

## О рыбе и удочке, или Чем знаменита австралийская сосна?

Наталья СОБОЛЬ



**По рекомендации врача я в преддверии зимы озаботилась покупкой масла сосны для фитотерапии. В сетевой аптеке провизор сообщила, что есть два вида масла: российского и австралийского производства. Разница в цене составила... более 600%. Дороже, естественно, было зарубежное.**

Сегодня слово «импортозамещение» знакомо даже школьникам младших классов. В сети Интернет длительное время идут жаркие споры о качестве отечественного сыра, об отношении к уничтожению контрафакта из-за рубежа под колесами бульдозеров, о плюсах и минусах молочной продукции из Беларуси и еще о многом. Самая здравая мысль, которую я услышала вскоре после введения санкций на ввоз некоторых продовольственных товаров, была высказана академиком Владимиром Фисининым:

«Нельзя считать импортозамещением замену одного экспортера другим. Разве Бразилия, к примеру, — субъект Российской Федерации?».

Мы каждое утро просыпаемся как бы в другом мире. Стремительно меняется все: от курса рубля до состава стран СНГ. Нам всем от мала до велика — приходится принимать вызовы времени. Вспоминаешь невольно Спарту с ее законами уничтожать слабых еще в младенческом возрасте во имя создания боеспособной армии и могущества державы.

Наш журнал не пишет о политике. Мы рассказываем на его страницах, по словам читателей, о том, (цитирую) «как выживать во фронтовых условиях». Я бы скорректировала начало фразы: «как быть успешными». Но экономика и политика сплетены тесно, и, заботясь об эффективности сельхозпроизводства, не принимать во внимание события в стране и в мире невозможно.

Не боюсь повториться: для животноводов, птицеводов, ветеринарных специалистов, ученых, чьи интересы лежат в аграрной сфере, не должно быть границ. Нам всем необходимо знать, что происходит в сельском хозяйстве стран ближнего и дальнего зарубежья. Да, российские предприятия конкурируют с теми же белорусскими за место продукции животноводства на прилавках магазинов. Но сколько же интересного и нужного мы узнаем на конференциях, семинарах от коллег из других государств, равно как и они от нас! Всем известно, что иметь удочку намного выгоднее, чем каждый раз покупать рыбу.

Вернемся же к нашим баранам. Мне не нравится термин «приспосабливаться». Лучше, на мой взгляд, сказать — адаптироваться. Рожденные в СССР на себе ощутили, как быстро нужно принимать вызовы времени и вписываться в окружающую действительность. Наш журнал был создан в 1999-м коллективом единомышленников при минимуме финансовых и людских ресурсов. Никто не учил нас на факультете журналистики менеджменту, маркетингу, искусству управления, основам рыночной экономики. Мы выстояли, мы смогли, мы состоялись! Умолчим о том, что пришлось испытать. Но ведь то, что не убивает, делает нас сильнее, не так ли?

Недавно коллега рассказал мне, что за несколько лет вложил в организацию интернет-издания восемь миллионов рублей и только в последнее время портал вышел на небольшую прибыль. Что ж, бывает и так. А сколько печатных средств массовой информации аграрной тематики появлялось на рынке и уходило в небытие, не сосчитать.

Мы никогда не получали дотаций ни от государства, ни от каких-либо структур. Надеемся обходиться собственными силами и впредь. Но это зависит не только от нас. Его Величество Читатель, а точнее Подписчик, — главное действующее лицо, которое дает дыхание периодическому изданию. Рейтинг журнала обеспечивает его читательская аудитория. Аудиторию привлекают статьи ученых и практиков с рекомендациями, которые можно опробовать на производстве. Расходы на достойное оформление издания и полиграфию помогают нам покрыть партнеры-рекламодатели.

Часто статьи этих компаний оказываются не менее востребованными. Ведь руководители и специалисты фирм — выпускники ведущих аграрных вузов, постоянно пополняющие свои копилки знаний. Много можно почерпнуть на конференциях и семинарах. Однако мне всегда жаль, что блестящие доклады слышат максимум 200 человек, тогда как круг наших читателей намного шире. Так и хочется эти слова «положить на музыку»! Но устное и печатное слово все же — категории разные. Тем более что зачастую выступления — это подробные комментарии слайдов. Поэтому мы просим всех, обладающих интересной и полезной информацией, делиться ею с нашей целевой аудиторией. Ведь журнал «Животноводство России» — повторяю это снова — собирают в подшивки и хранят в хозяйствах, на птицефабриках и в агрохолдингах по многу лет. В редакции есть немало тому подтверждений.

Известный в аграрном сообществе эксперт — руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации — Сергей Юшин в своих выступлениях приводит слова Чарльза Дарвина: «Выживает не самый сильный и не самый умный, а тот, кто лучше всех приспосабливается к изменениям». С этим не поспоришь. Только я бы заменила слово «приспосабливаться» на «адаптироваться». Спишем это на нюансы перевода, ведь все мы знаем, что русский язык намного богаче, чем родной язык британского ученого.

Вы спросите, а при чем здесь масло австралийской сосны? Да, это скорее вопрос, лежащий в сфере не сельского, а лесного хозяйства и всего, что с ним сопряжено. Помните растерянность поляков и иже с ними после наших ответных мер по запрету поставок продукции, в частности яблок, из стран Западной Европы? Разве в огромной по территории России урожаи этих фруктов ниже? Конечно же нет. Только вот за 20 с лишним лет грамотно собирать и хранить их мы так и не научились. Или разучились?.. А может, закупки и яблок польских, и масла сосны австралийской кому-то очень выгодны — кто знает?

И снова — ближе к баранам, коровам, свиньям и птице... Вы прочитаете эти строки в январе, после череды новогодних праздников. Многие получают журнал по почте, другие увидят его на выставках в начале года. Сейчас, когда я пишу статью, на дворе ноябрь. Нам, как шахматистам, приходится думать на много ходов вперед. Поэтому мы приберегаем пачку-другую журналов в редакции для тех, кто не успел оформить подписку на почте в конце года. Присылайте свои реквизиты и заявку в свободной форме. Мы выставим счет, и ежемесячно вы станете получать свежий, пахнущий типографской краской, содержательный и ставший необходимым многим журналом. Любимый журнал с гордым именем — «Животноводство России».

ЖР

Актуально  
Компетентно  
Профессионально

**ЖИВОТНОВОДСТВО  
РОССИИ** ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ



[www.zzr.ru](http://www.zzr.ru)

E-mail: [animal@zzr.ru](mailto:animal@zzr.ru)

Телефон (495) 778-71-29

Подписка с любого месяца  
по каталогу Роспечати  
Индекс: 79767, 80705

ЯНВАРЬ 2016 ЖИВОТНОВОДСТВО РОССИИ

3