Производство молока: есть куда расти

Елена НИКОЛАЕВА

Никто не станет спорить, что по пищевой ценности молоко — совершенный продукт, созданный самой природой. И хотя сегодня в рационе россиян доля молочных продуктов значительно сократилась, они по-прежнему очень востребованы. На IV Международном агропромышленном молочном форуме в Доме Правительства Московской области подводили итоги работы отрасли за год, говорили о современных вызовах и перспективах ее развития, о взаимодействии производителей и торговых сетей, а также об электронной ветеринарной сертификации и о многом другом.

Основная цель встречи — ответить на вопросы производителей молочной продукции, проинформировать о мерах государственной поддержки (предоставление земли, выплата субсидий из федерального и регионального бюджетов) и подписать новые соглашения, сообщил в своем выступлении губернатор Московской области Андрей Воробьёв. Он отметил, что сегодня Россия — один из крупнейших экспортеров пшеницы, но страна способна доказать свое лидерство и в молочной промышленности. По убеждению руководителя, у Подмосковья также большой потенциал. В советское время в регионе надаивали 2 млн т молока в год, сейчас — не более 620–640 тыс. т. К 2020 г. планируется нарастить среднегодовой объем производства молока до 1 млн т, тем более что для этого сложились благоприятные условия: есть утвержденные проекты, подписан ряд контрактов, инвесторы вкладывают деньги в строительство и модернизацию ферм, комплексов, перерабатывающих предприятий и др.

Министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачёв считает, что производство и переработка молока — перспективный бизнес, поскольку помощь со стороны государства (льготное кредитование, дотации) позволяет окупить строительство фермы за 6–7 лет, что делает это направление привлекательным для инвесторов. За три предыдущих года в молочное скотоводство было вложено 4,3 млрд руб. В 2017 г. стартовали четыре проекта на общую сумму 8 млрд руб. Появились желающие заниматься этим бизнесом, ведь теперь им не приходится работать себе в убыток.

Хорошим примером может служить агрохолдинг «ЭкоНива» (общее поголовье — почти 82 тыс.). Его президент Штефан Дюрр организовал производство в шести регионах России — в Воронежской, Калужской, Курской, Новосибирской, Оренбургской и Тюменской областях — и намерен возводить комплексы в Подмосковье. Сегодня в хозяйствах холдинга ежедневно надаивают около 1 тыс. т молока, ежегодно — почти 365 тыс. т. «Побольше бы таких Штефанов, и мы напоили бы страну молоком», — отметил А. Ткачёв.

В свою очередь Ш. Дюрр подчеркнул, что сейчас в России заниматься молочным скотоводством очень выгодно, поскольку правительство уделяет большое внимание сельхозпроизводителю.

Сможет ли наша страна выйти на тот же уровень потребления молока, что и государства Европы (в Финляндии — 384, в Евросоюзе — 360–365, в России — 265 кг на душу населения в год)? По оптимистичным прогнозам главы Минсельхоза России, это произойдет через 5–7 лет при условии, что ежегодное производство молока увеличится на 10 млн т. Сейчас этот показатель составляет 30 млн т в год, еще 7 млн т мы закупаем за рубежом. В последнее время наметилась тенденция к наращиванию получения молока не только в сельхозорганизациях, но и в крестьянских (фермерских) хозяйствах благодаря увеличению грантовой поддержки фермеров и работе, направленной на повышение продуктивности коров. Если надаивать в среднем по 6 тыс. т на голову в год, считает Александр Николаевич, дополнительный объем составит 2 млн т.

Что касается выплаты субсидий, то за пять лет государство оказало помощь 5 тыс. фермерских хозяйств, выделив свыше 20 млрд руб. В 2017 г. более 600 субъектов стали обладателями грантов. Их размер увеличен с 1,5 млн до 3 млн руб., а для семейных животноводческих ферм — до 30 млн руб. (ранее — 21,6 млн).

Особую роль государство отводит строительству крупных технологичных молочных комплексов и созданию кооперативов. Это, по мнению А. Ткачёва, позволит России уже в ближайшее время выйти на уровень полной самообеспеченности по молоку, а объемы его производства довести до 38 млн т в год.

Дополнительным стимулом для развития отрасли, продолжил глава Минсельхоза России, стало введение Евросоюзом экономических санкций против нашей страны. Так, за последние три года поставки молочной продукции за рубеж выросли на 14% (до 200 тыс. т), в 2017 г. — на 10% (сыров и творога — на 20%) по сравнению с показателями прошлого года. А. Ткачёв подчеркнул, что у отечественной молочной отрасли потенциал огромный.

Директор по международной торговле Министерства сельского хозяйства Израиля Гилад Элираз рассказал о государственной поддержке молочной отрасли в стране. Это привлечение инвесторов, подготовка кадров, внедрение высоких технологий и контроль за ценами. В государстве спрос на молоко покрыт практически на 90%.

Управляющий директор Israeli Dairy School Офиер Лангер осветил проблему повышения продуктивности скота и улучшения качества молока, а директор по международному сотрудничеству Сельскохозяйственной палаты региона Овернь — Рона — Альпы (Франция) Эммануэль Мингассон дал свою оценку производству качественного сыра по зарубежным технологиям в России.

Красной нитью прошла тема создания в Подмосковье сырного кластера. При планируемом производстве молока в 1 млн т его необходимо сбывать. Если будет налажен выпуск сыра, появится спрос на молоко. Московская область — единственный регион, где компенсируют 25% затрат на строительство сырного завода, сообщил А. Воробьёв.

А. Воробьёв

А. Ткачёв

Сырный кластер — это площадка в 17 га на территории Дмитровского муниципального района, продолжил губернатор. Целесообразность выбора обусловлена выгодным географическим положением, наличием свободных энергетических мощностей и необходимой инфраструктуры для подключения к инженерным коммуникациям. За два года в этот проект область вложит почти 300 млн руб. Резиденты кластера уже определены: в него войдут семь сыроварен. В их числе — две крупные компании из Италии. Ожидается, что объем инвестиций резидентов кластера превысит 2 млрд руб. Заработает производство в 2018 г. Это даст возможность обеспечить весь Московский регион высококачественными сырами. Предполагаемый объем — 12 тыс. т в год.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин добавил, что создание сырного кластера будет способствовать наращиванию объемов выпуска сыров, благодаря чему по этому показателю Подмосковье выйдет на второе место в стране (сейчас регион занимает третью строчку в рейтинге).

В деловой программе форума были запланированы дебаты на тему «Что мы пьем: молоко или молочный продукт?». В обсуждении приняли участие ведущие эксперты. По их мнению, молоко заменить нельзя ничем. В числе причин падения спроса на него — изменение гастрономических предпочтений населения и формирование некоторыми представителями средств массовой информации негативного отношения к употреблению молока. И это неслучайно. Данные статистики, озвученные начальником отдела информационных технологий Федеральной службы по ветеринарному и санитарному надзору Владимиром Казеко, свидетельствуют, что из проверенных в 2017 г. 18 963 образцов молочной продукции требованиям пищевой безопасности не соответствовали 1599 (8%). Сегодня многие потребители отдают предпочтение известным, хорошо себя зарекомендовавшим на российском рынке брендам, покупают более дорогой, но качественный товар.

Участники семинара обсудили такие вопросы, как электронная ветеринарная сертификация, факторы ценообразования, реальная стоимость и конкурентоспособность молочной продукции. Комплексное решение обозначенных задач, по мнению экспертов, поможет увеличить производство молока и молочных продуктов, а главное — снизить количество контрафакта.

В рамках форума прошла выставка, участие в которой приняли семейная ферма «Братья Чебурашкины», АгроИнновационноеСодружество ФермаРоста, ОАО «Дмитровский молочный завод», АО «Рузское молоко», «ОСП Агро», ООО «Пробиотик-Плюс», экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Куршавальская сыроварня» и другие. ЖР

Московская область

Фото: МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ