Команда AGRAVIS на выставке

Формула успеха концерна AGRAVIS

Й. Райманн

AGRAVIS Raiffeisen AG — один из самых крупных аграрных концернов в Европе, занимающийся производством и реализацией продуктов для сельского хозяйства, в том числе комбикормов и кормовых добавок. Более 120 лет назад его учредили сами фермеры. Сегодня объединение покупает у хозяйств зерно, перерабатывает его на своих предприятиях, производит комбикорма и премиксы, а продукцию поставляет на животноводческие фермы. Концерн — постоянный участник выставки «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария», которая ежегодно проходит на ВДНХ в Москве.

О том, какой вклад в развитие сельского хозяйства вносит AGRAVIS в нашей стране, узнал корреспондент **Леонид ТИМОФЕЕВ** из беседы с управляющим директором компании HL Hamburger Leistungsfutter (входит в состав холдинга) доктором **Йенсом РАЙМАННОМ**.

— Расскажите, пожалуйста, с каким продуктом AGRAVIS пришел в Россию.

— Продавать продукцию в Российской Федерации концерн начал в 2002 г. Постепенно развивалась система сбыта, а в 2010 г. в Новоалександровске (Ставропольский край) был построен комбикормовый завод — ООО «Райффайзен Агро» — российское предприятие концерна AGRAVIS Raiffeisen AG мощностью 100 тыс. т комбикормов в год.

Основные направления деятельности — производство и реализация кормовых добавок для птицы, свиней, крупного рогатого скота и рыб. Кроме того, мы предлагаем консалтинговые услуги и поэтому наладили партнерские отношения со специалистами из Европы, которые консультируют хозяйства в вашей стране по вопросам содержания, здоровья, кормления, менеджмента поголовья и управления технологическими процессами.

— Какие новшества были привнесены в работу холдинга на российском рынке?

— Мы объединили усилия сотрудников завода ООО «Райффайзен Агро» в Новоалександровске и компании HL Hamburger Leistungsfutter, выпускающей специальные продукты для кормления, с представительством в Воронеже. Сегодня компания HL Hamburger Leistungsfutter отвечает за продажи на рынке России не только своей продукции, но и продукции, произведенной другими предприятиями холдинга AGRAVIS. Это — принципиально новый элемент нашей деятельности в России.

Раньше упомянутые предприятия самостоятельно реализовывали свою продукцию, а теперь действуют под эгидой HL Hamburger Leistungsfutter с развитой дилерской сетью. Такая оптимизация упрощает доступ российских клиентов к разработкам холдинга.

Важно и то, что в Новоалександровске ООО «Райффайзен Агро» выпускает комбикорма и специальные продукты по

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

немецким стандартам, немецким технологиям и на немецком оборудовании, используя также и российские сырьевые компоненты, например зерновые. В данном случае речь идет о локализации производства, к чему призывает инвесторов правительство РФ.

— Дает ли это какие-либо преимущества вам и конечному потребителю?

— Разумеется. Мы экономим на логистике, поскольку завод расположен на территории России, то есть ближе к клиенту, а это значит, что мы можем предложить более широкий спектр продуктов. К тому же, если продукт произведен на месте, а не импортирован, больше нет необходимости в сложном процессе регистрации при импорте.

— В чем стратегия работы AGRAVIS в России?

— Мы видим, что аграрно-промышленный комплекс РФ динамично развивается, технологии совершенствуются, следовательно, сельхозпроизводитель нуждается в продукции нового поколения. Именно поэтому AGRAVIS стремится более полно удовлетворить запросы наших партнеров. Успех концерна напрямую зависит от успехов российских хозяйств. Например, использование выпускаемого HL Hamburger Leistungsfutter престартера для поросят «Панто Вин» способствует улучшению конверсии корма.

В ассортименте нашей компании — эффективные добавки для бройлеров и крупного рогатого скота. Так, для высокоудойных коров разработан специальный лизунец «Кристаликс». Его потребление стимулирует слюноотделение, регулирует pH рубца и повышает аппетит, а это — залог хорошей продуктивности.

— Какие этапы должен пройти новый продукт, прежде чем попасть в российские хозяйства?

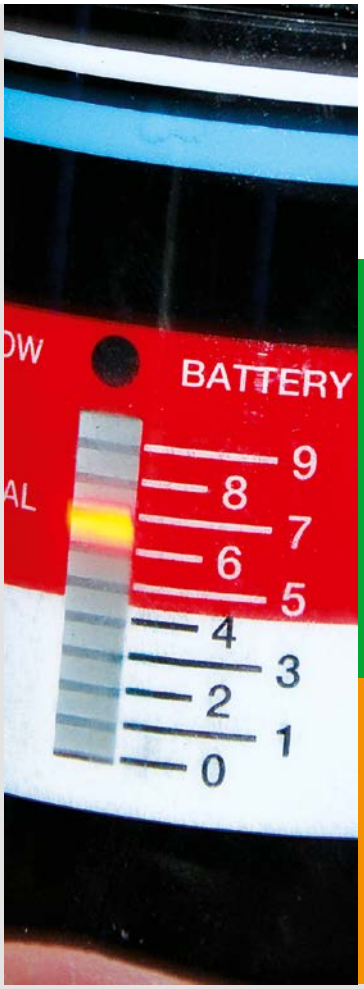
— Сначала в научном отделе холдинга мы разрабатываем концепцию нового продукта, затем испытываем его либо на собственных фермах AGRAVIS, либо в специализированных научно-исследовательских центрах. И только после этого передаем рецептуру в производство.

Внутри концерна AGRAVIS налажена четкая система контроля на всех этапах. Мы можем разработать и произвести продукты с заданными свойствами для применения в специализированных хозяйствах.

Наша компания рассчитывает на долгосрочный и успешный бизнес по выпуску и реализации в России продуктов, отвечающих требованиям немецких стандартов качества. Формула успеха AGRAVIS: качественный продукт — качественный консалтинг — здоровые и высокопродуктивные животные — довольный покупатель.

— Господин Райманн, благодарим вас за беседу. Надеемся, что сотрудничество с российскими партнерами и в дальнейшем будет взаимовыгодным. Желаем, чтобы каждая из составляющих вашей формулы всегда находила воплощение в реальной жизни. ЖР

AGRAVIS Raiffeisen AG, Indusrieweg 110, D-48155 Munster
Тел.: +49 (251) 682-28-81, факс: +49 (251) 682-48-81
www.agravis.de
ООО «Райффайзен Агро», Ставропольский край,
г. Новоалександровск, Промзона
Тел.: +7 (865) 446-72-55, факс: +7 (865) 446-72-58
www.raiffeisenagro.ru



MAS-D-TEC
портативная система распознавания субклинического мастита вымени молочных коров

- Прочность и компактность прибора (18 x 7см)
- Скорость измерения 5 секунд
- Легкость интерпретации результатов (1=100 000)
- Отсутствие расходных материалов
- Отсутствие необходимости промывать детектор между исследованиями

ООО «Симбио»:
127238, г. Москва,
3-й Нижнелихоборский пр-д, д. 1А, стр. 6, офис 208
Тел.: +7 (495) 984-53-11

ЗАО «Уралбиовет»:
620007, г. Екатеринбург,
Сибирский тракт, 14 км
Тел.: +7 (343) 345-34-34

ООО «СибагроТрейд»:
630027, г. Новосибирск,
ул. Б. Хмельницкого, д. 131/1
Тел.: +7 (383) 363-25-73
+7 (383) 274-95-08