

Чтобы получать качественную говядину...

Елена НИКОЛАЕВА



Фото Е. НИКОЛАЕВОЙ

Производство говядины было и остается одним из наиболее сложных и трудоемких направлений животноводства. Тем не менее в последние годы наблюдается тенденция к наращиванию объемов этой продукции в нашей стране. В числе первоочередных задач, стоящих перед участниками рынка, — реализация крупных инвестиционных проектов, работа по повышению продуктивности скота мясных пород, развитие инфраструктуры, мясоперерабатывающей отрасли и др.

Об этом шла речь на IV Международной конференции «Мясное скотоводство России: производство говядины — от поля до

потребителя. Тенденции и перспективы», которая состоялась в Москве, в Международной промышленной академии. Участниками форума стали свыше 150 специалистов — руководители региональных органов управления АПК, представители отраслевых союзов, агрохолдингов, перерабатывающих и комбикормовых предприятий, ученые профильных вузов из 26 регионов России, СНГ и дальнего зарубежья.

По производству говядины наша страна занимает десятое место в мире, но продолжает оставаться крупным импортером этого продукта, отметил, открывая конференцию, генеральный директор Национального союза производителей говядины Роман Костюк. Благодаря государственным субсидиям наметилась положительная динамика в отрасли и повысилась ее инвестиционная привлекательность.

Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа — основные производители говядины. Их доля в общем объеме составляет соответ-

венно 29, 24 и 18%. Однако в некоторых регионах, например в Сибири и на Дальнем Востоке, мясное скотоводство должного развития не получило, хотя возможности для этого есть.

За последние три года поголовье мясного скота в стране увеличилось с 1,5 млн до 2,7 млн, подчеркнул Роман Владиславович, тем не менее потребление мяса снизилось на 3 кг на человека в год и сегодня не превышает 15 кг.

О создании экспортного потенциала отрасли рассказал начальник отдела сотрудничества с ветеринарными службами зарубежных стран и международными организациями Россельхознадзора Артем Даушев. Он обозначил проблемы, требующие незамедлительного решения. В их числе — сложная эпизоотическая обстановка в 2016 г. Во многих хозяйствах зарегистрированы такие опасные заболевания скота, как ящур, сибирская язва, нодулярный дерматит, бруцеллез, лейкоз, туберкулез и др. Сказываются технический износ животноводческих помещений и оборудования, недостаток дезсредств, несоблюдение сроков вакцинации и т.д.

Россия сможет экспортировать скот только после определения благополучия страны или ее административной территории по заразным болезням животных, включенным в перечень опасных и карантинных



Р. Костюк



А. Даушев



*QUALIVO - мясо, которое
не надо продавать!*

Метод выращивания бычков **Qualivo Beef** для получения премиум-говядины



РЕКЛАМА



ООО "Кубаньагропрод-Т" | Россия, 352362, Краснодарский край, ст. Тбилисская,
ул. Западная, 9 | т.: +7 (86158) 3-73-13 | www.agroprod.ru | belkoff@agroprod.ru
Производители: ООО "Центр Соя", Hofmann Nutrition AG

*Г. Шчкин**С. Юшин**А. Семёнова**Н. Буряков*

болезней (регионализации). Так, уже получено официальное разрешение на поставки говядины в 2015–2018 гг. в Азербайджан и Грузию, а также в Великобританию, Вьетнам, Египет, Иорданию, Объединенные Арабские Эмираты и Сербию. Специалист акцентировал внимание на необходимости внедрения в России электронной ветеринарной сертификации. Она

позволит обеспечить биологическую безопасность и прослеживаемость оборота продукции животноводства.

Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации (НМА) Сергей Юшин считает, что динамика потребления основных видов мяса отражает покупательскую способность населения. В последние годы доля потребляемой говядины снизилась из-за того, что предпочтение отдавали более дешевым продуктам — свинине и мясу птицы.

Глава НМА отметил, что качественная говядина — не самый доступный продукт. Он не может стоить дешево: ведь выращивание мясного скота требует значительных финансовых вложений и колоссальных затрат труда. Окупаемость проектов в мясном скотоводстве превышает десять лет. Теперь все встало на свои места: говядина стоит дороже свинины.

Время мясного скотоводства пришло, подчеркнул Сергей Евгеньевич. Сложность в том, что зачастую отечественные специалисты не обладают необходимыми знаниями в этой подотрасли. Полезным может стать опыт «Мираторга» и «Заречного», где не считают зазорным учиться у зарубежных производителей и приглашать на работу иностранных фермеров.

В том, что говядина класса премиум будет пользоваться все большим спросом, специалист уверен. Перспективу развития отрасли С. Юшин видит в дальнейшем наращивании объемов производства мяса, в повышении качества переработки и в поиске новых возможностей, позволяющих реализовывать товар на внутреннем и внешнем рынках.

Чтобы не снижать темпы роста поголовья скота мясного направления, необходимо активно внедрять кооперацию, за которой, по мнению Сергея Евгеньевича, будущее: сегодня крупные холдинги начинают выстраивать экономические отношения с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, занимающимися выращиванием молодняка крупного рогатого скота. Это способствует наполнению товарным поголовьем построенных и реконструированных комплексов и откормочных площадок. Специалисты подсчитали, что одно новое рабочее место в мясном скотоводстве позволяет обеспечить занятость как минимум 6–7 человек в смежных отраслях.

Крупный бизнес нуждается в частной инициативе, продолжил тему Р. Костюк. Именно фермерские хозяйства, имеющие 50–200 голов крупного рогатого скота, станут опорой для отрасли и поставщиками сырья для крупных переработчиков, способных инвестировать в качественную кормовую базу, соблюдать требования безопасности, а значит, выпускать стандартизированную, качественную продукцию, которую можно стабильно поставлять за пределы страны.

Глава Национального союза производителей говядины заострил внимание участников конференции на том, что поголовье коров мясных пород в России сегодня составляет 1,2 млн при необходимых 10 млн. Перед скотоводами стоит задача нарастить численность животных почти в десять раз. Предполагается, что для этого нужно задействовать около 30 млн га незанятых земель сельскохозяйственного назначения, привлечь к работе порядка 85 тыс. фермеров для обслуживания маточного поголовья, произвести и поставить свыше 400 тыс. единиц техники. Вот почему мясное скотоводство может стать драйвером развития экономики в регионах.

В 2016 г. в нашей стране сформировался абсолютно новый рынок — рынок живого скота, напомнил Р. Костюк. После ввода в строй крупнейших специализированных откормочных предприятий возникла новая отрасль переработки, однако производители испытывают дефицит 6–12-месячных бычков.

В прошлом году топ-5 покупателей приобретали бычков живой массой 180–280 кг по 30–35 тыс. руб. за голову. Это самая высокая цена за последние годы, однако дефицит составил более 300 тыс. бычков специализированных пород. Сейчас основное внимание необходимо уделить разведению маточного поголовья.

Сегодня нужна не просто говядина, отметил Роман Владиславович, нужен высококачественный стандартизированный продукт из говядины. Это означает, что вопросы «кого выращивает фермер», «кого и зачем откармливают на площадках» и «что такое контейнер с одинаковой для потребителя в любой точке мира продукцией» становятся актуальными. Р. Костюк напомнил, что мясной скот условно делят на три группы: высокопродуктивные крупные

породы (шароле, лимузинская); универсальные средние (герефорды, абердин-ангусы) — для интенсивного откорма; экстенсивного содержания (обрак, салерс, калмыцкая, галловейская) — для производства говядины травяного откорма. Все животные требуют принципиально разного подхода, поэтому скотоводы должны четко понимать, с какой породой они работают или на какое качество говядины делают ставку.

Мясное скотоводство — не та технология, где, выбрав одну схему, можно получить одинаковый результат, подчеркнул Роман Владиславович. Необходимо правильно соотносить породу и цели производства с имеющейся кормовой базой и выбранными технологиями выращивания. Это нужно для того, чтобы потребитель, приобретающий мясо в магазине, знал, что продукт получен в хозяйстве, не боящемся поставить свою марку на упаковке, и доверял заводчику скота и его партнерам по откорму и переработке.

Выпуск качественной говядины, стандартизация и брендинг — тема доклада доктора технических наук, профессора ВНИИМП им. В.М. Горбатова Анастасии Семёновой. Специалист отметила, что в России успешно реализуются такие пилотные проекты, как «Мираторг», «Заречное», «Албиф», «Оренбив», ориентированные на выпуск мяса класса премиум. Эти бренды хорошо известны, и, покупая предлагаемую указанными компаниями продукцию, потребитель может не сомневаться, что приобретает качественный товар.

Для того чтобы развить в нашей стране рынок говядины, нужно объединяться (по примеру Америки, Австралии и т.д.) и говорить о том, что есть такой бренд, как российская говядина, подчеркнула Анастасия Артуровна. Уже разработаны определенные требования, стандарты, национальные системы оценки качества и др. Однако следует учитывать, что потребитель не покупает

туши и отрубы, он покупает конечный продукт, а значит, должен быть хорошо осведомлен о его свойствах.

Отрадно, что на таких форумах предоставляют трибуну и представителям профильных сельскохозяйственных изданий. Главный редактор журнала «Животноводство России» Наталия Соболев назвала и поблагодарила ученых и специалистов, уже ставших авторами нашего издания, и пригласила всех заинтересованных в обмене опытом и мнениями к тесному сотрудничеству, предложив более активно использовать известный в отрасли журнал как эффективный информационный ресурс.

О современных аспектах кормления крупного рогатого скота участникам конференции напомнил доктор биологических наук Николай Буряков (РГАУ — МСХА им. К.А. Тимирязева). Прежде всего, подчеркнул профессор, нужно создать оптимальные условия для жизнедеятельности микроорганизмов рубца (а их насчитывается свыше 5 тыс. видов), поэтому нежелательно жвачным скармливать большое количество концентратов. Чтобы получать качественную говядину, не стоит пренебрегать ни одним элементом менеджмента (содержание, кормление, соблюдение параметров микроклимата) и необходимо строго следить за изменением температурно-влажностного индекса.

Интерес присутствующих вызвала также презентация руководителя отдела ООО «БИОТРОФ» Владислава Большакова, рассказавшего о достижениях в области изучения экосистемы силоса и о влиянии микрофлоры рубца на продуктивность крупного рогатого скота. Специалист сообщил, что компания разработала высокоэффективные программы кормления и заготовки кормов на основе использования экологически безопасных препаратов отечественного производства, заменяющих химические средства консервации и антибиотики.



У стенда журнала «Животноводство России»

Состояние мясного скотоводства в Республике Калмыкия — тема доклада научного сотрудника КалмНИИСХ Александра Улюмджиева. Ученый отметил, что отечественная, калмыцкая порода скота широко используется не только на территории России, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Калмыкия служит базовым регионом, где выращивают этих уникальных животных. Увеличить их численность и использовать поголовье для создания новых пород — главная задача скотоводов республики.

К сожалению, на форуме не прозвучали заявленные в программе выступления самих производителей говядины. Р. Костюк сообщил, что докладчики не смогли приехать в столицу по объективным причинам.

Желающие ознакомиться с технологией выращивания бычков непосредственно в хозяйствах такую возможность получили: накануне конференции они посетили ООО «Экоферма Заречье» Московской области, специализирующееся на разведении мясного скота абердин-ангусской породы. **ЖР**

Идет подписка на журнал

**ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ 2017**

Индексы в каталоге Роспечати ► **79767, 80705**

