



Фото М. СОБОЛЯ

VIV Russia в новом формате

Наталья СОБОЛЬ

Участникам аграрного рынка хорошо знакомо название выставок VIV, которое давно стало брендом. С 2004 г. VIV Russia прочно обосновалась в Москве, в ту пору в новом для столицы «Крокус Экспо». К этому современному МВЦ тогда еще не проложили ветку метро, и нужно было обладать смелостью, чтобы открыть новую выставку на новой площадке. Компания «Асти Групп» взялась за дело и не подвела своего голландского партнера VNU Exhibitions. Пословица «Кто не рискует, тот не пьет шампанского» в этом случае, по моему убеждению, как нельзя к месту.

В очередной раз представленные в изобилии шампанское, вино, сыр и фрукты были предложены посетителям в день открытия VIV Russia 23 мая. Фуршет у входа в павильоны ознаменовал начало работы. Руководители и главные специалисты после проведения Третьего Международного саммита в рамках выставки входили в зал и шли к стендам экспонентов на назначенные заранее встречи.

Безусловно, многие отметили, что ряд известных в мире компаний участвуют в нашей стране только в VIV Russia. Некоторые из них расположились на двухэтажных стендах, так как по опыту было ясно, что мест для переговоров за столами должно быть достаточно. В оформлении стендов, которые радовали глаз, экспоненты тоже вложили немало сил и средств.

Но главное на выставках — число посетителей и уровень их компетентности. Электронная регистрация и сканирование бейджей позволяют вести статистический учет. Лучше всего о статусе специалистов расскажут экспоненты. Мы побеседовали с представителями компаний — партнеров нашего журнала.

Ник Линн, глава Cherry Valley (Великобритания):

— Мы стали постоянными участниками VIV Russia, выбрав ее основной площадкой в вашей стране. Переговоры все три

дня велись непрерывно. Приходили специалисты из Оренбургской, Ростовской областей, Ставропольского края, Республики Татарстан, кавказских регионов. Многие шли к нам целенаправленно, интересуясь предлагаемой продукцией — суточным молодняком пекинской утки. Некоторые впервые узнавали о компании, прийдя на выставку. Немало предприятий готово начать сотрудничество с Cherry Valley. В частности, есть интересный проект по перепрофилированию производства и созданию птицеводческого хозяйства в Калининградской области.

Особенно активным был второй день. Так как я давно в птицеводстве и неплохо знаю отрасль, здесь встретил немало коллег из разных стран. Я много ездил по птицефермам и фабрикам, в том числе российским, но пока еще не был в регионах восточнее Челябинской области.

Мы выбрали VIV Russia, так как эта выставка привлекает именно тех партнеров, с которыми нас связывают давние отношения. Посетители знают, что наша компания всегда приез-



Команда «Асти Групп» и VNU Exhibitions

Фото Н. СОБОЛЯ

жают именно на эту выставку, и планируют свое время, чтобы встретиться с нами.

Норберт Мишке, региональный директор по странам СНГ и Балтии компании «Ломанн Тирцухт ГмбХ» (Германия), а также генеральный директор дочерней фирмы «Ломанн Бридерс Рус».

— Я приятно удивлен итогами работы на VIV Russia. Был здесь не раз как посетитель, и вот впервые наша компания стала экспонентом. Накануне мы провели заседание «Ломанн Клуба», где по традиции собрались директора птицефабрик. Назавтра они приехали в «Крокус Экспо», приняли участие в интересующих их деловых мероприятиях, побывали на стендах других фирм.

Повторю, я приятно удивлен, в том числе тем, что к нам приходило много специалистов не только из России, но и из Беларуси, Грузии, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана...

Компания «Ломанн Тирцухт ГмбХ» открыла фирму «Ломанн Бридерс Рус», чтобы поставки цыплят родительских форм шли из России. Первый вывод цыплят под Тулой состоялся в июне, их отправили в ППЗ «Лабинский» Краснодарского края.

Приобретение АО ППЗ «Свердловский» — тоже важное событие для «Ломанн Бридерс Рус», «Эйч&Эн Интернешнл» и «Ломанн Тирцухт ГмбХ». Поставки цыплят финального гибрида «Эйч&Эн» будем вести из России, оперативно отвечая на запросы партнеров. Ключевые вопросы: «Сколько?» и «Когда вам надо?». Сейчас большой спрос на яйцо со скорлупой кремового цвета (кроссы «Эйч&Эн Коралл» и «Ломанн

Сэнди»). Клиенты смогут покупать цыплят финального гибрида различных кроссов в Свердловской области уже в ближайшее время.

Наталья Олейник, директор по маркетингу NITA-FARM (Россия):

— Выставка VIV Russia является одной из ключевых для нашей отрасли. Традиционно птицеводству здесь уделяют особое внимание, но в этом году организаторы постарались расширить тематику и больше охватить другие направления. Для нас эти несколько дней были достаточно продуктивными: приехало много руководителей и специалистов крупных птицеводческих хозяйств. К счастью, нам есть чем порадовать своих клиентов, так как последние несколько лет компания NITA-FARM наиболее активно разрабатывает продукты для птицеводства. В частности, специалистов заинтересовал антибактериальный препарат фторхинолон нового поколения на основе левофлоксацина.

Отличительная особенность выставки VIV Russia в том, что именно на этом мероприятии концентрируется большое количество иностранных партнеров, с которыми команда NITA-FARM вела переговоры на протяжении всех трех дней. Мы успели наладить контакты с представителями компаний из Венгрии, Вьетнама, Индии, Ирана, Китая, Сербии, Таиланда и других стран.

Руководитель проекта VIV worldwide Руван Беркуло, уже знакомый читателям журнала по репортажам из разных стран, ответил на наши вопросы о выставках VIV.



На стенде NITA-FARM



Специалисты «Ломанн Тирцухт»

— Как вы оцениваете саммит и первые дни работы?

— Саммит, по моему убеждению, прошел успешно. Одно пожелание: сотрудничество с западными экспертами надо расширять. (На этот раз на пленарном заседании выступили представители ФАО и Rabobank. — *Ред.*) В 2019 г. мы намерены пригласить в Россию больше докладчиков из других стран, сделав акцент на анализе состояния свиноводческой и рыбной отраслей как поставщиков животного белка на рынки. Известно, что ваша страна хорошо обеспечена продукцией птицеводства и свиноводства, но недостаточно — продукцией других подотраслей. Поэтому мы надеемся увидеть здесь в следующий раз больше экспонентов, которые занимаются скотоводством и рыбоводством. Надеюсь, что российский партнер — «Асти Групп» — поможет нам это сделать.

— Выставки VIV проходят по всему миру. Какие регионы для вас особенно важны сегодня?

— Россия будет наращивать экспорт продукции животного происхождения. Чтобы это скорее произошло, необходимо хорошо знать обстановку на мировом рынке и действовать сообща. Выставки VIV и конференции на них помогают в этом. VIV Asia в Таиланде и VIV China в Китае довольно привлекательны для россиян. Заметно все большее участие в них и посетителей, и экспонентов из вашей страны.

Безусловно, есть выбор: посещать зарубежные выставки или своим присутствием усилить VIV Russia. Я нередко бываю в России и вижу, какими современными стали города. Москва все более привлекательна для международных компаний. Это надо использовать для развития взаимоотношений.

— Каковы, на ваш взгляд, сильные стороны VIV Russia и что хотелось бы улучшить? Как вы оцениваете работу своего партнера «Асти Групп»?

— Без «Асти Групп» и Наринэ Багманян ничего бы не было! Все форумы, начиная с первого, подтвердили, что ключ к успеху выставки — в российских контактах «Асти Групп». Мы, со своей стороны, как голландский партнер можем усилить присутствие на VIV Russia зарубежных экспонентов. Я говорил со многими из них здесь. Оценка выставки в целом положительная, но есть много пожеланий, которые мы обязательно учтем.

Сильная сторона VIV — фокус на производство животного белка, участие в ней и в саммите лидеров отрасли.

Что хотелось бы улучшить? Создать в «Крокус Экспо» свою, неповторимую атмосферу VIV. Возможно, это уже происходит.

— Россияне знают и любят VIV Еurore в голландском Утрехте. Многие заранее планируют поездку туда. Почему она проходит всего раз в четыре года?



У стенда журнала «Животноводство России»



Г. Николова (Zucati) с коллегами



Cherry Valley выбрали VIV Russia



Награды выставки вручены

— Это формат Олимпийских игр! А если серьезно, все больше специалистов, в том числе из России, стали бывать на VIV China и VIV MEA в Абу-Даби. Это радует. В 2018 г. выставка в Китае пройдет на новой площадке, в городе Нанкине. Уже построены современный выставочный комплекс, хорошие отели и т.д. Мы надеемся, что с помощью «Асти Групп» в Китай приедет не менее 100 российских специалистов. Интересной будет и деловая программа VIV China. Так что мы ждем вас на лучших площадках VIV за рубежом и, конечно же, на VIV Russia в 2019 г. Сделаем эту выставку еще лучше с помощью активных экспонентов и посетителей!

— Благодарю за беседу, Руван! До новых встреч на выставках!

Фото Н. СОБОЛЯ

Фото М. СОБОЛЯ