

Мировое индейководство:

Россия стремится к лидерству

Альберт ДАВЛЕЕВ,
президент компании Agrifood Strategies,
специалист по агробизнесу ФАО

По данным консалтингового агентства Agrifood Strategies, прирост объемов мяса индейки в России в 2020 г. достиг рекордного значения – почти 20%. В результате страна поднялась с пятого на четвертое место в мировом рейтинге крупнейших производителей этой продукции, а по итогам текущего года может войти в тройку лидеров.



фото А. ЗАМАРАЕВА

Несмотря на то что уровень производства мяса индейки в мире в последнее десятилетие остается относительно стабильным, в отрасли происходят очевидные структурные изменения. Анализ данных за 2016–2020 гг. показал, что в большинстве стран, где традиционно производят мясо индейки, объемы выпуска

этой продукции сокращаются (таблица). В числе основных причин — насыщение внутреннего рынка, рост конкуренции с производителями мяса бройлеров, ограничения на экспорт в мусульманские страны вследствие ужесточения требований к сертификации по стандарту «Халяль» и уменьшение поголовья из-за периодических вспышек гриппа птиц.

Из топ-10 стран — производителей индейки только четыре государства (Венгрия, Испания, Польша и Россия) за рассматриваемый период нарастили производство. Основоположники промышленного индейководства — Великобритания, Германия, США и Франция — постепенно сокращают производство мяса индейки из-за снижения спроса и в связи с ограничениями для выхода на экспортные рынки. Спрос на индейку в Европе падает вследствие достижения достаточно высокого уровня потребления на душу населения, а также из-за того, что значительная часть покупателей отказываются от этой продукции в пользу мяса бройлеров.

США — крупнейший рынок мяса индейки, на который приходится более половины всего объема его мирового производства. Однако потребление этой продукции в стране находится в состоянии стагнации из-за фактора сезонности продаж, всплеск которых происходит в периоды празднования Дня Благодарения и Рождества. Местные производители пытаются найти выход в развитии реализации продуктов глубокой переработки — ветчины, хот-догов, бургеров и готовых блюд.

Динамика объемов мяса индейки, получаемых крупнейшими странами-производителями в 2016–2020 гг., т

Страна	Год					Соотношение показателей, %	
	2016	2017	2018	2019	2020	2020 и 2019 гг.	2020 и 2016 гг.
США	2713010	2712747	2666260	2638803	2605700	-1,25	-3,96
Польша	179084	172151	376570	404000	408000	0,99	127,83
Германия	483263	465598	467000	387900	392300	1,13	-18,82
Россия	226470	231050	271080	276070	329655	19,41	45,56
Франция	393992	374793	331000	327000	328500	0,46	-16,62
Италия	331859	308625	300130	301000	313000	3,99	-5,68
Испания	191721	197887	210410	236000	235000	-0,42	22,57
Бразилия	367990	390480	181250	172320	159720	-7,31	-56,6
Канада	183358	171227	168551	165170	158300	-4,17	-13,67
Великобритания	166000	147000	157000	148000	155100	4,8	-6,57
Венгрия	81506	78252	79360	95990	100424	4,62	23,21

Негативно повлияли на потребление индейки в Европе и Северной Америке карантинные меры, связанные с пандемией вируса COVID-19. Из-за закрытия значительного количества заведений фуд-сервиса и корпоративного питания поставки индейки в этом секторе рынка резко снизились. Компенсировать их сокращение за счет увеличения розничных продаж предприятиям не удалось.

Из-за логистических и карантинных ограничений стагнация возникла и на экспортных рынках, которые обеспечивали традиционным поставщикам мяса индейки хоть и небольшие, но постоянные продажи излишков. Это страны Азии, Африки и Латинской Америки, где индейку не производят.

По прогнозам Европейской ассоциации переработчиков и трейдеров мяса птицы (AVEC), в большинстве стран Европы сокращение производства мяса индейки будет продолжаться на протяжении всего 2021 г. Департамент сельского хозяйства США также не ожидает роста в этом секторе, несмотря на постепенное восстановление экономики и работы предприятий фуд-сервиса. Перспективы Бразилии тоже нельзя назвать хорошими. Местная Ассоциация производителей белковой продукции (АВРА) отмечает значительное удорожание кормов и других составляющих себестоимости мяса индейки.

В отличие от традиционных лидеров отрасли страны-новички за последние пять лет, включая 2020 г., достигли положительных результатов, а некоторые — рекордных. В Польше производство мяса индейки выросло на 127% (с 179 тыс. до 408 тыс. т). Это обусловлено значительными инвестициями в

отрасль и более низкой себестоимостью выращивания индейки по сравнению с себестоимостью в других странах Евросоюза и Великобритании, куда Польша поставляет основную часть полученного объема мяса. По такой же причине вырос выпуск продукции индейководства в Венгрии — почти на 25%. В Испании прирост превысил 20%, однако в последние два года его темпы значительно замедлились, а в 2020 г. производство стало сокращаться.

Россия за минувшие пять лет увеличила производство на 45,56% и стала второй в списке стран с наиболее активно развивающимся индейководством. Несмотря на финансовые сложности отдельных компаний и несколько вспышек гриппа птиц в 2018–2020 гг., удалось сохранить позитивную динамику в отрасли. В частности, в 2020 г. прирост производства составил 54 тыс. т (20%), что позволило компенсировать уменьшение доли мяса бройлеров в общем балансе российского мяса птицы.

В 2020 г. Россия стала безусловным мировым лидером по темпам прироста выпуска продукции индейководства (19,41%), опередив Великобританию (4,8%), Венгрию (4,62%), Италию (3,99%) и Германию (1,13%). Остальные страны из топ-10 производителей мяса индейки сократили производство.

В текущем году российские индейководы намерены увеличить объем выпуска продукции еще примерно на 20% (70 тыс. т) и достичь рубежа в 400 тыс. т, что может позволить России подняться на третью строчку рейтинга ведущих мировых производителей и вплотную приблизиться ко второй. Однако это

станет возможным только при условии отсутствия вспышек гриппа птиц и сохранения инвестиций в индейководство.

Потенциал роста отрасли обусловлен слабой насыщенностью отечественного рынка мясом индейки. В большинстве стран, где этот продукт — традиционная составляющая покупательской корзины, доля мяса индейки в общем объеме потребления мяса достигает 10%, что в России было бы эквивалентно 1 млн т. Между тем даже рекордный объем производства индейки, который прогнозируют в 2021 г., в 2,5 раза ниже этого показателя. Потребление индейки на душу населения в стране к концу текущего года может достичь 2,7 кг, в то время как в европейских государствах оно составляет в среднем 4–5 кг, в США — 7,8, а в Израиле — более 10 кг.

Значительный потенциал для развития отрасли заложен в секторе фуд-сервиса (включая коммерческое и институциональное питание) и в реализации готовых мяскоколбасных изделий, прежде всего ветчины и деликатесов. Именно на них приходится основная часть продаж на рынках стран Европы и Северной Америки.

Для эффективного развития отрасли российские индейководы в мае 2021 г. создали Национальную ассоциацию производителей индейки (НАПИ). Программа продвижения продукции на отечественном и внешнем рынках анонсирована в рамках саммита Meat & Poultry. Консолидация усилий направлена на обеспечение дальнейшего роста в отрасли и выхода России в ближайшие два-три года уже на второе место в мире по производству индейки. **ЖР**

*Чтобы дойти до цели,
надо прежде всего идти.*

Оноре де Бальзак

