

ПТИЦЕВОДЫ —

за честную конкуренцию

Елена НИКОЛАЕВА

Созданное свыше 50 лет назад отечественное промышленное птицеводство развивается динамично. Именно птицеводы одними из первых превысили показатели Доктрины продовольственной безопасности и сегодня выходят на внешний рынок. Уже сейчас Россия занимает четвертое место в мире по производству мяса птицы и пятое — по выпуску яйца. Тем не менее в отрасли есть и нерешенные проблемы.



Е. Непоклонов



В. Фисинин

фото Е. НИКОЛАЕВОЙ

Об этом говорили на общем годовом собрании членов и ассоциированных членов Росптицесоюза приехавшие в Москву руководители и специалисты птицеводческих хозяйств, Минсельхоза РФ, отраслевых союзов, представители комбикормовой и перерабатывающей промышленности, производители и поставщики кормовых добавок и ветеринарных препаратов, ученые профильных вузов и др.

Форум традиционно открыл президент Росптицесоюза, академик РАН Владимир Фисинин, отметивший, что птицепродукция пользуется стабильным спросом и является социально значимой. Даже при отсутствии субсидирования инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию, модернизацию и новое строительство, прирост в 2016 г. составил 115 тыс. т мяса и 1 млрд яиц. В нашей стране 60% внутреннего рынка мяса бройлеров и 43% яйца обеспечивают топ-20 компаний, в числе которых холдинги «Белая птица», «Белгранкорм», «Приосколье», «Черкизово», «Элинар» и др. Таким образом, подчеркнул Владимир Иванович, наибольший удельный вес на рынке

составляет мясо птицы (47% от общего объема всех видов мяса), в год на человека приходится 32 кг этого продукта.

В то же время производители обеспокоены резким ухудшением экономической ситуации в отрасли, что обусловлено снижением покупательской способности населения и увеличением стоимости используемых при выращивании птицы ресурсов. Большую озабоченность вызывает оснащенность бройлерных предприятий: уровень износа оборудования на некоторых комплексах — свыше 50%. Не лучше дела и на яичных фабриках, продолжил В. Фисинин. Многие из них перестали функционировать, а в 2016 г. в зоне риска оказались «Птицефабрика Акашевская», «Белинская», «Ефремовская», «Чувашский бройлер» и др.

Птицеводы понимают, что без реализации инвестпроектов производитель не сможет решать задачи по реконструкции и модернизации хозяйств, улучшению качества продукции, а также по повышению ее безопасности и конкурентоспособности.

Владимир Иванович отметил, что в связи с введением эмбарго изменилась

структура импорта: в 2016 г. в Россию было ввезено 250,5 тыс. т мяса птицы (доля поставок из Республики Беларусь — 55%, из Бразилии — 37%), пищевого яйца — 932 млн штук (из Республики Беларусь — 92%). Нарастание объемов производства в рамках Евразийского экономического союза стало одним из факторов создания экспортного потенциала. Так, в прошлом году экспорт мяса птицы составил 114,9 тыс. т (+ 55% к 2015 г.), а яйца — 229,4 млн штук (+ 20%). Продукция птицеводства оказалась востребованной в СНГ, странах Евросоюза, а также в Бахрейне, Египте, Иордании, Объединенных Арабских Эмиратах. Но, по мнению В. Фисинина, это только первые шаги. Наиболее перспективные рынки — государства Ближнего Востока, Китай, Япония, Корея, ЮАР, Конго и Нигерия.

В своем выступлении академик остановился на проблеме биобезопасности, ведь в условиях крупномасштабного производства возрастают риски, связанные с угрозой возникновения эпизоотий. Вместе с племенным молодняком и яйцом в нашу страну были завезены и широко распространились многие инфекционные болезни. Наиболее серьезная проблема сегодня — занос в хозяйства штаммов высокопатогенного гриппа птиц.

Ухудшению эпизоотической ситуации, считает ученый, способствует частая смена схем вакцинопрофилактики и спектра биопрепаратов. К тому же на ряде птицефабрик пренебрегают выполнением санитарно-ветеринарных правил, а это ведет к появлению новых болезней. Иногда при их возникновении хозяйства пытаются ликвидировать очаг самостоятельно, что влечет за собой распространение инфекции и служит причиной больших экономических потерь.

Руководителям предприятий Владимир Иванович посоветовал задуматься над созданием собственных микробиологических лабораторий. Ветеринарно-санитарные, диагностические и противоэпизоотические мероприятия обес-





И. Куимов



А. Косилов

печат благополучие по заразным болезням птицы, а грамотное применение лекарственных средств позволит получать продукцию без остаточных количеств антибиотиков и других вредных для потребителя веществ. Отечественные вакцины нового поколения, при производстве которых используют штаммы бактерий и вирусов, адаптированных к местным условиям, зачастую эффективнее зарубежных аналогов, подчеркнул Владимир Иванович.

Президент Росптицесоюза отметил: для снижения уровня зависимости от импорта необходимо строить свои селекционно-генетические центры. Основные целевые индикаторы — создание конкурентоспособных отечественных мясных кроссов с приростом живой массы 62–65 г в сутки при конверсии корма 1,55–1,6 кг на 1 кг, яичных кроссов продуктивностью 500 яиц



У стенда журнала «Животноводство России»

за 100 недель, а также цветных медленнорастущих кроссов. Заканчивая свое выступление, В. Фисинин напомнил, что ключевой задачей для отрасли по-прежнему остается достижение эффективности и биобезопасности.

На перспективных направлениях, определяющих развитие птицеводства, остановилась в своем докладе генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева. Она рассказала о финансовой помощи государства, инвестиционной политике, а также обосновала необходимость выхода на внешний рынок.

Заместитель министра сельского хозяйства России Евгений Непоклонов заострил внимание специалистов на важных аспектах, требующих коррекции. Руководитель считает, что нужно обеспечить равные условия для всех производителей и усилить ответственность ветеринарных врачей в хозяйствах. Евгений Анатольевич рассказал о ветеринарных правилах регионализации по заразным болезням животных в Российской Федерации, то есть об определении благополучия или неблагополучия страны либо регионов (республик, областей, краев, районов и др.). Список охватывает свыше 50 заболеваний, и каждая территория должна подтверждать статус своего благополучия. Это необходимо для того, чтобы реализовывать безопасную продукцию, соответствующую международным требованиям.

Генеральный директор ОАО «Холдинговая компания Элинар» Игорь Куимов отметил, что, выйдя на четвертое место в мире по производству бройлеров, птицеводы сегодня должны решать непростую задачу сбыта продукции. По мнению руководителя, прежде чем заниматься экспортом, нужно повысить уровень потребления мяса птицы и продуктов птицеводства в нашей стране, а также сконцентрировать усилия на развитии племенного птицеводства.

Как всегда эмоциональным и интересным было выступление генерального директора ООО «Равис — птицефабрика Сосновская» Андрея Косилова. Он обеспокоен тем, что у большинства птицефабрик России нет собственного генетического материала и они вынуждены работать с кроссами зарубежной селекции, которые предлагают международные компании. Руководитель считает, что в стране необходимо активизировать работу по созданию селекционно-генетических центров и по строительству



Н. Кудря («Ломани Тирихт») и Н. Ошкин («Птицефабрика Кумская»)

племенных репродукторов, а также обеспечить нормальную конкуренцию между основными поставщиками кроссов и локализовать в России репродукторы первого порядка. Это позволит повысить уровень ветеринарной безопасности.

Глава холдинга акцентировал внимание на том, что возрождение ветеринарной службы на местах и поэтапное усиление ветеринарного контроля — необходимость, продиктованная временем. Должна работать система мониторинга, аналитики и профессионального реагирования на изменение эпизоотической ситуации.

Андрей Николаевич подробно рассказал о проблемах во взаимоотношениях между производителями мяса птицы и торговыми сетями. Позиция последних, по мнению специалиста, состоит в формировании у покупателя представления о том, что мясо птицы — для бедных, поэтому ретейлеры устанавливают низкие закупочные цены на бройлеров. К тому же у потребителя растет недоверие к этому продукту: его считают ненатуральным, «накачаным» влагой. Это обусловлено тем, что некоторые производители, не понимая последствий, используют технологии массирования и инъектирования тушек. Подобные действия могут стать причиной того, что добросовестные птицеводы потеряют 20–40% рынка.

Затронул выступающий и тему субсидий: не стоит бесконечно поддерживать тех, кто не умеет грамотно организовать производство и вместо этого ждет помощи от государства. Средства, убежден руководитель, необходимо направлять в эффективные хозяйства, где стабильно добиваются высоких результатов.

Птицеводство в нашей стране должно развиваться по принципу честной конкуренции, тогда все будут находиться в равных условиях, подытожил А. Косилов.