



# SIMA в Париже: снова успех



*Будущее сельского хозяйства — в диверсификации*

Наталья СОБОЛЬ

**Министр сельского хозяйства, продовольствия и лесных ресурсов Франции Стефан ле Фоль — фигура заметная и в переносном, и в прямом смысле. Его появление на выставке SIMA (Salon International de la Machine Agricole) в Париже вызвало интерес, но не ажиотаж. Я не видела, чтобы министра сопровождала по всем павильонам директор салона Мартина Дегремон. У этой энергичной дамы по несколько переговоров в день с различными делегациями из многих стран мира. Неизменно директор SIMA находит время и для встречи с журналистами из Беларуси, России и с Украины.**

**П**редставитель французских выставок в этих странах, руководитель компании «Промосалон» Денис Богданов оповестил всех о начале пресс-конференции. В ходе беседы он переводил вопросы и ответы. На один из них — сколько лет госпожа Дегремон возглавляет SIMA — Мартина ответила мгновенно, не дожидаясь перевода: «Десять!». Уточняя, какова численность команды SIMA, я даже переспросила, действительно ли всего 15 человек делают эту гигантскую работу: несколько форумов ежегодно на разных континентах.

Два года назад в интервью Мартина сообщила, что салон распахнет свои двери в столице Таиланда. Сегодняшний итог: SIMA состоится в Бангкоке уже в третий раз, собирая много-



М. Дегремон



Фото Н. СОБОЛЬ



численных гостей из всех стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Минувшей осенью выставка с успехом прошла и в Алжире, причем с демонстрацией животных.

— Девиз SIMA 2017: «Стать фермером за 10 лет», — напомнила Мартина. — Профессия фермера трансформируется, идя в ногу со временем. Цифровые технологии активно внед-

На вопрос о стратегии развития SIMA и о тематике следующих выставок М. Дегремон ответила:

— По моему убеждению, будущее сельского хозяйства — в диверсификации. Единого ответа на вызовы времени в аграрном секторе нет. Не может быть одинакового пути развития и маленьких, и больших хозяйств. Для каждого будут разные решения.



ряются в сельское хозяйство. Информацию обо всем новом нужно доносить до крестьян. В этом мы видим свою задачу. В шестом павильоне демонстрируются инновации. Большая территория в зале № 4 объединена под одним названием — Start-up Village. Всего же задействовано шесть павильонов общей площадью около 120 тыс. м<sup>2</sup>.

Конкурс инноваций начинается задолго до выставки, рассказала М. Дегремон. Непременное условие: представляющий новинку должен быть экспонентом SIMA, ранее не выставлявшим этот продукт. В нынешнем году подано 150 заявок, отобрано 22 претендента. Жюри включает известных экспертов в области сельского хозяйства.

Раньше золотые медали вручали за трактора, продолжила Мартина. Теперь награды удостоены компании, презентовавшие шины, применение которых позволяет минимизировать давление колес на почву.

В первый день на SIMA прошел конкурс среди молодежи 20–25 лет по поиску цифровых решений в сельском хозяйстве. Претенденты на награды находились в закрытом помещении 48 часов для подготовки презентации инновации. Затем они в течение трех минут должны были представить проект. Первый приз завоевал юноша из Франции, который предложил использовать дрон для наблюдения за стадами животных на выпасе.

Победитель получит сертификат, позволяющий экспонировать свою разработку на выставке через два года. Под сертификат банк выделит кредит, а коммуникационное агентство бесплатно обеспечит продвижение проекта. Все это поможет молодежи совершенствоваться в выбранной профессии.

Журналисты заинтересовались, насколько выставочные площади заполнены экспонентами и как близка SIMA к своему 100%-му порогу.

— Наша команда уверена, что у SIMA есть немалый потенциал для расширения экспозиции! — завершила интервью Мартина.

Многие знают, что SIMA — в первую очередь салон для презентации новинок техники. Но не меньший интерес вызывает SIMAGENA — проходящий в рамках форума показ скота элитных пород, которыми славится Франция.

Мартина сообщила, что на выставку, как обычно, привезли 255 коров и быков, причем не только с французских ферм. Задача не в том, чтобы продемонстрировать большое количество животных, пояснила директор, главное —





Фото М. Соболя

**Д. Панталеони**

дать возможность увидеть достижения в генетике каждой из пород.

М. Дегремон предложила журналистам встретиться с Джузеппе Панталеони — главой компании KBS Genetic. Ее эксперты в течение многих лет организуют демонстрацию скота на SIMAGENA. Фирма KBS Genetic проводит аукцион и успешно продает элитное поголовье во многие страны. Вот и на этот раз были реализованы все привезенные в Париж животные.

Д. Панталеони, отвечая на вопросы, сообщил, что продуктивное долголетие мясных коров во Франции — в среднем десять лет. При более длительном содержании мясо выбывших из стада коров пойдет на переработку по значительно более низкой цене. Удой молочного скота — не менее 30 кг молока в сутки жирностью 4% с содержанием белка 3,4%. Пять-шесть лактаций — это норма, но бывает и больше.

— В 2016 г. животных нашей компании купили фермеры из 16 стран, — поделился Джузеппе. — Это неудивительно. Мы продаем мясной скот с выходом мяса 63–68%. Вес бычков в 8–10 месяцев — 300–320 кг, а в полтора года масса животного достигает 650 кг, то есть убойный вес составляет 400 кг.

О принципах KBS Genetic наш собеседник сказал следующее:

— Если я просто продам вам быка, я рискую никогда вас больше не увидеть. Когда же компания осуществляет послепродажное сопровождение, включающее обучение, рекомендации и прочее, фермеры советуют обратиться к нам своим друзьям, которые хотят приобрести хороший скот. А правильность выбора подтвердят экономические результаты. К слову, мой путь в животноводство начался с того, что отец много лет назад купил бычка у Жан-Люка Кресса,



**В центре — С. ле Фоль**



известного ныне эксперта и нашего коллеги по KBS Genetic. Так давнее знакомство переросло за долгие годы в тесное сотрудничество. Еще один коллега и соучредитель компании — Самуэль Куба, владеющий русским языком, — более 40 лет продает скот, сначала в СССР, теперь в Россию, Казахстан, а также в другие государства мира.

По окончании выставки С. Куба прокомментировал:

— На SIMAGENA компания KBS Genetic по просьбе дирекции салона представила 255 животных девяти пород: мясных французской селекции — лимузин, шароле, салерс, обрак, красная луговая (раньше она называлась мен-анжу), одного быка абердин-ангусской породы и трех молочных (голландская, монбельярд, нормандская). В аукционе участвовали покупатели из 11 стран. Весь скот, предназначенный для продажи (82 головы мясных пород), был раскуплен на племя: средняя цена телок составила 4210 евро за голову, 9–12-месячных бычков — 5320 евро. Реализованы 55 молочных телок (в среднем по 3900 евро) и 19 коров-лимузинок 8–10 лет на мясо. Рекордные цены за такой скот — 10 тыс. и 14 тыс. евро за голову.



Фото Н. СОБОЛЬ

Техника на SIMA — посевная, уборочная, кормозаготовительная и т.д. — поражала своим разнообразием и многофункциональностью. Увидеть в центре Европы то новое, что создали ученые и инженеры 1770 компаний из 42 стран за прошедшие с предыдущей выставки два года, приехали 232 тыс. посетителей, причем доля иностранных составила 23%. Гости было немного меньше, чем в 2015 г., что вполне объяснимо: SIMA шагает по планете, раскрывая двери своих просторных павильонов на других континентах.

Но не только на этой выставке смогли побывать фермеры и все причастные к аграрной отрасли. Параллельно в другом конце Парижа проходил ежегодный форум Salon International de l'Agriculture (SIA), который можно назвать выставкой достижений сельского хозяйства. И не только французского. Представить лучших животных, сыры, колбасы, деликатесы, вина, фрукты, а также устрицы и прочие морепродукты считают необходимым соседи из Австрии, Германии, Италии, Швейцарии и других европейских государств. Здесь можно продегустировать и купить экзотические фрукты, пряности, масла с заморских территорий Франции и из других теплых краев.

Две тысячи животных под одной крышей на SIA — привычное зрелище для парижан. Не менее популярное, чем салоны в Ле-Бурже или показы модных домов.

На SIA каждый год сверкает новая звезда, которой отведено место в самом первом от входа павильоне. Увидеть ее непросто. «Мадам» то отлучается на дефиле под вспышки камер и аплодисменты зрителей, то позирует художнику для портрета маслом... На этот раз лицом выставки стала шестилетняя корова по кличке Фин (Fine) породы Bretonne Pie Noir. Плакаты с ее изображением украшали стены аэропортов и вокзалов, автобусные остановки и т.д. Заметив такой плакат, парижане узнают: началась SIA. Значит, пора ехать в Порт-де-Версаль, чтобы снова увидеть самим и показать детям, чем богата их трудолюбивая страна, жители которой умеют бережно хранить наследие многих поколений и предлагать людям прекрасные продукты, с любовью изготовленные отечественными фермерами.

Организаторы ждут гостей на SIMA в 2019 г. Подробная информация — на сайте [www.simaonline.com](http://www.simaonline.com).

ЖР

*Париж — Москва*