

# Почему содержать несушек «Ломанн» выгодно?

Норберт МИШКЕ, генеральный директор  
Ярослав БОРТЮК, ветеринарный врач  
ООО «Ломанн Бридерс Рус»



LOHMANN  
BREEDERS

**Почему производители товарного яйца выбирают несушек кроссов «Ломанн»? Основная причина в том, что по своим характеристикам эта птица существенно превосходит птицу других яичных кроссов. Но есть и другой аргумент. Фирма «Ломанн Бридерс» (ранее – «Ломанн Тирцухт») предоставляет клиентам лучшее сервисное сопровождение и оказывает поддержку во всех вопросах, связанных с выращиванием и содержанием поголовья. Мы продаем не цыплят, а бизнес-проект для современного яичного птицеводства. Многие предприятия переходят на наши кроссы даже в сложной экономической ситуации, потому что мы знаем, как оптимизировать издержки при содержании высокопродуктивной птицы.**

Сегодня большинство руководителей птицеводческих предприятий не доверяют голословным утверждениям о преимуществах того или иного кросса, и это правильно. При принятии важных организационных решений

следует полагаться на более серьезные аргументы, и в первую очередь на показатели экономической эффективности содержания птицы. Другими словами, нужно выяснить, сколько денег в конечном итоге принесет использование кросса.

Предприятия, реализующие яйцо поштучно без учета его массы, принимают во внимание только один показатель — яйценоскость на начальную несушку. Этот показатель дает представление о продуктивности стада в целом, а не каждой отдельной особи. Продуктивность стада определяет общую сумму выручки.

Общеизвестно, что основные издержки (примерно 70%) при производстве яйца связаны с затратами на корма. Поэтому суточное потребление корма — не менее важный показатель. Однако следует помнить, что курица, которая мало ест, несет меньше яйца или не несет совсем. В связи с этим корректнее учитывать конверсию корма, то есть его затраты на 1 кг яйцемассы (не на количество яиц!).

Таблица 1

Производственные показатели, полученные на контрольно-испытательной станции при клеточном содержании птицы коричневых кроссов (Устрашице, Чехия)

Показатель	Кроссы холдинга «ЭВ Группа»						Кроссы-конкурененты				
	«Ломанн Браун-Классик»	«Ломанн Браун-Лайт»	«Ломанн ЛСЛ-Классик»	Другие			1	2	3	4	5
Падёж, %	3,3	5	3,3	0,6	0	1,1	5,6	2,8	2,2	1,7	8,3
Возраст при 50%-й продуктивности, дни	141	142	142	142	141	142	143	143	143	142	148
Яйценоскость на несушку:											
начальную, шт.	353	351	341	358	344	353	341	347	344	353	298
среднюю, %	90,5	90,6	88,1	91,3	87,8	90,5	88,5	89,3	88,1	90,7	77,5
Масса яйца, г	63,2	61,9	65,2	62,1	61,2	61,1	62,5	62,3	62,6	61,9	64,3
Яичная масса, кг на начальную несушку	22,3	21,7	22,2	22,2	21,1	21,6	21,3	21,6	21,5	21,8	19,2
Затраты корма, г/сут.	126,8	127,2	126,5	127,2	125,1	128,2	130	129,4	126	125,9	127,6
Конверсия корма, кг/кг	2,22	2,27	2,2	2,24	2,33	2,32	2,35	2,33	2,29	2,24	2,56
Живая масса, г	2150	2060	2108	2097	2166	2160	2086	2101	2067	2127	2328
Насечка, %	4,7	4,1	5,2	4,8	5,5	5,1	5,4	5,1	4,9	5	7,2
Прочность, N	41,6	38,9	39,5	39,4	33,3	35,2	34,4	33,3	37,3	36,3	31
Цвет, баллы*	6,2	7,8	8,5	8,4	10,1	9,9	11,5	11,2	16,5	11,3	31,5
Единицы Хау	84,4	81,1	87,4	85	89,5	90,8	85,3	83	83,9	81,2	70
Желток, %	26,9	27	25,9	26,7	27,2	27,3	27	26,6	27,4	27,7	28,5
IOFC, евро**	7,94	7,51	8	7,83	7,04	7,25	7,03	7,22	7,36	7,68	5,52

\* Чем ниже показатель, тем скорлупа темнее. Данные за период 12 (каждый период составляет 4 недели яйцекладки).

\*\* В среднем за периоды 6, 9 и 12.

Таблица 2

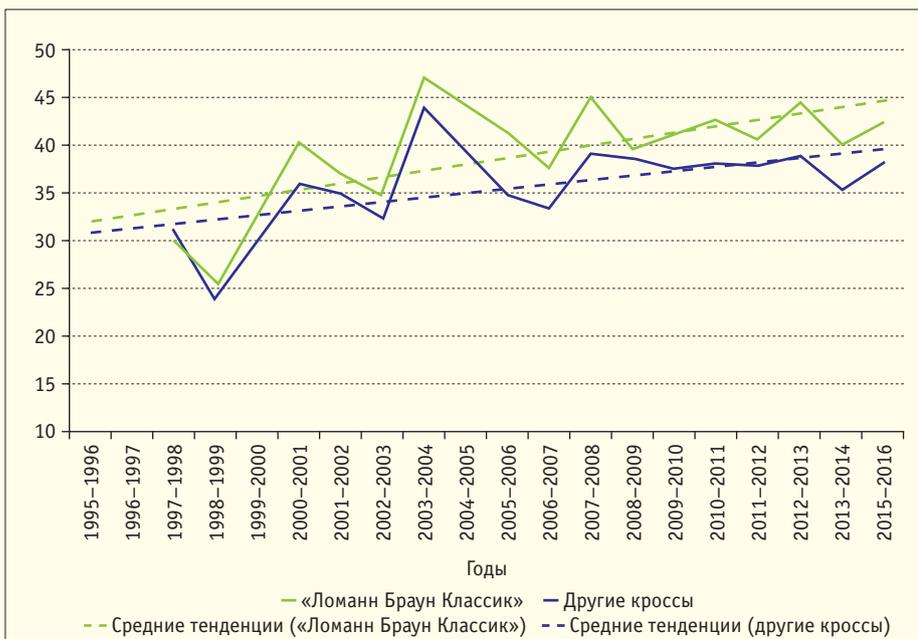
Данные производственных испытаний на несушках в возрасте 20–68 недель (Чиба, Япония, 2015–2016 гг.)

Показатель	«Ломанн ЛСЛ»	«Ломанн ЛСЛ-Лайт»	Кроссы-конкуренты	
			1	2
Сохранность, %	98	96	97	99
Возраст при 50%-й продуктивности, дни	151	154	152	150
Живая масса, г	1,572	1,658	1,602	1,615
Количество яиц на начальную несушку, шт.	316	312	309	314
Яйценоскость на несушку, %:				
среднюю	94	92,9	91,9	93,4
начальную	93,5	91,2	91,2	93
Яичная масса, кг	19,9	19,7	18,8	19
Масса яйца, г	63	62,1	60,9	60,7
Яйцемасса, г/сут.	59,3	58,6	55,9	56,6
Потребление корма:				
кг	40,7	41,8	40,8	39,2
г/сут.	111,3	114,1	111,4	107,2
Конверсия корма, кг/кг	1,88	1,95	1,99	1,89

Таблица 3

Данные производственных испытаний на несушках в возрасте 18–72 недель (Гумма, Япония, 2016–2017 гг.)

Показатель	«Ломанн ЛСЛ»	«Ломанн ЛСЛ-Лайт»	Кроссы-конкуренты					
			1	2	3	4	5	
Сохранность в возрасте, %:								
119 дней	100	100	100	100	100	100	100	100
504 дня	99	99	98	99	100	99	99	99
Возраст при 50%-й продуктивности, дни	146	149	148	144	146	140	146	146
Продуктивность на среднюю несушку, %	88,5	89,3	81,8	87,4	89,7	88,3	88	88
Количество яиц на начальную несушку, шт.	341	344	314	336	345	340	338	338
Средняя масса яйца, г	66,7	64,9	63,5	62,3	63,5	62	65,2	65,2
Потребление корма:								
кг/100 гол. (1–17-я неделя)	525,09	513,21	497,66	490,87	513,47	524,93	515,36	515,36
г/гол. в день (18–72-я неделя)	103,2	101,9	93,6	96,9	100,4	97,1	102,9	102,9
Конверсия корма, кг/кг	1,75	1,76	1,80	1,78	1,76	1,77	1,79	1,79



Изменение прочности скорлупы яйца, получаемого от птицы кросса «Ломанн Браун» и от несушек других кроссов, N

Как по уровню продуктивности, так и по конверсии корма кроссы «Ломанн» занимают лидирующие позиции на рынке (табл. 1–3).

Большое значение для производителей и потребителей яйца имеют его качественные характеристики. Для птицеводов на первом месте — процент насечки, который в свою очередь зависит от прочности скорлупы. Этот показатель у птицы наших кроссов на 10–15% лучше, чем у других.

Генетически обусловленная высокая прочность скорлупы яйца — залог успеха птицефабрики. От этого показателя зависит выход товарного яйца и его сохранность при доставке в магазины. За последние 20 лет селекционной работы мы существенно улучшили прочность скорлупы яйца птицы наших кроссов, и сейчас по этому параметру она превосходит несушек других племенных компаний (рисунок). Однако на прочность

Таблица 4

Распределение яйца несушек кросса «Ломанн ЛСЛ-Классик» по весовым категориям, %				
Средняя масса яйца, г	Весовая категория, г			
	ниже 53	53–63	63–73	выше 73
46	98,5	1,5	0	0
48	93,2	6,8	0	0
50	80,4	19,6	0	0
51	71,2	28,8	0	0
52	60,8	39,1	0,1	0
53	50	49,6	0,4	0
54	39,6	59,5	0,9	0
55	30,2	67,9	1,9	0
56	22,2	74	3,8	0
57	15,8	77,5	6,7	0
58	10,9	78,2	10,9	0
59	7,4	76	16,6	0
60	4,8	71,5	23,6	0,1
62	1,9	57,2	40,3	0,6
64	0,7	40,5	56,6	2,2
66	0,2	25,6	67,7	6,5
68	0,1	14,6	70,6	14,7
70	0	7,6	65,3	27
72	0	3,7	54,1	42,2

Таблица 5

Ожидаемое распределение по весовым категориям яйца, полученного от птицы кросса «Ломанн ЛСЛ-Классик» в России, %		
Весовая категория	Средняя масса яйца, г	
	62	64
Высшая (более 75 г)	0,1	0,7
Отборное (65–74,9 г)	24,4	40,5
Первая (55–64,9 г)	70,1	56,6
Вторая (45–54,9 г)	5,3	2,2
Третья (35–44,9 г)	0,1	0
Насечка	2–4	3–5

скорлупы значительное влияние оказывают условия содержания и кормления, а также качество оборудования для сбора и сортировки яйца.

Выбирая коричневое яйцо, потребитель отдает предпочтение более темному и однородному по цвету. За такой продукт он готов заплатить больше. Сравнение коричневых кроссов по этому критерию тоже в пользу птицы «Ломанн»: 6,2 балла против 11–16 баллов. Чем ниже балл, тем темнее цвет скорлупы.

В конечном итоге все производственные показатели должны конвертироваться в финансовую выгоду для предприятия. Для ее определения используют коэффициент IOFC (Income Over Feed Costs), который выражает выручку за вычетом затрат на корма. Показатель можно рассчитать в любой валюте, например в евро, рублях или тенге.

По результатам испытаний, проведенных в городе Устрашице, при использовании птицы кроссов «Ломанн» IOFC был выше на 0,32–0,98 евро на несушку по сравнению с коэффициентом при содержании птицы других кроссов. В пересчете на 100 тыс. голов несушки «Ломанн» приносят на 30–100 тыс. евро больше.

Все приведенные данные получены на испытательных станциях на небольших группах птицы, содержащихся в одинаково хороших условиях, которые несопоставимы с обстановкой на больших птицефабриках. Было бы некорректно сравнивать эти цифры с показателями российских предприятий с поголовьем 1–2 млн, где находятся и инкубаторий, и убойный цех, и помещения для родительского поголовья, и цеха выращивания молодняка.

Какие же результаты можно получить в условиях птицефабрики России?

Чтобы определить IOFC, примем за расчетные следующие средние по стране показатели: продуктивность — 300 яиц в год (при цене 4 руб./шт.), потребление корма — 40 кг на несушку в год (при цене 16 руб./кг).

$$\begin{aligned}
 & 300 \text{ яиц} \cdot 4 \text{ руб./шт.} - \\
 & - (40 \text{ кг} \cdot 16 \text{ руб./кг}) = \\
 & = 1200 \text{ руб.} - 640 \text{ руб.} = 560 \text{ руб.}
 \end{aligned}$$

Итак, средний IOFC на российских птицефабриках составляет 560 руб. на несушку в год. Эта сумма включает все другие затраты (кроме расходов на корм), а также возможную прибыль. На практике использование кроссов «Ломанн» имеет одно большое преимущество, которое непосредственно выражается в получении дополнительных денежных средств.

Цена яйца напрямую зависит от его весовой категории. Чем крупнее яйцо, тем оно дороже. В среднем яйцо кроссов «Ломанн» (и белых, и коричневых) на 1,5–3 г тяжелее яйца других кроссов (табл. 4).

По нашим данным, при средней массе яйца 61, 62, 63 и 64 г разница в его распределении по весовым категориям у птицы разных кроссов существенная. Учитывая принятые в России весовые диапазоны (35, 45, 55, 65, 75 г и выше), при средней массе яйца 64 г можно получить почти на 20% больше отборного яйца и в несколько раз больше яйца высшей категории, чем при средней массе яйца 62 г (табл. 5).

Категория яйца значительно влияет на экономическую эффективность. Сколько бы ни говорили о том, что для птицефабрики невыгодно получать крупное яйцо из-за повышения процента насечки и т. д., на большинстве предприятий в производственные цеха поступают заказы от отдела маркетинга на крупное яйцо, поскольку цена на него выше. Так, на одной из птицефабрик России в 2019 г. цена реализации яйца высшей категории составляла 5,3–9 руб., отборного — 4,3–4,5, первой категории — 4,2, второй — 3,3–8, третьей — 1,4–1,8 руб.

Как в европейских странах, так и в России стоимость любого товара зависит от спроса на него. На упомянутой выше птицефабрике цена на яйцо высшей категории доходила почти до 10 руб./шт. Однако реализация яйца второй категории тоже может приносить прибыль при соответствующей цене.

Таблица 6

**Выручка, полученная после сортировки коричневого товарного яйца птицы разных кроссов**

Категория яйца	Сортировка яйца, %			Средняя цена яйца, руб.	Выручка (объем производства — около 100 млн яиц в год), руб.	
	по стандарту кросса «Ломанн» (средняя масса 64 г до 80-й недели жизни)	фактическая (2019 г.)			Кросс «Ломанн Браун»	Кросс-конкурент
		Кросс «Ломанн Браун»	Кросс-конкурент			
Высшая	0,7	5,5	1,24	5,3	28 150 000	6 572 000
Отборное	40,5	41,4	20,14	4,3	178 020 000	86 602 000
Первая	56,6	43	63,8	4,2	180 600 000	267 960 000
Вторая	2,2	4,7	9,75	3,3	15 510 000	32 175 000
Третья	0	0,3	0,92	1,4	420 000	12 88 000
Грязное, с насечкой	7	3,7	4,15	0	—	—
Инкубационное	—	1,4	—	—	—	—
Всего	—	—	—	—	403 700 000	394 597 000

Таблица 7

**Выручка, полученная после сортировки белого товарного яйца птицы разных кроссов (2019 г.)**

Категория яйца	Сортировка яйца, %			Средняя цена яйца, руб.	Выручка (объем производства — около 100 млн яиц в год), руб.	
	по стандарту кросса «Ломанн» (средняя масса 64 г до 90-й недели жизни)	фактическая			Кросс «Ломанн ЛСЛ-Классик»	Кросс-конкурент
		Кросс «Ломанн ЛСЛ-Классик»	Кросс-конкурент			
Высшая	0,7	0,8	1,1	5,3	4 240 000	5 830 000
Отборное	40,5	16,4	25,7	4,3	70 520 000	110 510 000
Первая	56,6	71,7	51,7	4,2	301 140 000	217 140 000
Вторая	2,2	5,6	11,4	3,3	18 480 000	37 620 000
Третья	0	0,2	0,4	1,4	280 000	560 000
Грязное	3	3,3	5,5	0	—	—
Насечка	4	2	3,7	0	—	—
Инкубационное	—	—	0,5	—	—	—
Всего	—	—	—	—	394 660 000	371 660 000

На практике результаты сортировки порой отличаются от ожидаемых. Средняя масса яйца зависит не только от генетических особенностей несушек. Она связана с условиями выращивания и кормления, точностью выполнения рекомендаций поставщика племенной продукции по составлению рационов (уровень линолевой кислоты, метионина, энергии, потребления корма). Живая масса несушки непосредственно влияет на массу яйца. Некоторые предприятия сталкиваются с проблемой поддержания живой массы птицы. Потери живой массы несушек влекут за собой потери массы яйца. При недостатке питательных веществ в рационе эти показатели снижаются первыми.

Экономическая эффективность использования кроссов «Ломанн» очевидна при определении стоимости яйца в зависимости от его категории (табл. 6).

Принимая в расчет примерные цены, указанные выше, предприятие получило в 2019 г. на каждые 100 млн проданных коричневых яиц примерно на 9 млн руб. больше (в ценах 2020 г. — примерно на 100 тыс. евро).

Результаты содержания птицы белых кроссов «Ломанн» еще более впечатляющие (табл. 7). Выручка от реализации 100 млн белых яиц, полученных от несушек кросса «Ломанн ЛСЛ», была на 23 млн руб. (255 556 евро) больше, чем от продажи аналогичного количества яйца другого кросса. Такое финансовое преимущество обусловлено более выгодными результатами сортировки яйца. Дополнительную прибыль позволили получить и следующие факторы:

- экономия корма (суточное потребление на 1–2 г/гол. меньше, а это тысячи тонн зерна, которые надо до-

ставить на предприятие, и тысячи тонн помета, который необходимо вывезти);

- снижение процента насечки (выше прочность скорлупы).

В этой статье мы привели только некоторые аргументы в пользу кроссов «Ломанн» с экономическим обоснованием. Но есть и другие, такие как продолжительность пика продуктивности, качество яйца птицы старшего возраста, эффективность использования родительского стада и др. Об этом мы расскажем в следующих публикациях. **ЖР**

**ООО «Ломанн Бридерс Рус»**  
**456574, Челябинский обл.,**  
**Еткульский р-н, с. Еманжелинка, д. 1**  
**Тел.: +7 (965) 050-30-30**  
**E-mail: n.mischke@lohmann-breeders.com**