



По Германии — с DEULA-Nienburg

Наталья СОБОЛЬ

Большинству наших читателей известна выставка AGRITECHNICA, которая проходит в немецком Ганновере каждый нечетный год. Подписчики журнала могли получить практическую пользу, узнав из репортажей с этого форума о новинках в сфере сельскохозяйственного машиностроения.

В конце минувшего года наш журнал снова вошел в число средств массовой информации, приглашенных для освещения работы выставки. Но программа на этот раз оказалась гораздо шире.

Аграрный сектор — самый революционный

Тендер по организации поездки журналистов выиграла в 2015 г. компания DEULA-Nienburg. Ее представитель Юлиана Баранова в приветственном слове сообщила, что в группе — 60 человек, говорящих на восьми языках, из 23 стран. Синхронный перевод осуществляли специалисты, владеющие аграр-

ной терминологией. Ежедневно мы посещали два интересных места, расположенных в 170–190 км друг от друга. Достаточно сказать, что путешествие, начавшееся в Мюнхене, завершилось через четыре дня в Ганновере.

Основанный в 1926 г. Центр практического обучения в сфере сельского хозяйства DEULA-Nienburg с 1962 г. находится в г. Нинбург, неподалеку от

Ганновера. С 1992 г. центр зарегистрирован в качестве некоммерческого общества с ограниченной ответственностью.

Во время визита журналистов директор организации Берндт Антельман (Bernd Antelmann) рассказал, что это самое крупное учебное заведение подобного рода в Германии. Центр располагает современным комплексом площадью 9 тыс. м². Посещаемость — в среднем 80 тыс. человеко-дней (такой учет здесь принят) в год. На территории есть комфортабельный отель с залами для проведения семинаров, конференций и других мероприятий.

— DEULA-Nienburg делает акцент на практическую подготовку, — подчеркнул Б. Антельман. — За годы деятельности наработан большой опыт, позволяющий тесно связать теорию и практику. Мы готовим специалистов для сельского хозяйства, в том числе по садоводству, обучаем желающих различным промыслам, то есть профессиям, связанным с обработкой металла и дерева, электромонтажом. Дело в том, что применение сельхозтехники высвободило много людей, занятых в аграрной сфере. В городах их никто не ждет. Мы даем человеку шанс овладеть новой профессией, которая позволит ему остаться в аграрном секторе. Часто слушателей направляет к нам государство, тогда оно финансирует обучение. В остальных случаях платят сами уча-



В учебных помещениях

Иногда к нам приходят специалисты с научной степенью доктора, они тоже повышают квалификацию. Программы у нас как индивидуальные, так и групповые.

Б. Антельман ответил на вопросы журналистов, сообщив, что центр работает в условиях самоокупаемости, имея около 80 сотрудников. Стоимость обучения — 80 евро в день. В эту сумму входит плата за проживание, питание и занятия. Берндт рассказал, что с каждым годом шансов найти себе хорошую работу у прошедших обучение в центре все больше, так как с увеличением благосостояния населения спрос на продукты питания становится выше. Престиж фермерского труда растет, в аграрный сектор охотнее идет молодежь. Возможности для квалифицированного специалиста в сельском хозяйстве, по выражению директора, «просто превосходные». Ежедневно раздаются звонки с предприятий, которые ищут кадры.

— DEULA-Nienburg — не университет, где число студентов постоянно, — продолжил директор. — Наше образование является модульным. Кому-то нужен однодневный курс, другому — недельный, некоторые предпочитают учиться в течение более длительного времени. Хорошее образование предполагает индивидуальный подход. Из года в год растет количество иностранных слушателей. В 2014 г., к примеру, их было 20% от всей численности.

Берндт пригласил нас в мастерские. В одной из них лежали камни и песок. Это материал для тех, кто хочет освоить профессию ландшафтного дизайнера. Есть помещения, где созданы все условия для обучения креативной сварке, художественной ковке.

Много желающих научиться управлять современной техникой. Для этих целей ведущие компании, например «КЛААС», «Джон Дир», предоставляют в аренду свои комбайны и трактора. Как известно, их кабины непосвященному могут напомнить кабину космического корабля. После курсов в DEULA-Nienburg выпускники с легкостью манипулируют этими умными машинами.



Б. Антельман



Ю. Баранова



— Нам важно иметь технику разных производителей, — сообщил Б. Антельман. — Ведь слушатели хотят получить максимум информации, а также навыки по использованию различных моделей. Зачастую это помогает принять верное решение при покупке фермером трактора или комбайна. Подготовленный человек может вести разговор с продавцом на равных.

Если речь идет о приобретении доильной техники или о работе с ней, договариваемся о прохождении практики с фермерами, так как своих животных у нас нет.



Фото Н. Соболя

— Сельское хозяйство — самая революционная сфера экономики, — убежден Берндт. — Вы в очередной раз сможете убедиться в этом, побывав на выставке AGRITECHNICA.

Городские жители возвращаются к истокам

Во время визита на ферму Gut Karlishof в Баварии встретивший группу журналистов руководитель мюнхенских сельхозпредприятий Альфонс Баушмидт (Alfons Bauschmid) рассказал о хозяйствах, принадлежащих Мюнхену. Всего их десять, причем два находятся в городской черте. Общая ➡



АКТУАЛЬНО

площадь — 2 тыс. га, из них 800 га заняты под выращивание экологически чистой продукции. Виды деятельности — животноводство, растениеводство, оказание услуг зоопарку (поставка кормов, утилизация отходов), уход за зелеными массивами, а также переработка навоза и производство возобновляемой энергии.

Особую популярность имеет проект «Капустный сад», продолжил А. Баушмиidt. Жителям Мюнхена сдают в аренду землю и предлагают семена или рассаду 15 видов овощных культур. В среднем в год засаживают 600 небольших огородиков. Аренда 35 м² обходится в 65 евро за сезон. В эту стоимость входят семена, их посев, прокат инструментов и полив. Те, кто уже имеет опыт, предпочитают сажать все самостоятельно. После уборки урожая землю возвращают, организация ее перепахивает и готовит для огородников снова. Альфонс подчеркнул, что выращивают овощи экологически чистые — без применения удобрений, пестицидов. Получение прибыли не является основной целью, но такая деятельность приносит доход, сообщил руководитель.



На ферме Gut Karlshof

Более глобальные проекты — производство сельхозпродукции высокого качества, формирование и сохранение культурного ландшафта (живые изгороди, водоемы, растения-неофиты), выработка возобновляемой энергии. Два раза в год организация проводит экологический праздник, в котором участвуют 6–8 тыс. посетителей. Это круглые столы, дискуссии, специальная программа для детей.

Предусмотрено экологическое образование школьников, продолжил Альфонс. Дети посещают фермы, помогают сажать и убирать картофель и овощи. Они учатся работать на земле, таким образом возвращаясь к истокам.

А. Баушмиidt напомнил, что Германия отказалась от производства атомной энергии и ее необходимо полностью заместить другими видами в течение десяти лет. Правительство уделяет большое внимание поддержке организаций, получающих энергию из возобновляемых источников.

На ферме Gut Karlshof, где происходила встреча, с 1999 г. действует установка по выработке энергии из навоза. В 2008 г. мощность была увеличена благодаря новому двигателю в 250 кВт, спустя год добавили ТЭЦ в 265 кВт. Биогазовая система перерабатывает жидкий и твердый навоз (8–10 т в сутки) от собственных бычков, смесь кукурузного и травяного силоса, 60 и 40% соответственно. В 2014 г. ввели в эксплуатацию новый генератор, сейчас автоматика дает возможность управлять им на расстоянии. Кроме того, компьютерная программа позволяет определить содержание азота, фосфатов, калия, метана. Предусмотрено удаление серы, которая может повредить генератор. Биогазовая установка обогревает жилое помещение площадью 520 м², а также хранилище для сушки зерна и древесной стружки.

Мы смогли увидеть прекрасных бычков баварской мясной породы, прирост которых составляет 1200 г в сутки. В среднем на ферме около 500 животных. Здесь их только откармливают. Шестимесячный молодняк покупают на аукционе массой 220 кг, а сдают на бойню в 12–15 месяцев при достижении 650–700 кг (выход мяса — 350 кг). Основа рациона — кукурузный силос, бобовые, рапс плюс минеральные смеси. Рапс собираются заменить люцерной. Подробный рецепт фермеры держат в секрете. Ни антибиотики, ни гормоны роста не используют. Животных кастрируют, применяя обезболивание. Ветеринарное обслужива-



Бычки баварской мясной породы

ние обходится в 1,5 евро на голову за весь период содержания.

По шесть бычков в неделю принимает перерабатывающее предприятие Мюнхена. Во время известного в Германии праздника Октоберфест закупают и съедают мясо 110 бычков именно с этой фермы.

Информация к размышлению

Германия — страна с хорошо развитым машиностроением, в том числе сельскохозяйственным. Государство заботится о будущем, вкладывая средства в производство энергии из возобновляемых источников. Не секрет, что ФРГ в этом вопросе «впереди планеты всей». Инвестиции в обучение детей и молодежи, образовательные программы, крупные аграрные выставки свидетельствуют, что власти озабочены тем, как в условиях глобализации, урбанизации и роста населения обеспечить граждан своей страны продуктами питания и средствами для их получения.

Безусловно, у немецких и других западноевропейских фермеров есть проблемы и нерешенные вопросы. Но, по моему любимому выражению, госу-



дарство дает им удочку, а не рыбу. Это возможность учиться с последующим гарантированным трудоустройством и человеку «за 50». Возможность арендовать землю недалеко от крупного города, получить садовый инструмент, квалифицированную помощь в посадке и выращивании огородных культур. Велики ли при этом затраты властей?

Не думаю, что цифры неподъемные. Так, может быть, стоит перенять опыт соседей? Пусть не в государственном масштабе, а начав с конкретного района, области, края? Нам пока неизвестно о подобных проектах в России. Если вы знаете о них, напишите нам. Опубликуем обязательно!

Мюнхен — Нинбург

КОНКУРС:
Придумай лучший слоган к легендарному препарату
ВИРОЦИД и выиграй **30 000** рублей!



ПРИЗЫ:
1-е место: 30 000 руб.
2-е и 3-е место: по 5 000 руб.
на картах магазина электроники.

Слоганы принимаются на сайте www.virocid.ru
с 01.02.2016 до 31.03.2016.
Результаты конкурса – 04.04.2016
на сайте www.virocid.ru.

Придумай ВИРОЦИДУ новый актуальный слоган. Он должен описать суть препарата, его особенности, главное преимущество, быть ярким, лаконичным и кратким. Объем слогана может быть в среднем 3–7 слов. С информацией о препарате ознакомьтесь на сайтах www.virocid.ru, www.rabos.ru.

Место для вашего слогана

« _____ »»



РЕКЛАМА