

Профессионализм.

Порядочность.

Доверие

Возможно, вы задавались вопросом: «Что я больше всего ценю в людях?». Лично для меня очень важны такие качества, как профессионализм и порядочность. Поведете ли вы ребенка к врачу, если усомнитесь в его профессионализме? Станете ли иметь дело с партнером, если не будете уверены в его порядочности? Вопросы эти скорее риторические...



Фото И. КРАХМАЛЬ

Почти два десятилетия мы живем в новом веке. Стремительно развиваются технологии, инновации внедряют в практику. Нынешние дети словно рождены с гаджетами в руках, и мы часто просим у них совета. Известны слова классика о том, что, если в науке одни старики — это трагедия, а если одна молодежь — комедия. Здесь большая доля истины. Думаю, на любом предприятии, в каждом коллективе можно найти подтверждение тому, что важны как смелость, энергия и здоровая амбициозность молодых, так и мудрость вкупе с опытом людей старшего поколения. Словом, во всем нужно разумное соотношение.

Это мои размышления о профессионализме. Теперь по поводу порядочности. Если профессионалом можно со временем стать, то порядочность человеку либо присуща, либо нет. Полагаю, здесь недопустимы понятия «немного» или «чуть-чуть». И перед нами выбор: мириться с отсутствием этого качества у человека или держаться от него подальше.

Людей, в которых счастливо сочетаются обе эти черты, немало. Думаю, у многих наступал такой момент, когда ты осознавал, что не хочешь иметь дело с людьми другого рода.

Теперь о доверии. Недавно я прочитала рассказ о том, как конкуренты обрушили работу банка. Путем распространения в СМИ недостоверной информации они стимулировали многих вкладчиков снять деньги со своих счетов.

Вряд ли кто-то оспорит тот факт, что утрата доверия не только к финансовой, но и к любой другой организации может иметь самые плачевные последствия.

Отрадно, что время малиновых пиджаков прошло и во многих сферах, включая аграрную, бизнес стал заметно прозрачнее. Здесь есть еще немало неразрешенных вопросов, но это уже другая история.

Рискую повториться: не фирмы работают с фирмами, а люди работают с людьми. Понимание этого очень важно для выстраивания отношений с партнерами и для продолжения сотрудничества на долгие годы.

В процессе развития компания получает имя, которое при прочих благоприятных обстоятельст-

вах может стать брендом. За два десятилетия работы на сельскохозяйственном рынке нам довелось рассказывать о становлении многих фирм и вместе с читателями радоваться их успехам, участвовать в праздновании памятных дат. Большинство партнеров журнала «Животноводство России» прошли непростой путь — от создания компании до ее широкого признания и завоевания устойчивой репутации, означающей, что фирма пользуется доверием.

Благодарим всех, кто остается с нами по сей день. Тех, кто профессионально ведет бизнес и честно смотрит в глаза партнерам. Благодарим тех, кто с открытым забралом пожимает руку конкуренту и рассказывает клиенту о преимуществах своих продуктов и услуг без очернения других игроков рынка. Не скрою: в былые времена приходилось неоднократно разъяснять адресатам по ту сторону экрана компьютера суть понятия «антиреклама». Сейчас PR-менеджеры стали профессиональнее и не считают зазорным прислушаться к дельному совету.

В радуге мира множество красок и оттенков. Жизнь ставит перед нами все новые задачи, и мы решаем их каждый день. Слово «проблема» в редакции под запретом.

Мы искренне желаем партнерам журнала «Животноводство России» успехов и процветания. Мы желаем читателям, чтобы статьи наших авторов приносили пользу, советы профессионалов были применимы на практике. Мы желаем, чтобы дискуссии велись цивилизованно и аргументированно (увы, в интернете оппоненты нередко опускаются до взаимных оскорблений). Мы отвечаем за каждое слово, и в этом сила печатных средств массовой информации. Не стоит сбрасывать это со счетов и «хоронить» прессу. Ведь в век интернета имеют право на жизнь и кино, и театр, и книги, и многое другое. Мы счастливы, что журнал «Животноводство России», в создание которого команда редакции вкладывает столько душевных сил, востребован нашими читателями!

В радуге мира множество красок и оттенков...

*С искренними пожеланиями удачи,
Наталья СОБОЛЬ*