



Завод AGRAVIS Raiffeisen AG в Мюнстере (Германия)

AGRAVIS Raiffeisen AG: новый старт — новые возможности!

Наши читатели хорошо знакомы с немецким концерном AGRAVIS Raiffeisen AG, с его продукцией (премиксы и комбикорма) и инновационными технологиями. После недавних преобразований компания стала работать под лозунгом «Новый старт». О том, что это означает, мы поговорили с руководителем направления продаж Олегом ВОРОЖБИТОВЫМ и генеральным директором комбикормового завода «Райффайзен Агро» Денисом ШАРОНОВЫМ.

— Олег Владимирович, мы сотрудничаем давно, наш журнал опубликовал много интересных статей под вашим авторством от лица компании, которая представляла концерн AGRAVIS в России. Расскажите, что изменилось в последнее время и почему «Новый старт»?

— Мы выступаем под лозунгом «Новый старт», так как в конце 2015 г. в AGRAVIS произошли существенные структурные и кадровые перестановки. В результате этой оптимизации принято решение работать в России от первого лица, напрямую с конечным клиентом. Условия рынка постоянно меняются, и концерн старается идти в ногу с ними. Только так можно сохранять качественные и экономические конкурентные преимущества.

— Что конкретно изменилось для покупателей AGRAVIS?

— Сейчас продажа всей продукции, будь то премиксы из Германии или комбикорма с завода в городе Новоалександровске, осуществляется исключительно от лица ООО «Райффайзен Агро» — российского комбикормового предприятия AGRAVIS. Это нужно для того, чтобы концерн мог контролировать не только производственный процесс, но и цены на весь ассортимент, независимо от места выпуска.

— А какую позицию сейчас занимаете вы, в чем заключаются ваши функции?

— Я руковожу продажами (экспорт) и менеджментом продукции в Германии. Моя задача — контролировать постав-

ки, ценообразование и обслуживание клиентов. В России ключевая фигура — генеральный директор комбикормового завода «Райффайзен Агро» Денис Шаронов. Под его руководством с января по июнь 2016 г. на предприятии была проведена качественная оптимизация всех производственных процессов. Денис Владимирович расскажет об этом сам.

— С момента возвращения на должность генерального директора завода в декабре 2015 г. моей главной задачей было выстроить схему производства структурно и технологически в соответствии со стандартами AGRAVIS. Вместе с немецкими коллегами мы полностью обновили программное обеспечение, чтобы оптимизатор в Германии мог закладывать рецепты в программу производства и контролировать весь процесс.

Также работа лаборатории завода синхронизирована с сервером концерна, что позволяет отслеживать основные показатели качества входящего сырья и составлять график автоматического отбора проб готовой продукции.

В плановом режиме были обновлены элементы оборудования. Сделано очень многое, и мы рады, что сейчас предприятие готово к любым нагрузкам.

— **Денис Владимирович, и все-таки, какие преимущества российским производителям дает то, что завод теперь работает по стандартам AGRAVIS?**

— Во-первых, это документальное подтверждение качества независимыми международными экспертными бюро. В июне мы получили новый сертификат GMP. Его наличие говорит о том, что предприятие осуществляет деятельность по самому высокому стандарту, начиная с подбора поставщиков, логистики и заканчивая самим производством, контролем критических точек, что гарантирует качество конечной продукции. Лаборатория завода — ключевой элемент, связывающий все процессы в единую систему LIMS (лабораторная



Д. Шаронов

Но, разумеется, самым главным показателем были и будут результаты на птицефабриках и свиноподкомплексах, которые используют наши корма.

— **А продукцию для крупного рогатого скота завод производит?**

— Да, конечно. Кстати, есть и специальные продукты для скотоводства, такие как Новозан. Это приготовленные по особой технологии протеиновые смеси, защищенные от распада в рубце, позволяющие увеличить надои на 1,5–2,5 л на голову в день. Мы выпускаем корма и концентраты для промышленного выращивания всех видов животных и птицы, а также для личных подсобных и фермерских хозяйств. Эти продукты можно приобрести в специальных магазинах розничной продажи и через наших официальных представителей. Адреса есть на сайте www.raiffeisenagro.ru в разделе «Партнеры».

— **Для завода в России открыт собственный сайт?**

— Да, это сделано для удобства наших клиентов. Обратите внимание, что официально работают только два сайта концерна: www.agravis.de (с переходом на немецкий и английский язык) и www.raiffeisenagro.ru (на русском языке).

— **Олег Владимирович, что вы хотели бы пожелать нашим читателям?**

— Хочу напомнить добрую русскую поговорку «Старый друг лучше новых двух». Ведь это действительно так! Для сельского хозяйства она особенно актуальна. Предприятия России с 2002 г. знакомы с качеством продукции и техническим сопровождением концерна AGRAVIS Raiffeisen AG. Компания, оставаясь стабильным партнером для клиентов в Германии и России, постоянно развивается, растет, строит заводы, выпускает новые корма и участвует в научных и технических разработках. Добро пожаловать к нам на стенды на выставках EuroTier 2016 в Ганновере, «ЮгАгро-2016» в Краснодаре, «Зерно-Комбикорма-Ветеринария-2017» в Москве и просто в AGRAVIS!

— **Спасибо за интересный разговор. Желаем компании удачного старта в новом качестве!**

ЖР



О. Ворожбитов

система, разработанная для концерна AGRAVIS).

Во-вторых, составлена и включена в регламент новая схема внутреннего аудита компании, которая объединяет все ее заводы и, к слову сказать, обеспечивает еще более жесткую проверку, чем независимые аудиторские бюро.

AGRAVIS Raiffeisen AG,
Indusrieweg 110, D-48155 Munster
Тел.: +49 (251) 682-28-81
Факс: +49 (251) 682-48-81
www.agravis.de
ООО «Райффайзен Агро»,
Ставропольский край,
г. Новоалександровск, Промзона
Тел.: +7 (865) 446-72-55
Факс: +7 (865) 446-72-58
www.raiffeisenagro.ru