

Аймо КОРТЕ:

«Не стоять на месте, а всегда идти вперед!»

Светлана ГОЛОХВАСТОВА



А. КORTE и его первая плющилка, 1969 г.

История ведущего европейского производителя плющилок Murska началась почти 60 лет назад, когда известный ныне финский изобретатель Аймо КORTE, будучи мальчиком шести лет, сделал из старого будильника циркульную пилу для камыша, работавшую от ветра. В десять лет он смастерил для огорода мотоблок, приводившийся в действие от двигателя мопеда. Основу для коммерческого продукта Аймо создал в 14 лет, изготовив в народной школе на уроке по металлообработке планировщик Raju, который позднее стали поставлять в разные страны, вплоть до Саудовской Аравии. Он учился не по книгам, а на практике. Тяга к изобретениям у Аймо была всегда, он чувствует принципы работы создаваемых механизмов. Не имея высшего инженерного образования, А. КORTE придумывает машины, ставшие популярными во всем мире. Он говорит, что не связан знаниями, которые другие получают из книг. Зачастую видит решение вопроса шире, чем инженер, потому что он «не знает, что так нельзя». И оказывается прав.

От фермера до президента

Начало «Мастерской Аймо КORTE» (а именно так с финского переводится название фирмы «Аймо Корттеен Конепая») было положено в 1969 г. двумя братьями КORTE. Узнав об изобретении соотечественника Арттури Илмари Виртанена — АИВ-методе, названном по инициалам ученого, получившего Нобелевскую премию по химии, — братья решили смастерить для своего фермерского хозяйства такую вальцовую мельницу, которая бы плющила влажное зерно. Изобретение Виртанена позволяло силосовать не только траву, но и зерно, но его перед этим надо было раздавить. Плющилка получилась настолько удачной, что братья решили начать серийное производство. Вначале агрегат назывался Raju — как расширяющие ободья, появившиеся в ассортименте выпускаемой продукции позднее.

С 1993 г. А. КORTE, продолжив дело уже без брата, начал активнее заниматься развитием продуктов и производства, а также маркетингом и продажами. Была сформулирована цель: через десять лет экспортировать за границу 50% всей выпускаемой техники (к слову, цель была достигнута менее чем за семь лет). Обладая удивительной врожденной бизнес-интуицией, Аймо справедливо рассудил, что стоит попробовать расширить рынок сбыта оборудования, которое не имело аналогов в Европе. Первыми странами, закупившими мельницы, стали Швеция и Великобритания. Последняя долгое



Плющилки W-Max стали новой страницей в истории Aimo Kortteen Konepaja Oy и изобретателя А. КORTE

время была лидером среди импортеров, пока ее не потеснила Россия. Сегодня из годового оборота в 8 млн евро 65% приходится на зарубежные государства, в основном на Россию, Беларусь и Украину. За время сотрудничества наработаны многочисленные взаимовыгодные связи.

Торговые отношения с нашей страной у компании начались в 1996 г. с организованной городом Оулу в городе-побратиме Архангельске небольшой выставки, которую посетила делегация региона Оулу. В Архангельске А. Корте удалось познакомиться с хорошо знающим свое дело заместителем министра сельского хозяйства области Валентином Гинтовым. После этой поездки было еще много командировок, новых друзей и поворотов судьбы, один другого интереснее.

Так, Murska была установлена в АПК «Непечино» Управления делами президента РФ. На ферме «Интеко-Агро» Елены Батуриной (в то время самой состоятельной женщины страны) действовало четыре мельницы Murska 2000. Также можно вспомнить встречу Аймо с президентом Татарстана Минтимером Шаймиевым во время одного из визитов в нашу страну.

Цвет решает все

Маленькое, но важное изменение во внешнем оформлении Murska решили протестировать в 1999 г. на сельскохозяйственной выставке SIMA в Париже. Там впервые была представлена плющилка в несвойственных для агротехники фиолетовых тонах. Именно цвет, выгодно выделявший машину из огромного числа представленных оборудования, неожиданно стал ее конкурентным преимуществом. Создатель же собрал немало благодарностей и похвал за индивидуальность и неординарность. Значительная часть договоров была заключена во многом благодаря яркому экстерьеру плющилок, послужившему хорошим ориентиром для посетителей выставки. Оказалось, что законы маркетинга и покупательских предпочтений работают и в такой, казалось бы, далекой от традиционных рынков сбыта сфере. Выяснилось, что женщины могут существенным образом повлиять на принятие решения о покупке специализированного сельхозоборудования. Мельницы «ужасных» цветов конкурирующих фирм они не одобряли.

Технология имеет значение

Основной продукцией завода по-прежнему остаются вальцовые мельницы Murska (само это слово, собственно, и означает «плющилка»). Но дело не в машинах как таковых, а в особой технологии плющения и консервирования фуражного зерна, которую предлагает фирма «Аймо Корттеен Конепая». Создав мельницу, собрав воедино все звенья и составляющие технологии, изобретатель получил результат, который приносит огромную пользу крестьянам более чем в 30 странах мира. «Благодарность фермеров — это самая большая награда за труд, — признается А. Корте. — А наша прибыль от продаж несравнима с теми доходами, которые производители получают благодаря использованию технологии Murska».

Метод плющения и консервирования фуражного зерна хорошо известен в России, и связан он прежде всего с именем А. Корте и Murska. И это неудивительно, ведь доля нашей страны в экспорте завода наибольшая: в 50 регионах работает свыше 1 тыс. мельниц. У других производителей цифры

заметно меньше. Руководители и специалисты хозяйств отмечают простоту в использовании и обслуживании техники, ее надежность в работе, а также качество получаемого продукта.

Особую популярность Murska завоевала с приходом на рынок вальцовых мельниц с упаковщиком в рукава. С ними затраты на заготовку фуражного зерна в хозяйствах сократились еще больше: всего одна операция, минимальное число персонала и техники.

Искусство упаковки

Настоящим бумом на сельскохозяйственном рынке стала технология упаковки в рукава, которую фирма Aimo Kortteen Конепая Оу презентовала на выставке «Агрорусь» в Санкт-Петербурге в начале 2000-х годов. Ленинградский племзавод «Красногвардейский» приобрел плющилку с упаковщиком еще на стадии чертежей, что, несомненно, говорит о доверии к бренду Murska. С годами популярность новой технологии выросла настолько, что сегодня около 80% всех продаваемых мельниц идет с упаковщиком. Наиболее крупная сделка последнего времени — поставка в Мордовию в 2013 г. сразу 40 машин в комплекте с упаковщиками на средства, выделенные из республиканского бюджета.

Вклад в историю

А. Корте говорит, что главное — не стоять на месте, а всегда идти вперед.

Еще одно важное событие в истории Murska и ее создателя произошло в 2010 г., когда подробное описание технологии плющения и заготовки вошло в качестве главы в учебник для сельскохозяйственных вузов России. Это значит, что будущие аграрии еще в теории смогут узнавать об инновациях, зарекомендовавших себя на практике во многих отечественных и зарубежных хозяйствах. К слову, технику Aimo Kortteen Конепая Оу сегодня закупают 40 стран мира, в том числе Турция, Канада, балканские государства.

Растет число импортеров, совершенствуются технологии. Новой страницей в истории Aimo Kortteen Конепая Оу стало создание передовых плющилок Murska W-Max с дисковыми вальцами. Их особенность и отличие от вальцовых мельниц Murska обусловлены отсутствием цилиндрических вальцов. Плющение производится дисковыми вальцами с особым рифлением, что гарантирует лучший результат.

Безупречное качество выпускаемой продукции обеспечивает самое современное оборудование, например лазерная резка. Роботизированные комплексы позволяют поддерживать непрерывное производство и задействовать меньше человеческих ресурсов. Кстати, средний возраст рабочих завода гораздо ниже, чем на большинстве подобных предприятий. Сюда стремятся молодежь, и ей здесь всегда рады. **ЖР**

Производитель: Aimo Kortteen Конепая Оу, Финляндия

Контакт: Марина Михеева. Тел.: +358-44-370-06-41

E-mail: marina.mikheeva@murska.fi

www.murska.fi

Координатор фирмы по РФ и СНГ: Светлана Голохвастова

Моб. тел.: 8 (921) 907-34-26

E-mail: sve-golokhvastova@yandex.ru

Дилер: ОАО «Автопарк № 1 «Спецтранс», Санкт-Петербург

Тел.: (812) 387-34-51, тел./факс: (812) 387-34-40

www.krs-agro.ru