



AGRITECHNICA: уникальная мастерская будущего

AGRITECHNICA, крупнейшая в мире выставка сельскохозяйственной техники, которая проходит в Ганновере (Германия) с периодичностью один раз в два года, в ноябре 2015 г. стала самой интернациональной. В ней приняло участие рекордное число экспонентов (2907, из них 1627 зарубежных из 52 стран, что составило 56%). Свои заявки на демонстрацию технических и технологических новинок и актуальных разработок они прислали задолго до начала форума. В немалой степени это — результат организаторской работы Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG — Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft). Огромным был и наплыв посетителей.

Среди зарубежных экспонентов лидировали итальянские фирмы (391), нидерландские (126), турецкие (109), французские (103) и китайские (100). Из Австрии участвовали 70 компаний, из Польши — 68, Канады — 60, США — 54, Великобритании и Дании — по 46, Испании — 43, из Финляндии — 39. Большой рост нынешних заявок из Турции, Италии и Финляндии руководители DLG считают результатом возрастающей глобальной ориентации предприятий, их стремления к расширению всемирных межотраслевых связей. Ну и конечно, главная задача всех экспонентов — целенаправленное использование возможностей, предоставленных AGRITECHNICA, для освоения новых рынков.

Перед сельским хозяйством сегодня стоят глобальные и сложные вопросы.

Специалисты многих предприятий и фермеры расценивают ситуацию как критическую из-за низких цен реализации, политических рисков, повышенных требований, предъявляемых потребителем к продукции.

DLG в сотрудничестве с ведущим в Европе НИИ аграрного рынка (Людингхаузен, Германия) провело мониторинг текущего положения дел в аграрных секторах ряда стран. Выяснилось, что фермеры в Германии, Великобритании и Польше менее довольны сегодняшней ситуацией, чем это было еще весной. Особенно встревожены низкими ценами на свою продукцию животноводы, в то время как растениеводы считают состояние дел стабильным, что обусловлено сбором рекордного урожая зерна и хорошим его качеством. Несколько разрядилась обстановка во Франции благодаря

принятым этим государством мерам по облегчению положения животноводов.

Что касается прогнозов делового развития на ближайшие месяцы, то тут животноводы менее оптимистичны во всех четырех странах. В частности, скептически настроены фермеры, занятые молочным скотоводством и свиноводством. Положение на рынке вряд ли изменится в скором времени, поскольку предложение молока и свинины остается по-прежнему весьма большим. К тому же во Франции, где сегодня самая высокая цена в Евросоюзе на молоко, растет конкуренция среди производителей этой продукции. Кроме того, свиноводы кон-



Фото: И. Соболев

фликтуют с мясоперерабатывающими предприятиями из-за цен реализации.

Согласно результатам опросов, инвестиционная готовность, по сравнению с весной 2015 г., понизилась в Германии до 41%, в Польше — до 39%, в Великобритании — до 29%. Во Франции она стабилизировалась на уровне 23%. В Германии, Польше и Великобритании фермеры в течение последних пяти лет расширили свои производственные мощности и обновили технику и оборудование. Однако в период низких цен реализации приоритетным становится обеспечение ликвидности. Новые инвестиции откладываются на более поздний срок.

Тем не менее, отметил генеральный директор DLG Райнхард Грандке, подводя итоги прошедшей выставки, общий настрой оказался заметно позитивнее, чем ожидалось. «Как показали результаты независимого опроса посетителей, — сказал он, — более двух третей крестьян считают текущую ситуацию в своих хозяйствах хорошей и собираются вкладывать средства в их развитие в ближайшие два года».

Все, кто хочет выстоять в сегодняшней непростой ситуации, должны ответить на вызовы времени совершенствованием производства, внедрением инноваций. Именно поэтому растет интерес к AGRITECHNICA, которая стала всемирным центром инноваций в области сельхозтехники, объединив на своих стендах достижения в промышленности, сельском хозяйстве и науке. Здесь, в выставочных корпусах, как всегда на AGRITECHNICA, рождались свежие идеи, возникали новые импульсы, определяли наиболее важ-



ные тенденции. Вот почему этот форум можно назвать уникальной мастерской будущего для аграриев.

Экономические, экологические и социальные аспекты играют все большую роль в сельскохозяйственной отрасли. Важная роль в достижении поставленных задач принадлежит современной сельхозтехнике, позволяющей работать со все более высокой точностью, эффективностью и сберегать ресурсы. На AGRITECHNICA особым вниманием

пользовались усовершенствованные продукты в области электроники и сенсорной техники.

Прогресс сельскохозяйственного производства и его методы должны по сути своей совпадать с общественной оценкой. В реальной жизни это не всегда так, и производителям приходится задумываться над причинами такого явления и искать приемлемые решения. Многие нашли их в инновациях, способствующих развитию экологичного и ресурсосберегающего земледелия. AGRITECHNICA предоставила для этого отличную информационную платформу.

Посетителей прошедшего форума ждал приятный сюрприз: им стало легче ориентироваться в огромном выставочном комплексе. Организаторы AGRITECHNICA разработали более четкую концепцию отраслевых разделов и внесли изменения в схему размещения экспонентов в павильонах.

Тракторы находились теперь во всех корпусах, а полный их ассортимент —



Р. Грандке



На пресс-конференции DLG

Фото Н. СОБОЛЬ



ВЫСТАВКИ

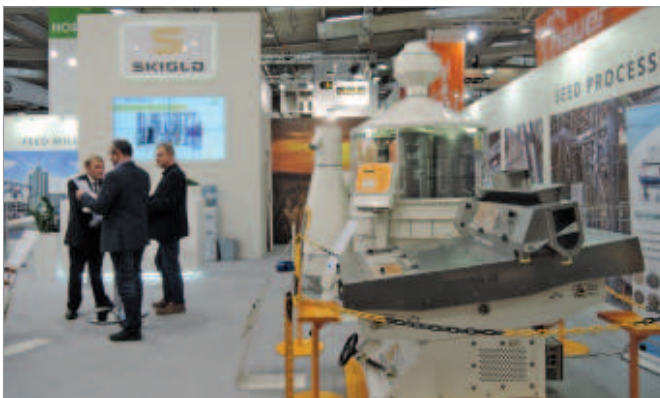


Фото Н. Соболева

в павильоне 20. В павильонах 9–12 разместили технику по обработке почвы, ее предпосевной подготовке, по защите растений и внесению минеральных удобрений. В отдельных залах были представлены машины для заправки

полей органикой, электроника, а также устройства для умного земледелия. Все это обеспечило гостям форума хорошую обзорность и оптимальное использование времени в соответствии с их приоритетами и предпочтениями.



Для целенаправленного посещения отдельных павильонов на территории выставки был организован бесплатный автобусный трансфер.

Под крышей AGRITECHNICA в 2015 г. разместилась экспозиция Systems & Components (системы и компоненты), основная тема которой — Future Farming (сельское хозяйство будущего), а главные тенденции — эффективность, надежность, безопасность и эргономика, защита окружающей среды и экологический баланс. Здесь можно было ознакомиться с новыми разработками двигателей, гидравлики, осей, приводов, кабин, электроники, запасных и быстроизнашивающихся деталей. Хитом экспозиции стал 3D-принтер, демонстрирующий возможности будущего отрасли.

Как фермеру выбрать из множества вариантов правильное решение, которое позволит оптимизировать его индивидуальную систему ведения хозяйства? Ответы на этот вопрос стали центральной темой специального мероприятия «Digital Cropping: распознай местоположение, исследуй поле — прогнозируй урожай», где фирмы-изготовители предлагали посетителям технологии и системы, которые можно было сразу на месте сопоставлять и выбирать, пользуясь консультациями специалистов.

Если мы хотим в будущем удовлетворять потребности населения в пищевых продуктах, кормах и возобновляемом сырье, то, безусловно, должны увеличить урожайность культур. Фермеры, эксперты и политические деятели ищут решения для устойчивого и эффективного растениеводства. Эти решения можно было найти и обсудить на специальном мероприятии Major Crops Worldwide, где посетителям предоставили замечательную возможность обмена мнениями и опытом с экспонентами и представителями общественности.

Еще на одном мероприятии — «Мастерская вживую» — выполняли и комментировали операции по техобслуживанию и переоснащению новейшей техники. При этом демонстрировали требования к работникам различного уровня квалификации (ученик, слесарь-ремонтник, мастер) по специальности «механик сельскохозяйственной и строительной техники». После получасовых показов было достаточно времени для общения с участниками мероприятия, обсуждения предложенных

ний со стороны обучающихся этой специальности учебных заведений.

О вопросах профессиональной карьеры шла речь и в других местах выставки. В павильонах 33 и 35 на AGRITECHNICA PLAZA около 50 экспонентов — средние предприниматели, предприятия и учреждения, министерства, объединения, кадровые консультанты, вузы, научно-исследовательские институты — предлагали свои программы и актуальные проекты. Здесь же проходили различные интерактивные мероприятия: форумы, доклады и дискуссии.

Для дилеров сельхозтехники на территории AGRITECHNICA создан Международный сервисный центр, где расположились стенды компетентных организаций по оказанию услуг из сфер финансирования, страхования, логистики, транспорта, таможенного оформления, подбора кадров, а также биржи подержанных машин. Нововведением в 2015 г. явились ежедневные тематические беседы — например, о страховании машин или таможенных процедурах при экспорте техники, уже побывавшей в эксплуатации.

В разделах растениеводства для производства биоэнергии заинтересованные в этом посетители знакомились со способами получения биомассы и ее переработки, с необходимым для этого оборудованием.

Павильон 32 стал местом встречи членов DLG, а также экспертов из Германии и из-за рубежа. Здесь не прекращался обмен опытом между представителями разных отраслей, поколений, регионов. Во все дни выставки посетители



в 14 часов в рамках бесед DLG на тему «Техника» собирались, чтобы обсуждать со специалистами злободневные вопросы, касающиеся полевых работ.

В этом же корпусе, рядом с большим информационным стендом DLG, была оборудована Гостиная для международ-



Харальд Катцендорн (CLAAS) провел экскурсию по стенду



Компания CLAAS удостоена пяти серебряных медалей выставки

ных посетителей (International Visitors' Lounge). Здесь специалисты из Германии и других стран могли встречаться со своими деловыми партнерами, вести профессиональные беседы, планировать посещение экспозиций, бесплатно пользоваться интернет-связью. А в павильоне 34 были представлены тракторы — как минувших эпох, так и современные. Специальный смотр этой техники прошел под девизом «От эксплуатационных испытаний — к DLG-PowerMix: 100 лет тракторных испытаний».

Большим вниманием пользовались международные мероприятия, посвященные рынкам сельхозтехники в разных странах, в частности в Беларуси, Казахстане, России, на Украине. Были освещены потенциалы этих рынков, доступ на них, вопросы финансирования, требования, предъявляемые к технике. Впервые прошло мероприятие из раздела Systems & Components о рынках комплектующих с акцентом на страны БРИК.

Огромный интерес вызвал также Young Farmers Day, организованный молодежным отделением DLG совместно с Союзом немецкой сельской молодежи (BDL), Европейским союзом молодых фермеров (CEJA) и Федеральным союзом молодых предпринимателей-подрядчиков Германии (BLU).

На AGRITECHNICA побывали 450 тыс. человек, из них 104 тыс. иностранных посетителей из 124 государств. Большинство — из Нидерландов (13 тыс.), Швейцарии (10 тыс.) и Австрии (9,9 тыс.).

В 2017 г. AGRITECHNICA пройдет с 14 по 18 ноября (эксклюзивные дни 12 и 13 ноября). **ЖР**