



SIMA раздвигает границы

*Девизом SIMA-2015 в Париже стали слова
«Инновации — на первом плане!»*

Наталья СОБОЛЬ

Одна из старейших в Европе аграрных выставок SIMA прошла в 76-й раз в Париже, собрав 1740 экспонентов и около 240 тыс. посетителей. Новостью для всех стало намерение организаторов проводить одноименную выставку в Таиланде и Алжире. Таким образом, фермеры азиатского региона смогут ознакомиться с европейскими и другими инновациями уже в сентябре 2015 г., а сельхозтоваропроизводители Африки и соседних государств — в мае 2016-го.

В нынешнем году SIMA торжественно открыл Стефан Ле Фолль, министр сельского хозяйства, продовольствия и леса Франции. Этот официальный визит был приурочен в том числе и к переговорам по организации салона в Таиланде и Алжире.

Директор выставки Мартина Дегремон по традиции встретилась с журналистами ведущих аграрных изданий, которые приехали в сопровождении представителя SIMA — директора компании «Промосалон» Дениса Богданова.

Стоит оценить внимание М. Дегремон к российской и украинской прессе: при всей занятости эта энергичная дама находит в своем плотном графике время для многих групп и делегаций. Создается впечатление, что Мартина знает здесь всех и вся. Цифры приводит по памяти, не пользуясь записями.

— Каждые два года концепция выставки меняется в соответствии с запросами рынка, — сообщила М. Дегремон. — Нынешняя SIMA нацелена на демонстрацию инновационных продуктов и услуг. Это стратегия оперативного реагирования организаторов на изменение ситуации в аграрном мире. Экспоненты представляют на сегодняшней выставке 600 новинок, по достоинству оцененных комиссией в преддверии салона. Надеемся, что они будут востребованы и посетителями.

Мартина отметила, что большой популярностью пользуется «Галерея инноваций» — своеобразное видение развития сельского хозяйства в мире

до 2050 г. Есть там вещи «футуристические», по выражению директора SIMA.

Неотъемлемая часть салона — SIMAGENA. Это экспозиция с элитными животными, где ежедневно проводят их вывозку и аукционы. М. Дегремон сообщила, что на этот раз посетителям продемонстрируют 250 голов молочного и мясного скота восьми пород. Неизменный интерес вызывают роботы-дойеры, их представила французская компания VouMatic. Новинкой стал ошейник, не позволяющий животным выйти за пределы пастбища. Он заменит электроизгородь при желании фермера.

Говоря об инновациях, директор привела такой пример. Компания John Deere представила сеялку, оснащен-

ную вертикальной системой подачи с полосой щеток для размещения семян. Этот режим позволяет даже на высоких скоростях (до 20 км/ч) точно вносить семена без горизонтального смещения. Безусловно, спрос на нее будет высоким в условиях постоянного роста населения планеты.

М. Дегремон рассказала, что после предыдущего трехлетнего периода подъема интенсивности развития и доходности сельского хозяйства во Франции в 2014 г. идет замедление этого процесса. Если продажи сельхозтехники в стране в «тучные» годы шли очень хорошо, то в минувшем они заметно уменьшились. Подобное происходит и в ряде других западно-европейских государств.





Участники выставки отметили, что компании терпят убытки, в том числе из-за уменьшения экспорта сельхозмашин и оборудования в Россию, сообщила директор.

Тем не менее экспоненты с надеждой смотрят в будущее, ожидая улучшения ситуации в целом начиная с 2015 г., прокомментировала Мартина. Организаторы SIMA тоже полны оптимизма и намерены в 2017 г. (салон проходит каждый нечетный год) увеличить выставочную площадь, сказала директор в завершение беседы.

Осмотр выставки за короткий срок — дело несколько захватывающее, настолько же непростое.

Животноводы на этот раз устремились в зал № 7, в котором площадь для демонстрации скота и оборудования для его содержания заметно больше, чем территория прежнего павильона. Заметим, что 44% фермеров, посещающих SIMA, — именно животноводы. Экспоненты — это 200 заводчиков со всей Европы, представившие 250 голов молочного и мясного скота — лучших животных пород прим-голштин, монбельярдская, а также обрак, белая аквитанская, шароле, гасконская, лимузинская и салерс.

Новшеством выставки стала продажа безрогого племенного скота салерс и лимузинского, выведенного научными организациями в партнерстве с KBS Genetic. Эта компания постоянно принимает активное участие в SIMAGENA. И на этот раз она разместила в павильоне своих лучших живот-



М. Дегремон

фото Н. СОБОЛЬ

ных. Представитель фирмы Жан-Люк Кресс на каждом салоне комментирует выводку скота, дает профессиональные консультации. Известный нашим читателям соучредитель компании Самуэль Куба проводит немало встреч, а также экскурсий по SIMAGENA, в том числе с русскоязычными специалистами на родном для них языке.

На показе European Open были выставлены более 80 животных из различных регионов Франции, а также из Бельгии, Германии, Италии, Люксембурга, Швейцарии.

Фермеры приезжают на SIMAGENA, чтобы приобрести скот исключительного качества, эмбрионы и сперму. Европейские клиенты, по статистике, составляют 50% покупателей. Событие



ВЫСТАВКИ



Российская группа на SIMA

объединяет крупных экспортеров из Бельгии, Великобритании, Германии, Италии, Люксембурга и Швейцарии.

— На аукционе был побит ценовой рекорд, — прокомментировал С. Куба. — Трехмесячная телочка голштинской породы была продана за 35 тыс. евро!

«Ваше видение завтрашнего сельского хозяйства, или Как накормить 7 млрд человек в 2050 г. без ущерба для окружающей среды» — такую тему предложили обсудить будущим выпускникам аграрных колледжей и вузов в ходе деловой программы выставки.

Как уже упоминалось, самые неожиданные решения в ответ на вызовы времени представлены в «Галерее инноваций», расположенной у входа в один из павильонов.

Конкурсы — неотъемлемая часть всех выставок. SIMA каждый раз приглашает в жюри Innovation Awards экспертов с мировым именем. Итоги подведены уже в конце минувшего года, победители названы. Золотые медали получили немецкая компания CLAAS — за панорамную кабину трактора ARION 400 и американская John Deere — за высокоскоростную сеялку точного высева. Серебряных медалей удостоены фирмы Berthoud, John Deere и Kverneland Group. Специальными призами отмечено еще 18 компаний. Подробно о новинках можно узнать на официальном сайте выставки.

Paris Region Entreprises (PRE) — агентство, ведущее свою деятельность в регионе Иль-де-Франс (Париж и его

окрестности). Цель PRE — привлечь инвестиции, содействовать развитию международных предприятий и др. Об этом рассказал журналистам руководитель агентства Жан-Люк Марго-Дюкло, пригласивший делегацию в свой офис.

Жан-Люк и его коллеги во время презентации сообщили, что Франция занимает первое место в Европе по уровню производительности в сельском хозяйстве, имеет 30 млн га сельхозугодий, выпускает ежегодно продукции растениеводства и животноводства на 70 млрд евро.

В течение года в Иль-де-Франс проводят около 400 выставок, которые принимают не менее 2 млн посетителей, причем более трети — из-за рубежа. В среднем 100 тыс. экспонентов из различных отраслей готовы предложить на салонах свои продукты и услуги. Это неудивительно: расстояние от Парижа до столиц ведущих стран можно преодолеть за 3–3,5 часа.

Аграрные выставки занимают особое место в жизни региона, сообщил Ж.-Л. Марго-Дюкло. На ежегодной SIA (Salon International Agriculture) обычно регистрируют более 1 тыс. экспонентов и свыше 700 тыс. посетителей. В год, когда проходит SIMA, суммарное число гостей двух салонов достигает 1 млн. Традиционно на первую из названных приходят целыми семьями. SIMA — место общения профессионалов. Все, что взято на вооружение для ведения современной аграрной отрасли: лучшие машины,

механизмы, оборудование и генетику — можно увидеть на этой, одной из старейших площадок.

Россия — десятая по счету среди государств, специалисты которых активно посещают выставки в регионе. Товарооборот между нашими двумя странами, продолжил спикер, тоже остается на десятом месте.

Paris Region Entreprises финансируют в равных долях государство и частные предприятия (50 : 50). В Иль-де-Франс сосредоточены главные офисы многих компаний с мировым именем, здесь работают более 100 тыс. ученых, расположено семь кластеров. Налоговые льготы для НИОКР — самые благоприятные в Европе. За десять последних лет в регионе создано 20 тыс. иностранных предприятий.

— Специалисты PRE готовы собрать информацию об интересующей вас отрасли, — сообщил директор. — Мы можем помочь наладить связь с частными и государственными лабораториями, найти партнеров для вашего бизнеса. Сфера деятельности ассоциации — консалтинг, рекрутинг, оформление рабочих виз и др.

В заключение Ж.-Л. Марго-Дюкло пожелал журналистам успешной работы на выставках.

Посещение SIA — обязательная часть программы. Это место притяжения не только специалистов, но и всех, кому интересно увидеть, чем богата аграрная Франция и многие другие



государства. Здесь можно продегустировать сыры, колбасы и деликатесы, бальзамический уксус, оливковое масло, улиток и великолепные вина...

Но особый интерес взрослых и детей вызывает огромная ферма на 2500 животных. И это всего в 30 минутах езды от центра города! Очередь за билетами не иссякает все десять дней, что длится выставка. Таксист, отвозивший нас в аэропорт, признался, что он не пропускает ни одной SIA.

Зарубежных посетителей здесь гостеприимно встречают в Международном клубе. Чай, кофе, вода и вино для гостей — в традициях выставки.

Специалист по международным связям Валери Леруа назвала одним из главных мероприятий выводу животных на ринге. Ежегодно «лицом» салона становится корова. Ее изображение красуется на плакатах, путеводителе и т.д. На сей раз в центре внимания была четырехлетняя «мадам» Филуз красной фламандской породы. Ее смогли увидеть президент Франции Франсуа Олланд, премьер-министр Мануэль Вальс, а также более 40 министров аграрной отрасли из разных стран, посетивших SIA для переговоров со своим коллегой Стефаном Ле Фоллем. Он традиционно располагает здесь собственным офисом, где работает в течение полутора недель выставки.

Возможность встретиться с министром и обсудить насущные вопросы используют многие фермеры и представители отраслевых союзов. И это всегда приносит пользу обеим сторонам.

Итак, посвятив поездке 3–4 дня, можно понять настроение французских и других европейских фермеров и инвесторов и ощутить, каково это — находиться в стране, которая производит все необходимое для обеспечения продуктами питания своего населения.

Следующая выставка SIA пройдет традиционно в феврале 2016 г. SIA раздвигает границы и выходит за пределы европейского региона. Уже скоро организаторы будут встречать экспонентов и посетителей в Таиланде и Алжире.

В Париже SIA состоится в феврале 2017 г.

Париж — Москва



Корова Филуз — символ выставки SIA