

Насыщение рынка и экспорт — в центре внимания

Михаил СОБОЛЬ

В Сочи прошел саммит руководителей сектора АПК «Аграрная политика России. Настоящее и будущее»

В преддверии XV Международного инвестиционного форума «Сочи-2016» известная выставочная компания «Асти Групп» организовала II Международный саммит «Аграрная политика России. Настоящее и будущее». На территории олимпийского объекта «Адлер-Арена» участники мероприятия обсуждали текущее состояние и перспективы развития сельского хозяйства страны.

Поддержку в проведении саммита оказали Министерства сельского хозяйства России и Краснодарского края, Росптицесоюз, Мясной совет Единого экономического пространства (ЕЭП) Таможенного союза, Российский экспортный центр, Национальный союз свиноводов, Национальный кормовой союз, Национальная мясная ассоциация, Комитеты Государственной думы по аграрным вопросам и по природным ресурсам, природопользованию и экологии и др. На мероприятие прибыли около 500 участников.

Президент «Асти Групп» Наринэ Багманян в приветственном слове отметила, что темы, поднимаемые на саммите, касаются повышения эффективности производства мяса и рыбы, выработки мер по насыщению внутреннего рынка сельхозпродукцией, расширения возможностей для экспорта. Саммит такого формата «Асти Групп» проводит уже не в первый раз.

Министр сельского хозяйства России Александр Ткачѳв в своем официальном послании, которое зачитал заместитель главы города Сочи Олег Ясюк, подчеркнул, что участникам мероприятия предстоит выработать конструктивные решения по целому ряду задач, связанных с обеспечением продовольственной безопасности страны и наращиванием экспортного потенциала российских производителей.

Модератором пленарного заседания выступил президент Мясного совета ЕЭП Мушег Мамиконян.

Помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко в своем докладе отметил, что аграрное производство постепенно восстанавливается, но проблем еще много. Одна из актуальных задач — повышение качества продукции. Этому мешают прорехи в правовом поле, отсутствие единой системы контроля. А. Алексеенко выразил надежду, что предстоящий этап административной реформы устранил тормозящие развитие АПК факторы.

Начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко проинформировала о ситуации в мировой торговле мясом и высказалась о перспективах экспорта. По мнению докладчика, у нас есть преимущества



Н. Багманян



Устойки регистрации



Г. Бобылёва (слева) и А. Алексеенко поздравляют Е. Носкову (ТД «Белая птица») с наградой

в этом вопросе: дешевая рабочая сила и своя кормовая база. На сегодняшний день для зарубежных поставок наиболее привлекателен Китай. Рынок этой страны еще не насыщен.

Максим Синельников, заместитель руководителя исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации, продолжил тему развития экспорта мяса и затронул вопросы состояния мясной отрасли в России. Он отметил, что в структуре производства 47% приходится на долю мяса птицы, 32% — свинины, 17% — говядины и 2% — баранины. С 2000-го по 2015 г. в целом объем получаемой продукции увеличился с 4,4 до 9,6 млн т, или на 115%. Производство мяса птицы выросло более чем в 8 раз, свинины — в 5,5 раза. Производство говядины пока сокращается, однако доля поголовья мясного скота растет.

К сожалению, страна пока не обеспечивает себя мясом полностью. Между тем экспорт птицы уже превысил импорт. Есть возможности и для наращивания поставок свинины за рубеж. Кроме Китая, стоит обратить внимание на Африку, где средняя обеспеченность мясом — менее 20 кг на чело-

века. Но для повышения экспортного потенциала необходимо принять национальные и региональные программы по предупреждению распространения и ликвидации особо опасных болезней животных, обеспечить финансирование мониторингов эпизоотической обстановки и безопасности пищевой продукции животного происхождения, внедрить идентификацию и учет животных, завершить переход на электронную ветеринарную сертификацию.

Примеры успешной работы по экспорту в нашей стране есть. О достижениях в этой сфере рассказал генеральный директор Международного центра стандартизации и сертификации «Халаяль» Совета муфтиев России Айдар Газизов.

Вопросы развития птицеводства подробно рассмотрели на сессии производителей мяса птицы и яйца. Модератором выступила Галина Бобылёва, генеральный директор Росптицесоюза. В своем докладе она отметила, что Россия вышла на четвертое место в мире по производству мяса птицы, на седьмое — по яйцу. Потенциал развития отрасли высокий. Покупательная способность населения меняется, меняет-



А. Газизов



фото «АСТИ ГРУПП»



Обсуждение на секции



М. Мамиконян



Фото «АСТИ ГРУПП»

ся и приоритет в потреблении продовольственных товаров. В нынешнем году, по данным Росстата, при снижении спроса на морепродукты, растительные масла, макаронные изделия спрос на мясо птицы и яйцо продолжает расти.

Экономические показатели производителей мяса напрямую зависят от рецептуры кормов и качества их составляющих. Эту тему раскрыл в своем выступлении Сергей Молоскин, научный и технический директор ООО «Адиссео-Евразия». Максим Филиппов, директор по качеству НПАО «Коудайс МКорма», остановился на вопросе фальсификатов в кормах. Большой интерес вызвал доклад директора по птицеводству ГК «Дамате» Эдуарда Маиляна о применении в птицеводстве антибиотиков.



Фото М. СОБОЛЯ

На стенде ГК «Евровет»

Альберт Давлеев, вице-президент Международной программы развития птицеводства (IPDP), проанализировал первые уроки кризиса. Он отметил, что время доступного кредитования, оборудования и технологий уходит. Наступает время работы с издержками. Пока господдержка сохраняется, но возможно ее сокращение. Цены на шрот высоки, однако стоимость зерна все еще низкая, конкуренция приводит к снижению рентабельности. Спрос на мясо птицы не падает, открываются перспективы для экспорта, но требуется модернизация производства. В новых условиях выживут те, кто сможет быстрее под них подстроиться.

Фирменный почерк компании «Асти Групп» — отличная организация неформального общения. На этот раз оно состоялось в ресторане-баре в центре Красной Поляны на высоте 1885 м. Участники саммита смогли не только поближе узнать друг друга, но и отдохнуть перед заключительным днем работы.

Он начался с сообщений представителей фирм о новых продуктах и передовых технологиях. Отдельные секции саммита были посвящены поддержке экспорта сельхозпродукции, кормам и кормлению, развитию аквакультуры и рыбпереработки, производству свинины и мяса птицы, а также тенденциям бренд-технологий в современных условиях. С докладами выступили ведущие специалисты АПК, зарубежные аналитики и руководители профильных ассоциаций и союзов.

В рамках саммита на выставочной экспозиции свою продукцию представили многие известные компании, в том числе BASF, ООО «Биг Дачмен», ГК «Ветпром», ГК «Евровет», ООО «Эвоник Химия» и др.

Также в ходе мероприятия состоялась церемония вручения Национальной премии за качество производителям и компаниям — владельцам лучших брендов. Ее организатором выступил Национальный союз защиты прав потребителей при поддержке выставочной компании «Асти Групп». Первые награды получили ООО «Мацестинская чайная фабрика Константина Туршу», ЗАО «Торговый Дом Белая птица» и ЗАО «Аракс Трчафабрика», а также ИП Федоренко Н.В.

Несмотря на то что на проведение саммита было отведено всего два дня, участники отметили несомненную пользу и успех мероприятия. Они поблагодарили компанию «Асти Групп» за отличную организаторскую работу и выразили желание приехать на такую встречу еще не раз.

ЖР

Сочи