Мясное скотоводство: и наука, и искусство

Елена ПРОКОПЕНКО

Качественная говядина — это продукт, к которому сегодня предъявляют очень высокие требования. Об особенностях выращивания скота мясных пород шла речь на III Международной конференции «Мясное скотоводство России: развитие, перспективы, формирование рынка качественной говядины», которая прошла в Москве, в Международной промышленной академии.

Открывая форум, генеральный директор Национального союза производителей говядины Роман Костюк подчеркнул, что говядина — это продукт, который востребован покупателем в магазине, ресторане и на рынке. Мясо должно быть не просто хорошим, оно должно отвечать гастрономическим предпочтениям населения. Это либо постная говядина травяного откорма, либо мраморные стейки, либо мясо, удовлетворяющее требованиям стандартов того же «Макдоналдса».

Представители этой компании на одной из конференций заявили, продолжил докладчик, что из-за отсутствия в России качественного сырья фарша хватает только на каждую вторую котлету и его, несмотря на высокие цены, приходится закупать за границей.

— Можете представить, какой это вызов отрасли, если даже фарш для котлет «Макдоналдса» мы произвести не можем? — обратился к участникам конференции Роман Владиславович. — Недостает скота, недостает знаний, недостает умения откармливать животных до нужных кондиций.

Вопросы развития мясной отрасли, отметил Р. Костюк, начинаются с конструктивного диалога внутри союза, с понимания того, какого быка необходимо включать в систему производства. На одной чаше весов — порода, возраст и масса бычка, а на другой — кулинарный продукт высокого качества. Если раньше производитель предлагал товар по принципу «Какая говядина есть — такую и бери», то сегодня он должен поставить потребителю только то мясо, к которому тот привык. В противном случае говядина не может называться качественной.

Р. Костюк

М. Синельников

Фото Н. ЧИСТЯКОВОЙ

Для успешной работы предприятия планируют сотрудничать с фермерами и владельцами личных подсобных хозяйств, но они, как правило, не обладают профессиональными знаниями. Тем не менее крупные хозяйства и холдинги, которые будут с ними взаимодействовать, возьмут на себя роль проводников этих знаний.

Р. Костюк отметил, что за последние полгода ни один новый инвестор не решился вложить средства в мясное скотоводство. В то же время АПХ «Мираторг», ГК «Заречное» и др., потратив деньги на создание перерабатывающих мощностей, ощутили дефицит бычков. Пять крупнейших покупателей скота — «Мираторг», «Заречное», «Ашан», «Албиф» и «Оренбиф» — испытывают нехватку 300 тыс. голов для заполнения действующих фидлотов и производств по забою скота.

Сегодня «Мираторг» вывозит быков с Алтая (расстояние до откормочной площадки — около 5 тыс. км). Предприятие обеспечивает работой тех фермеров, которые способны выращивать животных с заданными свойствами. Компания «Ашан» готова забивать до 500 голов в день для реализации мяса в своей сети и к концу нынешнего года планирует завершить строительство перерабатывающего центра в Тамбове. «Ашан» намерен сотрудничать с фермерами на особых условиях. «Оренбиф» ориентирован на Оренбург, где он выстраивает отношения с сельхозпроизводителями. «Заречное» имеет собственное маточное стадо ангусов (около 30 тыс. голов) и работает с хозяйствами через Минсельхоз Воронежской области.

Тему продолжил заместитель руководителя исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Максим Синельников, который отметил, что несколько лет назад в нашей стране доля мясного скота в общем поголовье составляла всего 2%, молочного — 98%.

— Мясное скотоводство — отрасль, требующая к себе особого внимания, подчеркнул эксперт. — То, что необходимо координировать усилия, понимают и представители бизнеса, и ассоциации, и госструктуры.

Таможенно-тарифное регулирование уже действует, а ведь в начале 2000-х приходилось по нескольку раз в год обсуждать, какую установить квоту и тарифные ставки. После присоединения Российской Федерации к ВТО все это закреплено документально. Усилиями специалистов ВНИИМП им. В.М. Горбатова и членов ассоциации разработан государственный стандарт на качественную говядину. Это помогло защитить внутренний рынок от неконтролируемых поставок из-за рубежа.

Объемы ввоза сократились (в 2015 г. на 30% по сравнению с 2014 г., а в нынешнем году ожидается порядка 40%), но это не означает, что произошло замещение импорта отечественной продукцией, отметил М. Синельников. Кроме того, сейчас ведется активная работа по совершенствованию ветеринарного надзора. Аналитики считают, что это поможет снизить финансовую нагрузку на отрасль и на участников рынка: часть функций государственного контроля будет передана частным ветеринарам и экспертам.

— Самый важный вопрос, который не должны упускать из виду все собственники сельхозживотных, — прослеживаемость, — подчеркнул М. Синельников. — В Казахстане уже провели 100%-ю идентификацию скота, в Беларуси есть федеральный закон и действует государственная система чипирования. Мы же только начали обсуждать концепцию правил электронного мечения. Одновременно готовим пакет документов по содержанию скота, борьбе с болезнями, лицензированию отходов, категоризации мясной отрасли и др.

Несмотря на трудности, достичь удалось многого. Профессор ВИЖ Геннадий Легошин рассказал, что за последнее десятилетие в России создана хорошая племенная база животных мясных пород. В наших условиях успешно апробированы инновационные технологии: фермы, которые есть в «Заречном», «Мираторге», ООО «Стивенсон-Спутник» — это предприятия с технологиями мирового уровня.

Геннадий Петрович заострил внимание на опыте оптимизации использования маточного поголовья в системе «корова — теленок» и указал на преимущества весенних отелов, позволяющих избежать холодового и послеотъемного стресса и увеличить выход телят на 3–5%. Он также отметил возможность снижения интенсивности выращивания ремонтных телок для достижения продуктивного долголетия коров более восьми отелов.

Профессора А. Мысик (слева) и Г. Легошин

С. Гончаров

Фото Е. ПРОКОПЕНКО

— У отрасли есть серьезные вызовы, которые косвенно или напрямую будут влиять на развитие мясного скотоводства в ближайшие десятилетия, — резюмировал известный ученый. — Считаю, что из всех проблем наиболее важная — формирование маточного стада. Не будет молодняка — некого будет откармливать. Внедрение новых технологических приемов обеспечит эффективность мясного скотоводства.

О структуре, кормлении и содержании поголовья рассказал вице-президент АПХ «Мираторг» Александр Никитин. Стадо насчитывает 350 тыс. голов. Длительность откорма составляет 200 дней, за которые животные достигают живой массы 650 кг. Чтобы иметь бычков для откорма, «Мираторг» сформировал собственное маточное стадо, а для производства высокоценных племенных быков для естественной случки — генетическое стадо, или селекционно-племенное ядро, где сосредоточено 1500 лучших племенных коров. От них методом *in vivo* и *in vitro* получают эмбрионы для пересадки коровам товарного стада. При этом используют семя лучших в мире быков-производителей.

Александр Александрович акцентировал внимание на том, что в холдинге качество получаемой говядины определяют по европейской и американской методикам, учитывая большое количество параметров. Конечная цель — удовлетворение запросов потребителя.

Техника откорма, которая дает возможность уменьшить инвестиционные затраты, — тема выступления управляющего акционера ООО «Стивенсон-Спутник» Сергея Гончарова. В хозяйстве 2,5 тыс. быков и 1 тыс. телок содержатся на глубокой подстилке и получают жидкие корма, что дает ряд преимуществ. Во-первых, однородная по составу смесь лучше усваивается бактериями рубца, во-вторых, задействованы недорогие отечественное оборудование и техника, в-третьих, увеличивается скорость раздачи корма, а главное — каждое животное потребляет все полезные вещества рациона.

Сергей Григорьевич рассказал, что на предприятии производят говядину, учитывая физиологию и психотип животных.

— Если молочное скотоводство — это наука, то мясное — искусство. Откармливая быка с нормальным гормональным фоном, а не кастрата, вместо излишнего жира мы дополнительно получаем около 70 кг полезного для человека мяса с оптимальным соотношением омега-6 и омега-3 жирных кислот, — отметил С. Гончаров. — Нежное мясо кастрированных особей, так называемая мраморная говядина, менее полезно, чем мясо, полученное от выращенных естественным путем бычков. Детей не стоит кормить этим продуктом, да и взрослым нежелательно его потреблять слишком часто.

Такая технология выращивания заинтересовала скотоводов, ведь предоставление потребителю только одного продукта, например мяса кастрированных быков, по мнению специалистов, обедняет выбор. Несмотря на то что стоимость говядины, полученной от некастрированных быков, превышает стоимость мраморной, ее готовы приобретать.

Выступление генерального директора ООО «Ильинское-Агро» Дмитрия Снеткова касалось производства мяса премиум-сегмента. Руководитель считает, что успеху способствуют хорошая генетика (если животное не предрасположено к формированию жировых прослоек между мышечными волокнами, то жир будет накапливаться поверх мышц), интенсивный откорм (среднесуточные приросты бычков породы абердин-ангус составляют 1300–1500 г, но могут достигать и 2 кг), оптимальные условия содержания (на открытом воздухе), отказ от антибиотиков и другие факторы. Основное требование — время созревания говядины (для мраморной — это принципиальное условие).

Итоги встречи подвел Р. Костюк, отметив, что отрасль должна выполнять две задачи: обеспечивать профессиональную занятость населения и выпускать для него качественную продукцию. Глава союза уверен, что мясное скотоводство будет успешно развиваться, когда производители научатся обмениваться между собой информацией, взаимодействовать и находить компромиссные решения. ЖР