

VIV Europe: языки — разные, задачи — похожие

Нынешняя VIV Europe в Утрехте стала юбилейной, 40-й по счету



Наталья СОБОЛЬ

Мнения многих специалистов из разных стран совпадают: формат проведения один раз в четыре года для выставки такого уровня не вполне оправдан — хотелось бы встречаться на этой площадке чаще. Общеизвестно, что форумы VIV (это название давно стало брендом) можно посетить и в других государствах, в том числе в России. Очередная VIV Russia пройдет в мае будущего года. Но это уже другая история...



Церемония открытия. В центре — Р. Винделс

Чем же порадовала VIV Europe 2018 участников аграрного рынка? Под крышей павильонов в Утрехте собрались ведущие компании мира, растущие вместе с выставкой, которая известна аграриям четыре десятилетия.

Давние подписчики журнала «Животноводство России» знают, что представители нашего издания регулярно посещают форумы VIV. Вы наверняка читали репортажи, возможно, сами бывали на этих выставках в разных государствах.

Утрехт — особое место, родина VIV. Гостеприимство нидерландских организаторов можно было оценить по достоинству и на этот раз. Изюминкой выставки нынешнего года стал новый облик Welcome-зала у главного входа. Здесь хозяева приветствовали каждого гостя и предлагали перейти на участок, который, по словам одного из

экспонентов, из-за обилия растений выглядел словно ботанический сад. Там также были установлены большие экраны: болельщики могли смотреть матчи чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Нововведением стала расположенная здесь же Инновационная галерея VIV.

Центральная тема выставки нынешнего года — «Обмен данными = повышение качества мяса птицы». На информационных табло в Welcome-зале демонстрировали изображения и описание новых продуктов 33 компаний, оказывающих услуги предприятиям птицеводческой отрасли. На некоммерческих стендах по периметру Welcome-зала вниманию специалистов были предложены новейшие концепции в сфере птицеводства, а также услуги прямого маркетинга из Нидерландов в рамках инновационной платформы Kip van Oranje («Оранжевая ку-

СПРАВКА

Первая выставка Vakbeurs Intensieve Veehouderij (название означало: торговая ярмарка интенсивного животноводства — VIV) состоялась в комплексе Jaarbeurs в г. Утрехте в 1978 г. Она объединила две предыдущие ярмарки — Ornithophilia (для птицеводства) и Varuva (для свиноводства). Хотя аббревиатура VIV сохранилась, слово «интенсивный» в названии было заменено на «инновационный». Сейчас организаторы проводят три центральных форума — VIV Europe, VIV Asia и VIV MEA (для стран Ближнего Востока и Африки), а также выставки в Китае, России и Турции. Следующая встреча — VIV China 2018 — впервые откроется не в Пекине, а в г. Нанкине 17–19 сентября. Один раз в два года проходит мероприятие «Птицеводство в Африке». Ближайшее состоится в г. Кигали (Руанда) 2–3 октября 2019 г.



рица»), объединяющей голландских производителей.

На многих стендах известных в отрасли компаний работали сотрудники, владеющие русским языком. Безусловно, это облегчало общение и позволяло лучше ознакомиться с представленной продукцией.

Чешская фирма Dominant CZ известна российским птицеводам. Ее владелец Милан Тыллер уделит членам нашей делегации, в составе ко-

торой был академик РАН, президент Росптицесоюза Владимир Фисинин, много времени, рассказав о компании, более 25 лет занимающейся разведением племенной птицы.

Кросс «Доминант» — это 15 цветных гибридов птицы чешской селекции.

— Мы специализируемся на классических типах кур-несушек, — продолжил М. Тыллер, — с высокой массой тела и хорошей приспособленностью к различным производствен-

ным условиям: клеточному или напольному содержанию, а также к свободному выгулу в небольших хозяйствах. Сейчас во всем мире снижается спрос на суточных цыплят и растут продажи подросших ремонтных несушек. Мясо-яичные цветные кроссы «Доминант» востребованы более чем в 50 странах, — завершил презентацию Милан.

Радужно принимала гостей компания Hendrix Genetics. В канун вы-



Фото Н. СОБОЛЯ



Т. Хендрикс (в центре) приветствовал россиян

Фото М. СОБОЛЯ



ставки ее представители пригласили россиян на дружеский ужин, где в непринужденной обстановке все могли получить ответы на интересующие вопросы.

Общение продолжалось и на стенде. Многим известно, что генетический материал Hendrix Genetics используют российские свиноводы (к примеру, «СПЦ Знаменский») и птицеводы. Репродукторы первого порядка действуют в Вологодской (СХПК «Плем-птица-Можайское») и в Свердловской (ООО ППР «Свердловский») областях. Владелец компании Тайс Хендрикс счел необходимым лично приветствовать россиян и сделать фото на память.

На выставке в Утрехте большие разделы занимали фирмы, реализующие ингредиенты для кормов, адсорбент-

ты микотоксинов, ветеринарные препараты, дезинфектанты, инкубаторы, клеточное оборудование для птицеводческих хозяйств, станки для свиней и многое другое.

ВНИИЗЖ (Владимирская область) экспонировал продукцию на собственном стенде. В первый же день прошли переговоры с представителями стран азиатского региона о перспективах сотрудничества, сообщила пресс-служба института. В рамках выставки был организован круглый стол, где обсуждали актуальные вопросы диагностики и профилактики особо опасных болезней животных.

По заранее составленным заявкам многие смогли посетить предприятия и фермы в Нидерландах. Поездки для россиян организовал «Центр зару-

бежных стажировок», возглавляемый Юрием Колесником.

Журналистов на выставку пригласила партнер VNU Exhibitions Europe компания «Асти Групп». Ее руководитель Наринэ Багманян постоянно находилась на связи, при необходимости консультировала и помогала решать возникающие вопросы.

По словам Ренаты Винделс, представителя VNU Exhibitions Europe, VIV Europe 2018 подтвердила статус международной платформы производителей, работающих по принципу «от поля до прилавка». Специалисты из 144 стран посетили это трехдневное мероприятие, присоединившись к участникам выставки из 47 государств Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Африки и Америки





Фото Н. СОБОЛЬ

на этой встрече, где был сделан упор на отрасль птицеводства.

Даже в большей степени, чем предыдущая выставка, отметила Рената, VIV Europe 2018 продемонстрировала свою привлекательность для руководителей предприятий по производству мяса птицы и другого животного белка. Это подтверждается высоким статусом посетителей, о чем свидетельствуют данные их регистрации. В результате переговоров был заключен ряд важных коммерческих сделок, в том числе несколько значительных контрактов, подписанных в эти дни.

— Мнения наших посетителей в ходе опросов, проводившихся в течение трех дней, совпали. Участники оценили выставку, поставив ей 7,6 балла по 10-бальной шкале, а гости форума — еще выше: 7,9, — продолжила Р. Винделс.

Каждый день на VIV Europe 2018 был посвящен отдельной теме. Первый — производству сырья, второй — качеству продуктов и торговле, третий — поддержке молодых талантов, участников животноводческой отрасли.

После церемонии торжественного открытия прошла конференция, где приглашенные спикеры рассказали о стратегиях развития пищевой промышленности и торговли. Точку зрения представителя розничной торговли выразил Джон Киркпатрик, управляющий по сельскохозяйственным вопросам (устойчивости и безопасно-

сти птицеводства, производства яиц и кормов) корпорации Tesco в Великобритании. О будущих технологиях и методах производства сообщили вице-президент компании Alltech Айдан Коннолли и Стефан Фрезе из Baader-Group.

— Мы хотим поблагодарить всех членов команды VIV Europe, а также наших экспонентов, которые обеспечивали теплый прием 18 363 гостей. Несмотря на то что мы не достигли роста посещаемости, который прогнозировали в связи с увеличением заявок на предварительную регистрацию, по-настоящему позитивным стало повышение статуса приехавших сюда участников аграрного сообщества, демонстрирующих инвестиционный интерес и высокую покупательскую способность, — комментирует Рената. — Уровень мирового класса был обеспечен присутствием 591 экспонента, включая наиболее влиятельных в цепи поставок оборудования и другой продукции для производителей и переработчиков мяса, яиц и молока.

Отзывы посетителей воодушевили организаторов. Например, гость из Австралии сказал, что, приехав впервые на VIV, он не предполагал, сколько полезного сможет там увидеть: «Все оказалось даже лучше, чем я ожидал. Великолепно!»

Один из гостей отметил высокий уровень организации VIV Europe 2018 и место ее проведения: немаловажным

плюсом для тех, кто прибывает сюда на поезде, является близость к железнодорожному вокзалу.

Многие мероприятия были связаны с птицеводством, но у посетителей VIV Europe 2018 также была возможность принять участие в ежегодном европейском конгрессе организации Global Dairy Farmers, проводимом в Амстердаме. На конгрессе обсудили вопросы развития систем роботизированного доения и его интеграции с другими системами нового поколения, разрабатываемыми для молочного скотоводства.

Десять делегаций, в состав которых входили ведущие производители сельхозпродукции и ветеринары из стран Азии, Африки и Европы, дополнили ряды посетителей VIV Europe 2018. Так, на выставке побывали 23 члена птицеводческой торговой миссии из Шри-Ланки.

Китай прислал наибольшее число делегаций в составе трех предварительно зарегистрированных групп, включавших 39 ключевых игроков аграрного сектора. Ближний Восток и Африка представляли многочисленные участники из Мали, Буркина-Фасо и Нигера, а также из Ганы, Нигерии, Сенегала и Марокко. Форум посетили делегации из Пакистана, Мексики и с Украины.

Следующая выставка VIV Europe пройдет весной 2022 г.

ЖР

Использованы материалы пострелиза