

# Рынок мяса: открываем окно в мир

Анастасия ГОРЬКОВА

**Панельная дискуссия «Мировой рынок мяса: перспективы для российских производителей» прошла в рамках выставки «Золотая осень» в Москве в конце минувшего года. Специалисты говорили о перспективах экспорта животноводческой продукции, фокусируясь не только на проблемах, но и на возможностях богатой ресурсами страны.**

**М**одератор мероприятия руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин заявил, что у нас нет другого пути, кроме как выходить на внешний рынок.

— Недавно трудно было представить, что в 2015 г. мы будем обсуждать место отечественной мясной отрасли на мировом рынке, — продолжил С. Юшин. — Пять лет назад на конференции в Вашингтоне я общался с нашими торговыми партнерами. Они, зная, что импорт мяса в нашу страну превышал 2 млн т в год, сомневались, сможет ли Россия обеспечить себя мясом. А сегодня мы последовательно реализуем программу импортозамещения. Если мы сможем конкурировать на внешнем рынке мяса, то и проблема импортозависимости будет решена.

Сергей Евгеньевич рассказал, что официальная государственная инспекция ОАЭ провела проверку предприятий холдинга «Мираторг» в Брянской области на соответствие нормам и требованиям ОАЭ для импортируемых продуктов и подтвердила, что здесь можно производить забой животных в соответствии с мусульманской традицией (стандарт «халяль» предъявляет особые требования не только к сырью, но и к персоналу, состоянию цехов, оборудованию и упаковке). В июле 2015 г. года Министерство окружающей среды и воды Объединенных Арабских Эмиратов аттестовало говядину холдинга «Мираторг» для экспорта в свою страну.

Сегодня, по сообщению эксперта, Россельхознадзор ведет переговоры с 40 государствами о согласовании условий поставки российского мяса.

В ходе дискуссии прозвучал вопрос: не лучше ли сперва обеспечить мясом внутренний рынок, а уж затем выходить на внешний? Сергей Евгеньевич назвал такую точку зрения тотальным непониманием ситуации в мировой торговле, подкрепив свое мнение данными статистики.

С. Юшин предполагает, что в ближайшее время потребление мяса в России снизится. Это обусловлено ухудшением экономической обстановки, падением платежеспособности населения и другими факторами. Эксперты прогнозируют уменьшение поголовья свиней в Китае, а это — возможность для нас выйти и на азиатский рынок.

Вейо Мерилэйнен, эксперт международного независимого аналитического консалтингового агентства Giro, акцентировал внимание на насущных вопросах.

— Главные экспортеры свинины — Евросоюз, США, Канада, Бразилия. России придется конкурировать с ними. Не стоит забывать о том, что все государства требуют выполнения санитарно-ветеринарных норм, — отметил В. Мерилэйнен. — Торговля мясом зависит и от положения в экономике, и от политических настроений. Преграды будут возникать всегда, и, чтобы достичь успеха, нужно уметь управлять рисками.

О преимуществах России говорил ведущий специалист Rabobank Нан-Дирк Мульдер.

— Ухудшение экономической ситуации отражается на мировом рынке мяса. В большинстве регионов мира произошло снижение спроса на этот продукт, — подчеркнул эксперт. — Даже в Китае стали падать объемы продажи мяса птицы. А вот Россия в последние годы увеличила выпуск продукции птицеводства. Страну можно считать конкурентоспособной, ведь качество бройлеров соответствует европейским стандартам.

Сейчас во всем мире появился спрос на медленно растущую птицу. Необходимо думать, как ее производить и перерабатывать, — акценты сместились не на объемы, а на качество.

Главным преимуществом нашей страны аналитик назвал выгодное географическое положение. Следует использовать близость Азии и Восточной Европы и продавать в эти регионы свежую продукцию.

Н.-Д. Мульдер напомнил о необходимости выполнять все санитарно-гигиенические требования и посоветовал запастись терпением: для того, чтобы наладить экспортные поставки, нужно время.

Президент Agrifood Strategies Альберт Давлеев отметил, что Россия может повторить путь США и Бразилии, крупнейших поставщиков мяса в мире, эффективнее и быстрее — в течение 10–15 лет.

— Чтобы подготовить отечественный продукт к продаже на внешний рынок, его нужно сделать конкурентоспособным, — уверен А. Давлеев. — Статистические данные экспорта мяса птицы подтверждают, что в год страна производит 4 млн т этого продукта. Поставка в азиатские страны куриных лапок, где их считают деликатесом, составляет 81,2% от всего объема, крыла — 9,1%, тушек — 6,3%, бедра — 1,6%, грудки — 0,2%. Российским производителям стоит диверсифицировать ассортимент.

По мнению Альберта Дамировича, у нас до сих пор нет точных данных о поголовье птицы, а значит, пришло время применить бенчмаркинг, иными словами, найти и перенять чужой положительный опыт. Необходимо выработать методологию и стратегию экспорта, так как для рынков важна предсказуемость, считает А. Давлеев.

Если планомерно решать проблемы и двигаться к большой цели, успех придет — с этим нельзя не согласиться. **ЖР**