитель инвестиционной компании Дмитрий Штейнсапир, управляющий партнер AVG Capital Partners, высказал свою точку зрения по поводу требований при выборе инвестиционных проектов.

Вице-президент инвестиционной компании «АТОН» Иван Николаев поделился видением перспектив в сфере производства и переработки продукции животноводства в макроэкономическом контексте.

Е. ДЕМИДОВА, глава крестьянского (фермерского) хозяйства, Саратовская область.

«Общаясь на этом форуме, всегда находишь что-то новое для себя, понимаешь, как бороться с трудностями, и видишь, что ты не один в ситуации, когда тебе не дают кредит... Мы живем на селе и будем заниматься животноводством. Как занимались, так и будем, в большей степени или меньшей... Если есть помощь, если есть дешевые кредиты, то развитие идет быстрее. Я очень надеюсь, что мои слова, сказанные на форуме, услышали, что они будут приняты к сведению в правительстве».

Интерес вызвало выступление коммерческого директора DEGA Group Ольги Мироновой о новых возможностях для развития животноводства за счет вертикальной и горизонтальной интеграции.

В ходе форума развернулась активная дискуссия между участниками из зала и экспертами, аграриями-практиками, присутствовавшими на подиуме. В их числе были Евгения Уваркина, директор компании «Трио Групп», председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по вопросам АПК и развитию сельских территорий; Владимир Епишин, заместитель генерального директора по животноводству ОАО «Племзавод Стародворский» доктор сельскохозяйственных наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники; Джон Хаскелл, генеральный директор предприятия «Бондарская сельскохозяйственная компания» в Тамбовской области.

Темы кредитования и поиск инвесторов для дальнейшего развития стали одними из наиболее обсуждаемых.



Ю. Малахин и О. Хунгер

Фото Н. СОБОЛЬ

В этом году на «АгроФарм» впервые состоялась конференция, посвященная выходу на экспорт продуктов российского промышленного птицеводства.

С докладами выступили президент Росптицесоюза академик РАН В. Фисинин, аналитик мирового уровня Н.-Д. Мульдер из «Рабобанка», независимый эксперт в области производства и сбыта продукции птицеводства из Германии Хайнц Пруискен, ведущие российские производители птицепродукции, представители банковских структур. Вице-президент Международной программы развития птицеводства Альберт Давлеев был модератором мероприятия.

Очень интересным оказался доклад Анзора Бориева, директора департамента по экспорту Группы агропредприятий (ГАП) «Ресурс». В то время как многие только задумываются об экспорте продукции, ГАП «Ресурс» уже поставляет ее за рубеж.

По результатам встречи приняли решение о создании экспертной группы, которая будет заниматься вопросами продвижения продукции российского птицеводства на внешний рынок.

А. ШУНДЕЕВ, председатель СПК «Коелгинское», Челябинская область.
«Считаю «АгроФарм» одной из лучших аграрных выставок в стране».

Это всего лишь несколько примеров деловой программы. В рамках выставки прошли мероприятия по свиноводству, мясному скотоводству, козоводству, кролиководству и аквакультуре. В первый день около 600 человек собрал VI съезд Национального союза производителей молока «Союзмолоко». В его открытии принял участие заместитель председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович.

Мы, как организаторы, в течение трех дней на «АгроФарм» старались поднять и обсудить глобальные проблемы, которые остро интересуют людей в конкретный период. Общение с экспертами, друг с другом дает возможность объективно оценить ситуацию и сориентироваться в ней.

А. БЕЦЕНКО, Красноярский край.
«Я на «АгроФарм» в первый раз. Очень много положительных эмоций, а главное — полезной информации. В целом впечатление очень позитивное. Посетила все круглые столы и конференции по свиноводству, после чего у меня появилась уверенность, что страна не просто живет и развивается, а пытается очень быстрыми темпами наверстать упущенное в сельском хозяйстве. В чем-то укрепилась уверенность в своих позициях (значит, правильно делаю), а что-то нужно пересмотреть. Очень надеюсь посетить выставку и в следующем году...»

Для нас организация выставки — не продажа площадей. Прежде всего «АгроФарм» — это профессиональная платформа для демонстрации современных технологий, получения знаний, обмена опытом и поиска перспективных решений.

Наша цель — дать стимул к действию, росту. И когда мы получаем положительные отзывы от экспонентов и посетителей, видим, что «АгроФарм» действительно вносит весомый вклад в развитие российского животноводства.

За девять лет работы «АгроФарм» по праву стала центром мировых ноу-хау в области животноводства и птицеводства и выставкой номер один в России в этой отрасли.

В следующем году «АгроФарм» будет отмечать свое десятилетие. Юбилейная выставка пройдет в Москве на ВДНХ 2–4 февраля.

ЖР