# *Вадим КОРЖОВ:*

# «Золотая осень» — ставка на экспорт»

*Публикуется в редакции фирмы*

**Уже 18 лет «Золотая осень» является главным аграрным форумом страны, сохраняя лучшие традиции Всесоюзной сельскохозяйственной выставки и развивая современные технологии выставочного бизнеса в области АПК. В этом году она пройдет с 4 по 7 октября на территории ВДНХ. О том, чем «Золотая осень» будет удивлять в нынешнем году своих посетителей, рассказывает исполнительный директор выставки Вадим КОРЖОВ.**

*В. Коржов*

**— Выставка проходит ежегодно вот уже почти два десятилетия. Наверное, сложно каждый раз удивлять, находить что-то новое?**

— Все развивается и меняется очень быстро, в том числе и в агропромышленной сфере. Надо просто стараться держать руку на пульсе. В этом году выставка станет еще больше и масштабнее даже по сравнению с прошлым годом, поставившим несколько рекордов. Уже к началу июля на 80% был сформирован состав участников. Сейчас мы насчитываем 51 коллективный стенд из разных регионов и даже ощущаем недостаток площадей.

**— Какой будет главная тема выставки этого года?**

— Если выставка 2016 г. была ориентирована на импортозамещение, то в нынешнем году акцент сделан на экспорте. Мы впервые работаем с Российским экспортным центром (РЭЦ). В рамках сотрудничества будет сформирована экспозиция предприятий, ориентированных именно на экспортные поставки. Площадь раздела составит около 500 м$^2$. Формированием участников этой площадки занимается РЭЦ с прицелом в том числе на зарубежных трейдеров и байеров, заинтересованных в закупке продукции и сырья на территории РФ.

Мы работаем над тем, чтобы выставка становилась более эффективной: приглашаем закупщиков, представителей российских и иностранных компаний, туристические организации, посольства, официальные делегации для встреч и т. д. Вкладываем много сил в то, чтобы работа наших экспонентов была максимально продуктивной.

**— Как формируется состав участников? Как вы привлекаете экспонентов?**

— Мы сотрудничаем с регионами, союзами и ассоциациями, такими как Национальная мясная ассоциация, Национальная ассоциация скотопромышленников, Национальный союз производителей говядины, Национальный союз овцеводов, Росптицесоюз, Росрыбхоз, Картофельный союз и др. Совместно мы формируем списки предприятий, которые действительно могут украсить экспозицию. В этом году особый интерес к выставке проявля-

Фото Е. НИКОЛАЕВОЙ

ет региональный бизнес. Причем это касается всех ее разделов.

**— Выставку можно назвать международной или все-таки основную часть составляют российские участники?**

— «Золотая осень» — международная выставка, где экспонируются не только регионы России, но и другие страны. Китай, который из года в год постоянно участвует в выставке, на этот раз впервые займет экспозицию общей площадью около 500 м$^2$. Китайские производители представят продукты питания, оборудование для животноводства, ветеринарные и кормовые средства.

Также свое участие в выставке подтвердили Германия, Нидерланды и Ирландия. Ведем переговоры с другими странами, например с Филиппинами.

**— Будут ли запущены новые проекты?**

— В 2017 г. на выставке снова будет устроена инновационная площадка — стенд, который имел огромный успех в прошлом году. Также продолжим традицию и представим успешные инвестпроекты.

Пройдут и премьеры — в частности, стенд «Семейная ферма», который создается совместно с Министерством сельского хозяйства России. На нем мы соберем несколько успешных проектов, представленных фермерами, достижения которых будут проиллюстрированы экономическими показателями. Нам важно продемонстрировать мотивирующие факторы, предложить тем, кто планирует начать собственное дело, ресурсы и механизмы для его реализации, а Минсельхоз РФ в лице информационно-аналитического центра поможет необходимой информацией.

**— «Золотая осень» еще известна тем, что не забывает и про потребителей. Горожане привыкли, что здесь можно попробовать и купить самые качественные продукты, оригинальные деликатесы. Ну и на животных посмотреть приходят, конечно. В прошлом году главным героем и любимцем публики был верблюд Хан. Что ожидает посетителей на этот раз?**

— К экспозиции с животными всегда огромный интерес. Мы об этом помним и, действительно, очень стараемся не разочаровать наших гостей. В этом году в разделе

«Животноводство и племенное дело» мы впервые организуем выставку лошадей. Также в первый раз здесь будут представлены олени из Республики Алтай. Еще одно нововведение названного раздела — в этот павильон будут перенесены все стенды с оборудованием, касающимся животноводства.

Поскольку немалый процент наших посетителей — дети, мы не забываем и о просветительской задаче выставки. Совместно с издательским домом «Комсомольская правда» готовим проект для школьников «Золотые уроки на выставке «Золотая осень». Мы хотим, чтобы школьники получали информацию о сельском хозяйстве не только из учебников и телепередач. Для этого с ребятами будут проводиться практические занятия, на которых они смогут попробовать свои силы в той или иной профессии.

Приглашаю всех на «Золотую осень». На этой выставке каждый посетитель, от профессионала отрасли до школьника, найдет для себя много интересного и полезного. ЖР

***Пресс-служба компании «РОТЕКС»***