

«Сделано CLAAS»

Ирина КРАХМАЛЬ

— Главным вызовом для компаний в 2020 г. стало противостояние трудностям, связанным с пандемией коронавируса. Сектор АПК не был признан пострадавшим, но концерну CLAAS пришлось внести коррективы в свою работу прежде всего для того, чтобы защитить сотрудников, а также обеспечить бесперебойное производство и гарантировать поставки продукции клиентам — этими словами генеральный директор завода «КЛААС», расположенного в Краснодаре, Михаэль Риттер открыл онлайн-пресс-конференцию, на которой были проанализированы итоги сельскохозяйственного года.



В 2020 г. в АПК России отмечен умеренный рост, и заводу «КЛААС» удалось увеличить выпуск своего флагманского продукта — комбайна TUCANO. За 2019 г. его производство возросло на 27%, а за 2019 и 2020 гг. в целом — более чем в четыре раза. Такие результаты — предмет гордости компании. В 2021 г. она планирует повысить показатель еще на 20%.

В 2020 г. завод «КЛААС» в России был причислен к системообразующим предприятиям и включен в список крупных налогоплательщиков страны.

— Это для нас тоже очень важный факт, поскольку мы стараемся способствовать развитию региона, где находится завод, — отметил М. Риттер.

Увеличение объемов экспорта всегда было одной из приоритетных задач компании. С 2010 г. она поставляет свою продукцию в страны Евразийского экономического союза, в 2015 г. наладила экспорт комплектующих на завод в Германию, а в 2020 г. осуществила первые поставки комбайнов TUCANO 320 в Центральную Европу (Германия, Польша, Румыния, Сербия). В следующем году CLAAS планирует значительно нарастить экспорт.

Технический директор завода «КЛААС» в Краснодаре Роман Прокуратов отметил, что в последние годы на предприятии непрерывно обновлялось производство. Это необходимо, чтобы сделать машины еще более эффективными с учетом изменяющихся потребностей клиентов. В 2020 г. началась масштабная модернизация предприятия. Цех металлообработки планируется увеличить на 5 тыс. м², цех логистики уже расширили на 1 тыс. м². До конца 2022 г. намечено инвестировать в переоборудование около 680 млн руб.

Компания гордится тем, что к 2020 г. производство кабин для комбайнов полностью сосредоточено в Краснодаре, налажен выпуск молотильных и сепарирующих барабанов, до конца года будет запущено производство клавиш соломотрясов. Заключено соглашение с Борским стекольным заводом, на котором впервые были изготовлены широкоформатные стекла для сельхозтехники. Серийные поставки этой продукции начались в четвертом квартале текущего года.

Завод в Краснодаре — самое современное предприятие концерна CLAAS. Большое внимание там уделяют совершенствованию производственных и технологических процессов, повышению качества выпускаемой продукции и, конечно, удовлетворению запросов клиентов. В прошлом году завод получил корпоративную награду CXS (CLAAS Excellence System) за лучшие показатели качества и логистики, а также за применение принципов бережливого производства. В текущем году команда предприятия намерена добиться не меньшего успеха.

Дирк Зеелиг, генеральный директор ООО КЛААС Восток, отметил, что, хотя для многих 2020 г. разделился на периоды до и после начала пандемии и в первой его половине ждать положительных результатов было сложно, для компании этот год стал успешным. Посевная площадь в России увеличилась до 80 млн га, что на 1% больше по сравнению с показателем прошлого года, а погодные условия способствовали получению хорошего урожая.

— Мы наблюдаем тенденцию к диверсификации аграрного производства. Сегодня на сельхозпредприятиях занимаются выращиванием не только зерновых культур, следовательно, испытывают потребность в универсальной технике, — сказал Д. Зеелиг. Он отметил, что большая заслуга в достижении фирмой успеха принадлежит дилерам, которые в условиях ограничений и режима самоизоляции продолжали работать. Компания по-прежнему сотрудничает с АО «Росагролизинг». В 2019 г. доля комбайнов, проданных при помощи этой организации, составила 10%, в 2020 г. она увеличилась до 20–25%. За нынешний год фирма накопила большой опыт эффективной деятельности во время пандемии.

С открытием новых заводов в разных странах клиенты компании все меньше значения придают маркировкам «Сделано в России» или «Сделано в Германии», на первый план выходит понятие «Сделано CLAAS». Специалисты фирмы нацелены на то, чтобы техника CLAAS помогала сельхозпроизводителям в достижении поставленных целей.

ЖР