

EuroTier: неделя высокой аграрной моды



Наталья СОБОЛЬ

Давно работающим в отрасли животноводства и птицеводства специалистам представлять EuroTier не надо. Тот факт, что это безусловный бренд, не могут не признавать даже конкуренты всемирно известной аграрной выставки, проходящей каждые два года в немецком Ганновере. Уже десятилетия она занимает лидирующие позиции как форум, охватывающий основные подотрасли животноводства в полном объеме. Поездку на EuroTier многие участники аграрного рынка считают неременной частью программы завершения года.



Фото Н. СОБОЛЬ

Спикеры пресс-конференции DLG

Итак, Ганновер, ноябрь, EuroTier. По электронной почте задолго до начала форума приходят приглашения от компаний-участниц на деловые встречи, семинары, пресс-конференции и другие интересные мероприятия. Освещают выставку журналисты из многих стран, с разных континентов. Украинские коллеги делятся информацией: на этот раз приехали четыре корреспондента из одной

редакции, и то дай бог успеть обойти все павильоны, провести важные переговоры о сотрудничестве. А еще — побывать на выводе животных, аукционе по продаже скота, конференциях, церемонии награждения медалями победителей EuroTier... Список можно продолжать.

На этот раз торжественное открытие выставки и вручение наград за инновации состоялось накануне первого дня ее работы. На пресс-конференции гене-

ральный директор Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG) — организатора форума — доктор Рейнхард Грандке выступил с докладом «EuroTier 2016 — движущая сила животноводческой отрасли». Ее будущему, сказал он, и посвящена выставка, а деловая программа — это руководство к действию как для отдельных хозяйств, так и для отрасли в целом.

Р. Грандке отметил, что 2629 экспонентов из 58 стран — новый рекорд EuroTier по количеству зарегистрированных участников: предыдущий, четырехлетней давности, превышен почти на 12%.

Отмечено активное присутствие компаний из-за рубежа: 1495 иностранных фирм составляют 57% от общего числа. Большая их часть приехала из Нидерландов (237 экспонентов), Китая (180), Франции (152), Италии (133), Дании (88), Испании (80), Великобритании (71), а также из Турции (60), Бельгии (57) и Австрии (60). Занимаемая площадь тоже намного расширилась — до 280 тыс. м².

В DLG считают это признаком того, что компании хотят соответствовать запросам международного аграрного рынка и рассматривают выставку EuroTier как платформу для выхода на него.

Генеральный директор DLG подчеркнул: чтобы удовлетворить высокую потребность животноводов в информации, касающейся управления производством, логистики, выращивания, кормления, условий содержания скота и птицы, здоровья и благополучия поголовья, в рамках EuroTier предусмотрена обширная программа лекций и дискуссий. Кроме того, Федеральная ассоциация практикующих ветеринарных врачей (bpt) Германии снова проведет свой конгресс параллельно с выставкой, что будет способствовать широкому обмену опытом между ветеринарами и фермерами со всего мира.

По предварительным результатам исследования рынка осенью 2016 г., проведенного DLG, продолжил Р. Грандке, немецкие, французские и польские свиноводы и скотоводы, несмотря на некоторые признаки улучшения экономической ситуации, все еще находятся под давлением цен. Это отражается на общей тенденции к снижению инвестирования в бизнес в ближайшие 12 месяцев. Многие крестьяне сегодня сосредоточены на защите ликвидности и формировании резервов. Кроме того, их неуверенность и осторожность в значительной степени объясняются существующими разногласиями по поводу дальнейшего определения стандартов благополучия животных и дискуссией, касающейся предписаний о внесении удобрений.

Между тем, отметил докладчик, в Великобритании фермеры явно обрели большую уверенность в будущем развитии хозяйственной деятельности, особенно с весны 2016 г. Сельхозпроизводители рассчитывают на то, что решение о выходе страны из Евросоюза приведет к улучшению условий на внутреннем рынке, даже несмотря на неопределенность финансирования вновь национализированной аграрной отрасли. Это отражается на общем повышении готовности британских свиноводов и скотоводов к вложению в нее средств.

Один раз в четыре года в рамках выставки проходит World Poultry Show. Безусловно, этого события птицеводы особенно ждут. Аграрный мир един вопреки желанию иных недалековидных политиков столкнуть интересы крестьян из разных государств.

В ходе международной конференции «Обеспечение кормами в странах СНГ: тенденции и перспективы» прозвучал вопрос модератора — руководителя по связям с общественностью DLG Дитриха Холлера — к известному в международном сообществе академику РАН Владимиру Фисину: «Считаете ли вы главной политической задачей страны накормить ее население?». Ответ видный российский ученый дал моментально: «Я считаю главной политической задачей государств всего мира накормить население планеты».



Владимир Иванович рассказал на конференции об обеспеченности животноводства кормами. Руководитель по сотрудничеству со странами СНГ Немецкого сельскохозяйственного общества доктор Ольга Хунгер сделала краткий обзор состояния животноводства в государствах Содружества.

И это далеко не весь перечень выступлений. После конференции некоторые из ее участников высказали организаторам пожелание больше давать информации о положении дел в отрасли и в обеспечении ее кормами как в Восточной, так и в Западной Европе. ➡



Участники международной конференции





*Х. Соренсен (слева)
и О. Березняк (Pork Ex)*

В дни выставки время спрессовано настолько, что каждую минуту ценишь по-особому. Встречи на стендах компаний — неиссякаемый источник тем для дальнейших публикаций. Об инновациях посетители узнавали в ходе переговоров и встреч, которые большей частью шли на русском языке, ведь наш рынок по-прежнему привлекателен для западных фирм. Деловая активность компаний, обеспечивающих отрасль, становится все заметнее. На рынке появляются и новые игроки, а прежние расширяют линейку своих продуктов.

Многие из экспонентов пригласили на EuroTier партнеров из России. Например, фирма «Ломанн Тирцухт», предлагающая генетический материал яичной птицы, принимала на своем стенде руководителей и главных специалистов ведущих фабрик нашей страны.

Позже было запланировано заседание клуба «Ломанн-Россия», которое традиционно приурочено к выставке и проходит в одном из государств Евросоюза.

На стенде Tetra концерна Babilna нам рассказали, что наряду с генетическим материалом мясной птицы эта венгерская компания представляет и яичный кросс. Он уже востребован в США и странах Европы, в том числе в Республике Беларусь. В ближайшее время кросс будет зарегистрирован в России. По информации президента Tetra Георгия Буза, в числе конкурентных преимуществ птицы этой компании — высокая жизнеспособность, сохранность поголовья, качество скорлупы и др. Участие в EuroTier — отличная возможность для фирмы наладить контакты и найти дистрибьютора, который сможет продвигать продукт в нашей стране.

Французская группа «Гримо» накануне выставки пригласила партнеров на деловой ужин в один из отелей Ганновера. Ведущие специалисты компании рассказали о своих инновациях — в частности, о прижизненной оценке мясных качеств бройлеров и свиней с помощью компьютерного сканирования. Natural concept, или натуральный концепт, — это система устойчивого промышленного производства мяса птицы и свиней с применением технологий, не идущих вразрез с природой. Миссия команды «Гримо» — накормить население, не нарушая экологического равновесия. Для этого разработана и уже осуществляется программа 2020 Vision, сообщил генеральный директор входящей в этот концерн компании Hubbard Оливье Рошар. Селекционеры и специалисты по кормлению поставили задачу — добиться к



Слева направо: О. Редкозубов, А. Бирюкова, Ю. Ким («Хювефарма»)



2030 г. конверсии корма у бройлеров 1,2 кг/кг. «Судя по сегодняшним инвестициям группы «Гримо» в науку, это достижимо, — прокомментировал такое заявление глава фирмы «Иза Балт» Гражвидас Григалиюнас. — Методы селекции Hubbard во многих аграрных подотраслях уникальны. Так, у каждой особи птицы чистых линий есть индивидуальный чип. Он позволяет даже в промышленных условиях отследить, сколько времени находилась курица у кормушки и сколько съела корма, определить его конверсию».

Компании, предлагающие кормовые добавки, премиксы и прочие ингредиенты рационов, располагались в трех тематических и еще в некоторых специализированных павильонах. Среди крупных игроков рынка был и российский производитель премиксов «МЕГАМИКС», к волгоградской площадке которого в нынешнем году добавилась еще одна — в Липецкой области.

Вниманию посетителей выставки была представлена и программа «TopTierTreff: передовая генетика для скотоводства» с демонстрацией выдающихся животных ведущих немецких и зарубежных племенных организаций.

Экспозиция «Здоровое вымя круглый год» была посвящена вопросам сохранения и улучшения здоровья вымени в стаде и у каждой коровы в отдельности, а также тому, какие факторы следует учитывать в лактационный, сухостойный и предтельный периоды.

Специальная экспозиция «Перспективы откорма свиней на заключительной стадии» предоставила посетителям возможность ознакомиться



Команда компании «Иновад»

с новыми технологиями строительства помещений, контроля микроклимата, а также с менеджментом содержания, кормления и поддержания здоровья животных. А экспозиция «Внутренний контроль выбросов» продемонстрировала так называемые Indoor-технологии, которые помогают свести к минимуму количество пыли, содержание вредных веществ и запахи в птицеводческих помещениях.

Программа традиционного Дня молодого фермера включала многочисленные предложения вакансий, международный дискуссионный подиум, а также встречи для общения и обмена опытом. Кульминацией этого дня стала вечеринка Young Farmers Party.

Параллельно с EuroTier в Ганновере состоялась международная специализированная выставка инновационного энергоснабжения Energy Decentral 2016,

в которой приняли участие около 350 экспонентов.

Как было отмечено на прошедшей в рамках форума конференции Biogas Немецкой биогазовой ассоциации, интерес к технологии получения этой продукции не угасает благодаря огромному количеству предназначенных для утилизации отходов во всем мире. Многие инновационные разработки основаны на использовании альтернативных субстратов, таких, как солома, багасса и отходы пищевой промышленности.

В Германии функционирует большое количество установок для производства биогаза, которые неизменно вносят свой вклад в снабжение электроэнергией из возобновляемых источников. Без использования этого огромного потенциала, убеждены специалисты, невозможно реализовать поставленные в государстве цели охраны климата.

Мониторинг — в традициях EuroTier. В павильонах размещены стойки с компьютерами. Персонал обращается к посетителям с просьбой ответить на вопросы (на нескольких языках, включая русский) по организации EuroTier. Вот один из них: «Какие разделы выставки были посетителям особенно интересны?».

Корма и другие составляющие сельскохозяйственного производства заинтересовали 49% респондентов; управление и технология кормления — 48%; сельскохозяйственные здания — 45%; производство кормов и их хранение — 31%; оборудование, аксессуары и запас-

ные части — 27%; технология утилизации твердого и жидкого навоза — 21%; рекомендации по управлению производством — 21%; биоэнергия и местное энергоснабжение — 17%; транспортные средства и услуги — 17%; переработка — 16%; производство и маркетинг — 11%; экологические проблемы — 14%.

Замечу, что выбирать можно было несколько тематических разделов. Безусловно, заботы у сельхозпроизводителей всего мира похожие. Но корма — во главе угла интересов всех участников животноводческой отрасли.

По данным организаторов выставки, общее впечатление о ней как «очень

хорошее и хорошее» обозначили 81% респондентов против 80% в 2014 г.; оценку «удовлетворительно» поставили 17% опрошенных. И лишь 2% оставили отзыв «впечатление менее чем удовлетворительное и неудовлетворительное».

Надо полагать, что профессионалы из DLG, которые выложили во всемирную сеть эти результаты, уверены, что EuroTier 2016 в очередной раз стала ярким аграрным событием, задающим тон и формирующим своего рода моду на успешное ведение всех главных сельскохозяйственных отраслей.

ЖР

Ганновер (Германия) — Москва

Клуб «Ломанн-Россия»: встречи в Германии и Испании

Сергей ТИМОФЕЕВ, президент Международного клуба «Ломанн-Россия» им. профессора В. Бонитца

Заседание Международного клуба «Ломанн-Россия» состоялось в Ганновере (Германия) в рамках выставки EuroTier. Специалисты обсудили актуальные проблемы в птицеводстве, а также обменялись практическим опытом.



Фото: LOHMANN TIERZUCHT

«Лабинский» (Татьяна Пахомова), «Птицефабрика «Вараксино» (Дмитрий Кузнецов), «Окская птицефабрика» (Олег Лякин), птицефабрика «Яратель» — филиал ООО «Птицеводческий комплекс «Ак Барс» (Фанис Нигаматуллин).

В 2016 г. в клуб вошли «Волжанин» (Людмила Костева), «Птицефабрика «Башкирская» (Дмитрий Минченкин), «Гаджигабульская птицефабрика» (Адишерин Бабахов) и «Когер ЛТД» (Константин Шин), которые также оценили все преимущества сотрудничества с компанией «Ломанн Тирцухт».

По окончании работы выставки был запланирован визит в Испанию. Участники форума побывали на фермах, где содержат прародительские стада несушек кросса «Ломанн», посетили инкубаторий компании «Ибертек», лабораторию компании «Лабдиаль» и цех сортировки и упаковки яйца.

Члены клуба поблагодарили компанию «Ломанн Тирцухт» и лично Х. Рамиреза и Н. Мишке за гостеприимство, интересную деловую программу, а также за возможность получить новые знания и обменяться опытом с коллегами.

ЖР

Главный генетик компании «Ломанн Тирцухт» Маттиас Шмутц рассказал о том, как повлияло на работу генетиков фирмы движение «зеленых», которые выступали против содержания птицы в клетках. Об изменениях в структуре «Ломанн Тирцухт» проинформировал ее президент Хавьер Рамирез, а о политике фирмы в вопросе формирования цен — региональный директор по странам СНГ и Балтии Норберт Мишке.

Члены клуба «Ломанн Россия» — такие известные производители, как «Птицефабрика «Свердловская» (руководитель Александр Роголев), «Птицефабрика Челябинская» (Александр Чернецов), «Птицефабрика «Пышминская» (Сергей Тимофеев), «Вологодская птица» (Юрий Дудко), «Птицефабрика Инская» (Андрей Карбышев), «Птицефабрика Роскар» (Валерий Горячев), «Агалык-Ломанн-Парранда» (Икром Рахматов), ППЗ

E-mail: info@ltz.de, www.ltz.de

Контактное лицо в России —

Нина Кудря

Тел.: + 7 (964) 648-88-48

E-mail: kudrya@ltz.de

