



Каждый день — шаг к совершенству

Татьяна ЗИМИНА

Даже на фоне пандемии оборот одного из крупных мировых производителей сельскохозяйственной техники — концерна CLAAS — в 2020 г. увеличился на 3,7%. Впервые в истории компания превысила показатель в 4 млрд евро. При этом ключевым регионом, обеспечившим рост, наряду с США стала Россия. О том, как удалось достичь такого успеха, и о планах на ближайшее будущее представителям отраслевых СМИ рассказали генеральный директор ООО КЛААС Восток Дирк Зеелиг и генеральный директор завода «КЛААС» в Краснодаре Ральф Бендиш.

Открывая пресс-конференцию, Д. Зеелиг отметил факторы, которые обуславливают потребность фермеров в «умных» технологиях и эффективность аграрного производства в целом. Это увеличение численности населения на планете, необходимость в растительном сырье, сокращение водных ресурсов и земель, пригодных для использования в сельском хозяйстве, изменение климата, а также дефицит квалифицированных

кадров. Чтобы добиться максимального результата и увеличить сбор урожая с 1 га, нужно использовать мощную современную технику, что и объясняет готовность инвесторов вкладывать средства в ее приобретение.

Из-за введения режима самоизоляции в 2020 г. у ряда компаний возникли трудности с поставкой комплектующих. Кроме того, падение курса рубля оказывало негативное влияние на бизнес. Однако российские агра-

рии продолжали пахать и сеять, выводя свою технику в поля. В итоге был получен близкий к рекордному для нашей страны урожай — 133 млн т, в два раза больше, чем в 2005 г.

Столь значимый результат, достижению которого способствовали высокие цены на продукцию и программы господдержки сельхозпроизводителей, позволил CLAAS увеличить продажи комбайнов TUCANO, выпускаемых на заводе в Краснодаре, на 20% по сравнению с показателем предыдущего года.

— Мы считаем, что главную роль в получении рекордного урожая сыграли не только погодные условия, но и стремление сельхозпроизводителей использовать инновационные технологии, — сказал Д. Зеелиг.

Уже несколько лет доля CLAAS на рынке западных кормоуборочных комбайнов — около 50%. В 2020 г. она до-

стигла 53% благодаря повышению спроса на комбайны JAGUAR. Выросли и продажи тракторов (особенно мощных AXION 900), техники «зеленой линии» (косилки, ворошители и валкователи). Доля этих машин от компании CLAAS на рынке увеличилась до 25%.

Д. Зеелиг отметил, что, по прогнозам экспертов CLAAS, нынешний год будет не менее успешным. Сельхозпредприятия и агрохолдинги готовы наращивать объемы производства и покупать современную технику.

Р. Бендиш добавил, что в текущем году программа по выпуску комбайнов TUCANO увеличена на 40%. Российский завод станет выпускать больше этих машин, чем головное предприятие в Германии, поставляющее комбайны TUCANO на европейские рынки.

В том, что завод «КЛААС» в Краснодаре сможет обеспечить столь высокий прирост объемов, сомнений нет. Здесь постоянно совершенствуют и модернизируют производство.

— В 2015 г. мы увеличили площадь предприятия в девять раз. Сейчас расширяем цех металлообработки, он будет увеличен на 5 тыс. м² (до 16 тыс. м²). Планируем удлинить подвесную конвейерную систему в покрасочном цехе на 700 м (до 3 тыс. м). Большинство производственных процессов осуществляется без участия человека: внедрена роботизированная сварка и гибка металла, — сказал Р. Бендиш.

Постоянное совершенствование позволяет обеспечить высокое качество и надежность техники даже при рекордном росте производства. К тому же в компании используют систему аудита: из десяти комбайнов выбирают один и проверяют в нем каждую деталь. Если обнаруживают ошибку, исправляют ее на всех вышедших с конвейера машинах и уже не допускают при сборке следующих.

Для дальнейшего повышения эффективности технического обслуживания машин CLAAS в 2021 г. компания на всей территории России внедрит систему дистанционного контроля REMOTE SERVICE 2.0. В дилерские центры CLAAS будут поступать технические данные о состоянии двигателя, трансмиссии, коробки передач и электронных систем машин. Это позволит удаленно обнаруживать неисправно-



Фото: CLAAS

сти и оперативно принимать меры для их устранения.

Кроме того, компания развивает логистику, ведет подготовку квалифицированных кадров, расширяет дилерскую сеть и продолжает искать инновационные технологические решения, чтобы сделать свои машины еще мощнее, производительнее и удобнее в эксплуатации.

— Мы планируем в первую очередь увеличивать перечень предлагаемых нами цифровых услуг, которые обеспечат аграриям более высокую эффективность управления отдельными машинами, всем парком техники и производственными процессами. Так, к примеру, с 2021 г. в базовую комплектацию тракторов входит пакет TELEMATICS Advanced с пятилетней лицензией. До недавнего времени комплектация предполагала лишь лицензию BASIC на один год, — отметил Д. Зеелиг.

Во время пресс-конференции журналисты задали вопрос: почему клиенты делают выбор в пользу техники CLAAS? Спикеры выделили несколько основных факторов.

Во-первых, производители ценят качество машин CLAAS. Сегодня в комбайне больше электроники, чем было на первых космических спутниках. Благодаря отслеживанию ошибок еще на заводе риск неполадок в про-

цессе эксплуатации сведен к минимуму. Ведь все неисправности, обнаруживающиеся в поле, обходятся хозяйствам очень дорого.

Во-вторых, компания уделяет внимание развитию дилерских центров, обеспечению их запчастями и пристально следит за тем, чтобы во всех регионах присутствия необходимое техническое обслуживание производили в установленные нормативами концерна сроки.

— Компания очень дорожит репутацией. За все время работы мы не оставили без внимания ни одного клиента, — подчеркнул Д. Зеелиг.

Наконец, для хозяйств, которые планируют приобрести то или иное техническое средство, важно просчитать эффективность его использования в течение всего срока эксплуатации. С техникой CLAAS не составляет труда прогнозировать, какую производительность она будет иметь в определенных условиях. Все это подтверждает высокая востребованность машин CLAAS.

Результаты деятельности компании в 2020 г. не оставляют сомнений в том, что благодаря профессиональному подходу ряды постоянных партнеров компании CLAAS будут пополняться все новыми предприятиями аграрного сектора России, заключили спикеры.

ЖР