



Рынок мяса птицы и яйца

Где мы сейчас и куда идем?

Татьяна ЗИМИНА

В начале года в Москве прошел очередной Международный форум птицеводов «Бройлер & яйцо». Специалисты птицефабрик, бизнесмены, аналитики и ученые собрались в гостинице «Космос», чтобы обсудить актуальные вопросы отрасли и наладить новые связи. «Прежде всего мы хотим познакомить вас друг с другом», — подчеркнул, открывая мероприятие, председатель Международного форума птицеводов «Бройлер & яйцо», президент ООО «АГРОСПРОМ», президент Евразийской ассоциации птицеводов по экспорту и импорту мяса птицы и яиц Сергей Шабаев.

По данным организатора, на нынешний форум «Бройлер & яйцо» приехали 425 человек, в том числе представители 198 птицефабрик, а также компаний — производителей кормов, ветеринарных препаратов, генетического материала и оборудования для птицеводства. В центре внимания были актуальные тенденции ведения отрасли в стране и мире (например, цифровизация), вопросы экспорта птицепродукции, ее биобезопасности и др.

О ситуации на мировом рынке мяса птицы и яйца в своем выступлении рассказал С. Шабаев. Он сообщил, что в ближайшие 20 лет производство мяса птицы в мире будет ежегодно возрастать на 2%, яйца — на 1,5%. В Китае в последние годы оно сокращалось из-за трудностей с поставкой прародительских стад. После вспышек АЧС увеличился спрос на животный белок, что позволило российским компаниям начать поставки в Поднебесную продукции птицеводства. Импортировать мясо

птицы будут также Вьетнам, Индия, Индонезия, Ирак, Мексика, Мьянма, ОАЭ, Саудовская Аравия, Филиппины и Япония.

С. Шабаев сообщил, что в 2019 г. мировое производство мяса бройлеров достигло 97,8 млн т в убойной массе, а в нынешнем году этот показатель превысит 100 млн т. Основные производители — США, Китай, Бразилия и страны Евросоюза. Россия занимает в этом рейтинге пятое место. В минувшем году в нашей стране произвели 5,1 млн т мяса бройлеров и 45 млрд яиц. Самая высокая стоимость мяса бройлеров сегодня в Японии, а самая низкая — в Бразилии.

Традиционно на форуме вручают награды птицефабрикам, признанным лучшими в прошедшем году по производ-



Диплом получает представитель ПАО «Группа Черкизово»



Вручение диплома представителю ОАО «Волжанин»

Фото А. ЗАМАРЯЕВА



Переговоры шли в кулуарах



М. Эрдынеева и А. Солонович



И. Лихачёва



Н. Багманян

ству яйца и мяса птицы в стране. На этот раз среди яичных птицефабрик лучшим стало ОАО «Волжанин». На предприятии в минувшем году получили 1466,5 млн яиц, построили 14 цехов по выращиванию молодняка, 8 промышленных цехов по содержанию кур-несушек, зерновой элеватор, цех сортировки, упаковки и хранения яйца. Среди бройлерных птицефабрик лучшим признано ПАО «Группа Черкизово», которое в 2019 г. произвело 626,4 тыс. т мяса бройлеров в убойной массе (766 тыс. т в живой массе).

Россия находится на 13-м месте в мире по потреблению мяса птицы на душу населения, продолжил С. Шабаев. В США и Бразилии при высоком уровне потребления мяса бройлеров его производство превышает внутренний спрос. В Китае и Мексике ситуация противоположная: при значительных объемах производства эти страны не могут удовлетворить потребность своего населения в мясе птицы. В результате Китай сегодня стал одним из наиболее перспективных рынков для экспорта продукции птицеводства. Хотя есть и другие, не менее привлекательные рынки, например Япония, отметил С. Шабаев.

По словам заместителя директора Департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Айны Кусаиновой, спрос на продукцию российских птицефабрик есть в ОАЭ и Саудовской Аравии. ЕЭК совместно с производителями решает задачи по повышению конкурентоспособности предприятий входящих в ЕАЭС стран.

Исполнительный директор Национального союза птицеводов (НСП) Сергей Лахтюхов акцентировал внимание на

необходимости расширения ассортимента экспортируемой продукции. Так, в Китае готовы закупать не только куриные лапы, но и мясо птицы, поскольку в стране серьезный дефицит животного белка. В 2019 г. российские птицефабрики поставили в Китай 63 тыс. т мяса птицы, в том числе нетрадиционную для этого государства грудку.

В целом экспорт мяса птицы в России в 2019 г. достиг 210 тыс. т, импорт — 220 тыс. т, отметил С. Лахтюхов. Укрепление российского рубля и ослабление национальных валют Аргентины и Бразилии привели к увеличению поставок продукции из этих стран на наш рынок.

Для дальнейшего развития экспорта уже сделано многое. В конце 2019 г. Правительство РФ приняло два важных документа — о субсидировании затрат на логистику и на сертификацию для международной торговли продукцией птицеводства. Это непосредственная финансовая поддержка наших экспортеров. По мнению С. Лахтюхова, ситуация на мировом рынке, которая способствует наращиванию экспорта, скоро изменится. В НСП убеждены, что стоит уже сейчас задуматься о поиске новых путей развития бизнеса.

Сегодня торговля продукцией животноводства и птицеводства с Китаем актуальна как никогда. Большой интерес аудитории вызвала презентация представителя в Китае Евразийской ассоциации птицеводов по экспорту и импорту мяса птицы и яиц (ассоциация «ЕАП») Марины Эрдынеевой и генерального директора компании New World International Trading Co., Limited Алексея Солоновича. Эксперты рассказали о тонкостях работы на этом рынке и рекомендовали не надеяться на посредников и не ждать, что по-





Контракт подписан

Фото А. ЗАМАРЯЕВА



купатели найдут поставщика сами. Нужно самостоятельно искать потенциальных заказчиков. Причем продажа куриных лап — это только начало. В Китае востребованы и крылья, и голени, и даже замороженные тушки курицы-несушки, из которой в стране варят традиционную национальную похлебку.

Есть перспективы для экспорта мяса индейки, хотя такой продукт для Китая не традиционен. Нужно рассказать китайским импортерам, какие из привычных для населения страны блюд можно приготовить из индейки. Например, она станет отличной начинкой для китайских пельменей, отметила М. Эрдынеева.

Еще один совет, который дал А. Солонович, — внимательно относиться к оформлению сопроводительных документов. Правила нужно хорошо знать, чтобы не попасть в ситуацию, когда из-за одной ошибки срывается отгрузка целой партии товара. Понятно стремление принимающей стороны обеспечить максимальную безопасность закупаемой продукции. Этому вопросу на форуме тоже уделили большое внимание.

В своем выступлении президент компании GMP+ International Йохан де Хартог рассказал, что сертификацию по GMP+ прошло 18 100 компаний из 85 стран. В последние годы активно внедряют стандарт GMP+ и в России. Наличие сертификата GMP+ у поставщиков кормовых ингредиентов служит гарантией высокого качества продукции.

Во время форума был торжественно подписан контракт между GMP+ International и ассоциацией «ЕАП». ООО «Кормовит» и ООО «ВитаГарант» получили от GMP+

International дипломы как лучшие трейдеры, предлагающие сертифицированную по GMP+ продукцию.

Важный вопрос, касающийся безопасности яйца и мяса птицы, — использование при их производстве антибиотиков. В странах ЕС с 2006 г. введен запрет на применение кормовых антибиотиков. Это связано прежде всего с создающим угрозу для здоровья людей ростом резистентности бактерий. Коммерческий директор ООО «Биомин» Иван Шабает в своем докладе подчеркнул, что сокращать использование антибиотиков в птицеводстве нужно на этапе выращивания птицы родительского стада. Цыплятам не потребуются противомикробные препараты в первые пять дней жизни при высокой естественной устойчивости к инфекциям.

О различных стратегиях отказа от антибиотиков рассказали представители компаний «Байер», «Достофарм ГмБХ» и «Нита-Фарм». Специалисты фирм «Новоген» и «Хендрикс Дженетикс» посвятили свои выступления достижениям в селекции птицы.

Применение современных технологий приносит прибыль только в том случае, когда на предприятии содержат птицу с высоким генетическим потенциалом продуктивности. Это — основа рентабельности птицефабрики, подчеркнула в своем выступлении директор по продажам ООО «Кобб-Раша» Ирина Лихачёва. Так, благодаря более высокой скорости роста бройлеры кросса «Кобб» превосходят птицу другого кросса по живой массе (в среднем на 100 г за один и тот же период выращивания) и по конверсии корма. Все это обеспечивает самую низкую себестоимость производства мяса бройлеров. Ученые компании Cobb продолжают исследования и уже близки к достижению конверсии корма 1%, отметила И. Лихачёва.

Получению высоких результатов способствует также применение инновационных технологий управления производством. О цифровых технологиях в птицеводстве рассказала директор ООО «Питерсайд» Анна Немцева. Компания Petersime в 1912 г. выпустила первый в мире электрический инкубатор и с тех пор остается безусловным лидером по их производству. Использование в инкубаторе лотка, имеющего сотовую структуру, позволяет достичь максимальных результатов при минимальных затратах. Новейшие технологии помогают обеспечить оптимальный поток воздуха, автоматически корректировать температуру и влажность при инкубации. Управлять всеми процессами можно с одного компьютера или смартфона.

Президент выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманиян пригласила участников форума на Международную выставку «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК» и Саммит Meat & Poultry, которые пройдут в МВЦ «Крокус Экспо».

О том, какие инновации будут представлены на следующем форуме, птицеводы узнают в октябре. Учитывая темп развития цифровых технологий, возможно, в скором времени специалисты смогут участвовать в мероприятии виртуально и им не нужно будет приезжать для этого в Москву, предположил С. Шабает. Но, безусловно, ничто не заменит живого общения. «Давайте постараемся, несмотря ни на что, каждый год собираться здесь, обмениваться опытом и поддерживать наши дружеские отношения», — призвал участников С. Шабает.

ЖР