

«Русские вечера» в Ганновере стали традицией

Группам компаний «МЕГАМИКС» и ВИК салютовали в Германии

Выставка EuroTier в Ганновере хорошо известна и активно посещается участниками российского аграрного сообщества. В 2016 г. она проходила с 15 по 18 ноября, и уже в третий раз экспонентами форума стали две российские группы компаний — «МЕГАМИКС» и ВИК. Обе они занимают лидерские позиции на рынке и имеют несколько производственных площадок. Среди партнеров компаний — не только отечественные, но и зарубежные птицеводческие и животноводческие предприятия.

Стенды Группы компаний ВИК и Группы компаний «МЕГАМИКС» находились в самом центре павильона 17. Широкий спектр продукции каждого предприятия, профессиональные консультации ведущих специалистов и удобное расположение экспонентов привлекали множество зарубежных посетителей. На обоих стендах непрерывно шли переговоры с партнерами из России и других стран СНГ, из-за рубежа. Многие встречи были запланированы заранее.

Второй день начался с международной конференции «Обеспечение кормами в странах СНГ: тенденции и перспективы», на которой блестяще выступил генеральный директор «МЕГАМИКС ЦЕНТР» Сергей Власов. Его сообщение было посвящено особенностям российского кормового рынка.

С. Власов охарактеризовал состояние комбикормовой отрасли в нашей стране, отметив, что подавляющее большинство заводов входит в состав агрохолдингов и лишь незначительная часть производств, не выше 10%, — самостоятельные единицы, работающие для обеспечения нужд хозяйств, не имеющих собственных цехов по приготовлению кормов. Всего в государстве около 270 заводов этого профиля.

Решения по изготовлению рациона идут снизу вверх, то есть рецептуру комбикормовым предприятиям диктуют специалисты птицефабрик, прокомментировал эксперт. Три крупных игрока рынка — «Каргилл», «Комус Групп» и «Богдановичский ККЗ» — выделяются среди других тем, что не производят продукцию для собственных нужд.

Существует предварительный прогноз потребности в комбикормах в России к 2020 г. — 55 млн т. На взгляд С. Власова, эта цифра несколько завышена.

Прежде чем говорить о рынке премиксов, продолжил он, необходимо сделать уточнение. Классическое определение: премикс — это смесь, состоящая из различных биологически активных веществ, норма ввода которого в комбикорма — от 1 до 3%. Особенность работы в Российской Федерации в том, что сельхозпредприятия просят производителей премиксов вводить аминокислоты непосредственно в премикс, причем в том количестве, которое необходимо для сбалансированного питания поголовья. Это происходит из-за опасения потребителя купить вместо аминокислоты фальсификат.

По словам С. Власова, вывод ясен: тенденция на рынке — высокие требования к качеству премиксов. Стало известно, что недавно швейцарская компания заявила о намерении вдвое увеличить объемы производства премиксов в нашей стране. ГК «МЕГАМИКС» тоже имеет амбициозные планы: удвоить выпуск продукции к 2020 г. И, предъявляя высочайшие требования к ее качеству, на предприятии осуществляют многоступенчатый контроль, который является самым строгим в отрасли, подчеркнул руководитель. В аналитическом центре «МЕГАМИКС» ежегодно проводят более 40 тыс. анализов. Это недешево, но другого пути компания себе не представляет.

— О таком развитии агропромышленного комплекса нашей страны, как после введения санкций государствами



Слева направо: С. Власов, В. Фризен, А. Каспарьянц, С. Каспарьянц



Сотрудники ГК ВИК и ГК «МЕГАМИКС»

Запада и США, раньше можно было только мечтать, — подвел итог Сергей Сергеевич.

Заместитель директора по маркетингу ГК ВИК Николай Шестаков в беседе с журналистом отметил, что в рамках форума успешно прошли переговоры с партнерами из Бразилии, Египта, Индии, Ирана, Марокко, Румынии, США, Филиппин, а также стран Евросоюза и других государств. Контакты на выставке еще раз подтвердили: российская продукция конкурентоспособна.

— На EuroTier мы представили инновационные ветеринарные препараты, лекарственные средства, кормовые добавки, пребиотики, пробиотики, сорбенты, ушные бирки, выпускаемые на производственных площадках ООО «ВИК — здоровье животных», а также ветеринарные инструменты и оборудование для свиноводства, скотоводства и птицеводства, — продолжил Н. Шестаков. — Ведущие специалисты компании давали профессиональные консультации по вопросам содержания, кормления и профилактики заболеваний сельскохозяйственных животных и птицы посетителям нашей экспозиции.

Безусловно, европейский рынок потенциально интересен ГК ВИК, прокомментировал Н. Шестаков. Препараты Урсоферран-200 и Тиоцефур® производства ООО «ВИК — здоровье животных» уже зарегистрированы на территории Евросоюза, что позволило нам стать единственной в России ветеринарной фармацевтической компанией, имеющей право на поставку ветеринарных средств в ЕС.

Мы горды тем, что сегодня собственную продукцию экспортируем более чем в 20 государств. В планах ГК ВИК — до 2020 г. освоить поставки в 50 стран, завершил беседу Н. Шестаков.

Общение с партнерами обе группы компаний продолжили вечером. Свыше 250 человек, разных по роду занятий и сферам приложения сил, по возрасту, представители фирм, порой конкурирующих, встретились уже в более неформальной обстановке.

Организаторам «Русских вечеров» удается каждый год удивлять гостей широтой взглядов и русской души. Они прекрасно понимают, что во время выставочного дня, когда всё на бегу, на лету, когда утром ты на конференции, а в пол-

день участвуешь в серьезных переговорах, порой и чашку чая выпить недосуг. Тут не до доверительных разговоров.

Поэтому в конце насыщенного рабочего дня ГК «МЕГАМИКС» и ГК ВИК пригласили своих партнеров и гостей в ресторан Gutshof Rethmar за город. Атмосфера преддверия русского застолья с песнями и плясками позволила давним друзьям пообщаться, а тем, кто еще не был знаком, завязать контакты.

Вечер открыли руководители компаний Василий Фризен и Сергей Власов (ГК «МЕГАМИКС»), Александр и Сергей Каспарьянцы (ГК ВИК). Хозяева вечера приветствовали гостей, сделав акцент на неформальной обстановке ужина.

— Эта встреча «без галстуков» уже стала доброй традицией. Мы хотели бы, чтобы «Русский вечер» еще больше сблизил участников аграрного рынка и помог им лучше узнать друг друга, — подчеркнул выступивший В. Фризен.

К иностранным гостям на английском языке обратился коммерческий директор ГК ВИК С. Каспарьянц. Он поздравил всех с отличными результатами работы выставки и выразил надежду на продуктивное продолжение партнерских отношений.

Об успехах обеих компаний говорил в приветственном слове патриарх птицеводческой отрасли — академик РАН, президент Росптицесоюза Владимир Фисинин. Как известно нашим читателям, весной 2016 г. в Липецкой области состоялось открытие второго завода ГК «МЕГАМИКС», а осенью на торжественный пуск своего нового предприятия в Белгородской области коллег и партнеров приглашала ГК ВИК.

В. Фисинин подчеркнул, что запуск каждой из площадок стал знаковым событием для отрасли. Академик отметил, что усилия инвесторов и коллективов обеих компаний и их серьезный подход к контролю качества, без сомнения, будут способствовать скорейшему импортозамещению продукции животноводства и птицеводства.

И снова, как и два года назад, в этот вечер небо пригорода Ганновера озарили вспышки салюта, сопровождаемые прекрасной музыкой. Картина завораживала: на немецкой земле был дан салют в честь двух известных российских компаний. **ЖР**

Ганновер (Германия) — Москва



E-mail: info@megamix.ru
www.megamix.ru



E-mail: info@vicgroup.ru
www.vicgroup.ru