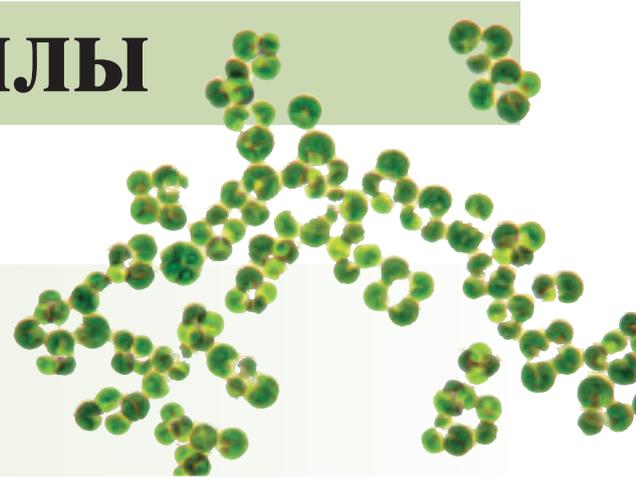


# Суспензия хлореллы в рационах гусей



**Ринат ГАДИЕВ**, доктор сельскохозяйственных наук  
**Чулпан ГАЛИНА**, кандидат сельскохозяйственных наук  
*Башкирский ГАУ*  
**Салават МАЖИТОВ**  
*Башкирский НИИСХ*

**Включение в рацион различных биологически активных добавок и нетрадиционных кормовых средств — один из перспективных методов повышения продуктивности сельскохозяйственной птицы.**

**И**сследованиями многих ученых доказана эффективность применения в рационах животных и птицы суспензии хлореллы как биологически активной добавки. Однако ее влияние на продуктивные качества гусей родительского стада практически не было изучено, что и определило актуальность наших исследований.

Хлорелла — представитель зеленых водорослей. По химическому составу (содержание белка, незаменимых аминокислот, витаминов, набор микроэлементов, биологически активных веществ и т.д.) с ней не могут сравниться не только водные, но и наземные растения. Хлорелла содержит 62% протеина, 30% углеводов, 5% жира, 3% минеральных солей.

Нас интересовало, как повлияет введение суспензии хлореллы в рацион гусей родительского стада не только на их продуктивные, но и на воспроизводительные качества. Исследования проводили в ООО «Башкирская птица» Благоварского района Республики Башкортостан на гусях кубанской породы. Для опытов использовали штамм *Chlorella vulgaris* ИФР №С-111 с концентрацией 30–40 млн клеток в 1 мл.

В начале эксперимента сформировали по принципу аналогов шесть групп (одну контрольную и пять опытных) по 72 головы в каждой (три гусыни на одного гусака). Птица первой опытной

группы получала, помимо основного рациона, по 40 мл суспензии хлореллы на голову в сутки. Гусям второй опытной группы объем добавки повышали до 50 мл, третьей — до 60, четвертой — до 70 и пятой — до 80 мл. В рацион контрольной группы суспензию хлореллы не включали.

Условия содержания и кормления гусей были идентичными во всех группах и соответствовали методическим рекомендациям ВНИТИП (2004) с учетом породных особенностей. Продолжительность исследований составила 150 дней.

Как известно, из факторов внешней среды на жизнеспособность птицы зна-

чительное влияние оказывает кормление. Введение суспензии хлореллы в рацион родительского стада улучшило как продуктивные качества, так и сохранность поголовья. Так, наиболее высокие показатели отмечены в третьей и четвертой опытных группах, где, кроме полнорационного комбикорма, гуси получали суспензию хлореллы по 60 и 70 мл соответственно. Сохранность птицы за весь продуктивный период в этих группах составила 98,61%, что на 2,78% больше, чем в контрольной.

Наиболее высокая яйценоскость зафиксирована в апреле: она колебалась по группам в диапазоне от 15,87 до 16,44



*Гуси кубанской породы*

штуки на среднюю несушку. В целом за время яйцекладки наилучшую продуктивность показали гуси третьей опытной группы (53,16 яйца на несушку, на 3,9% больше по сравнению с результатами контрольной).

При определении продуктивности птицы учитывается важный признак, во многом зависящий от породы, линии и кросса, живой массы и возраста несушек, — масса яйца. Но при этом на ее величину влияют и такие технологические факторы, как условия кормления и содержания.

Данные, полученные в ходе наших исследований, показали, что масса яйца во всех группах изменялась в течение всей яйцекладки, но в опытных группах была выше, чем в контрольной. Так, наибольшей массой яйца обладали гуси третьей и четвертой опытных групп, где она составила 154,53 и 154,86 г, что соответственно на 1,45 и 1,68% выше по сравнению с контрольной группой.

Таким образом, включение в рацион гусей родительского стада суспензии хлореллы благоприятно сказалось на

показателях яичной продуктивности, способствовало повышению яйценоскости и массы яйца. При этом наиболее оптимальная доза введения суспензии в рацион — 60–70 мл в расчете на 1 голову в сутки.

Один из главных показателей зоотехнической и экономической оценки эффективности производства птицеводческой продукции — затраты корма на ее единицу. Как показали наши исследования, в период продуктивности меньше кормов в расчете на голову в сутки затрачено в контрольной группе (319,97 г, на 0,4–1,1% ниже показателя опытных групп). Однако в расчете на производство десяти яиц в этой группе, не получавшей суспензии хлореллы, выявлены как раз наибольшие затраты корма (13,05 кг, на 1,8–4,1% выше по сравнению с затратами корма в опытных группах), что обусловлено относительно низкой яйценоскостью.

На основе исследований мы провели производственную проверку их результатов и рассчитали экономическую эффективность использования суспензии хлореллы. В базовом варианте гуси

получали основной рацион согласно рекомендациям ВНИТИП, а в новых (первом и втором) вариантах птице дополнительно выпаивали суспензию хлореллы из расчета 60 и 70 мл на голову в сутки соответственно.

За счет более высоких показателей (продуктивность, процент вывода и выхода инкубационного яйца) себестоимость суточного молодняка в новых вариантах составила 63,7–64 руб., что на 6,8–7,1 руб., или на 9,6–10%, ниже по сравнению с базовым вариантом. Следовательно, и прибыль от реализованной продукции в этих случаях была на 127,2–130 тыс. руб. выше (490,7–493,5 тыс. руб. при уровне рентабельности производства 64,18–64,77% против 48,2% в базовом варианте).

Таким образом, включение в рацион родительского стада гусей суспензии хлореллы из расчета 60 и 70 мл на голову в сутки способствовало повышению продуктивных и воспроизводительных качеств птицы и позволило повысить уровень рентабельности производства на 16–16,6%. **ЖР**

*Республика Башкортостан*

## КОНКУРС:

### Придумай лучший слоган к легендарному препарату ВИРОЦИД и выиграй 30 000 рублей!



**ПРИЗЫ:**  
 1-е место: 30 000 руб.  
 2-е и 3-е место: по 5 000 руб.  
 на картах магазина электроники.

Слоганы принимаются на сайте [www.virocid.ru](http://www.virocid.ru)  
 с 01.02.2016 до 31.03.2016.

Результаты конкурса – 04.04.2016  
 на сайте [www.virocid.ru](http://www.virocid.ru).

Придумай ВИРОЦИДУ новый актуальный слоган. Он должен отражать суть препарата, его особенности, главное преимущество, быть ярким, лаконичным и креативным. Объем слогана может быть в среднем 3–7 слов. С информацией о препарате ознакомьтесь на сайтах [www.virocid.ru](http://www.virocid.ru), [www.rabos.ru](http://www.rabos.ru).

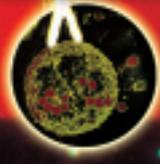
Место для вашего слогана

«—————»



ООО «РАБОС Интернешнл»  
 142750, г. Москва, в. Пискаревский, 85  
 Тел: (495) 783-71-21, факс (495) 783-71-25  
 www.rabos.ru info@rabos.ru  
 http://www.facebook.com/RabosInternational







РЕКЛАМА