

Компания Cobb:

непрерывный генетический прогресс



ОДНА СЕМЬЯ.
ОДНА ЦЕЛЬ.

Cobb-Russia

Cobb — это глобальная компания, которая служит целям своих потребителей, способствуя обеспечению населения планеты полноценным доступным протеином с помощью инновационных научных разработок и технологий.

Cobb — старейшая селекционная компания в сфере мясного птицеводства, основанная в 1916 г. Свое современное название Cobb-Vantress, Inc. — головная компания корпорации с офисом в штате Арканзас (США) — получила в 1986 г.

Имея четыре селекционных центра в США и один в Нидерландах, Cobb-Vantress, Inc. ежегодно инвестирует до 14% от своей выручки в научные исследования и новейшие разработки.

Как глобальный поставщик племенной продукции для производства мяса бройлеров компания Cobb играет важную роль в обеспечении растущего населения мира качественным и недорогим белком.

Компания Cobb выделяет несколько ключевых направлений своей деятельности, которые имеют решающее значение для устойчивого производства мяса птицы с учетом значительного увеличения народонаселения планеты к 2050 г., а именно:

- непрерывный генетический прогресс,
- сохранение здоровья птицы,
- ответственное отношение к природным ресурсам.

Получение здоровой птицы со сбалансированными генетическими признаками — главная цель селекционной работы. На базе результатов научных исследований и с использованием инновационных технологий ученые отбирают лучших особей для дальнейшего воспроизводства. Каждую чистопородную курицу оценивают более чем по 55 индивидуальным признакам. Свыше 50% из них имеют отношение к здоровью птицы, которому селекционеры уделяют большое внимание, делая акцент на состоянии сердечно-сосудистой системы, формировании и росте ног.

Ежегодно оценивают более 2 млн голов птицы. Отбираются лучшие из лучших особей. Только 0,7% лучших петушков и 4% лучших курочек используют в селекционном процессе, соответственно 2,3 и 22% — для генетических исследований. Оставшиеся 97 и 74% петушков и курочек выбраковывают.

От сравнительно небольшого поголовья чистопородной птицы получают потомство, которое наследует элитные генетические признаки. Далее они передаются следующим поколениям до тех пор, пока не проявятся в финальном продукте — бройлере. За 4–5 лет потомство курочек родительских форм от одной элитной чистопородной курочки составляет примерно 29 тыс. голов, от которых впоследствии получают более 4 млн бройлеров (рис. 1). Только один селекционный центр компании Cobb в Нидерландах производит поголовье чистопородных кур, способное накормить население,



Рис. 1. Потомство одной чистопородной курочки Cobb

превышающее население Европы! Эта производственная прогрессия налагает огромную ответственность на генетиков, ведь результаты их сегодняшних решений будут видны только через 4–5 лет.

Поскольку кормление птицы тесно связано с экономическими затратами и прямым воздействием птицефабрик на окружающую среду, конверсия корма и эффективность усвоения питательных веществ в организме бройлеров всегда находятся в фокусе внимания генетиков компании Cobb.

Выход мяса и его качество — еще два критически важных фактора, обуславливающих объемы производства мяса птицы и удовлетворение потребности в нем растущего населения планеты. Вот почему эти показатели были и остаются приоритетными для генетиков компании Cobb.

Благодаря непрерывному генетическому прогрессу год от года улучшались основные показатели продуктивности бройлеров. С 1985 по 2020 г. конверсия корма снизилась с 2,28 до 1,46 (улучшаясь как минимум на 2 пункта в год), живая масса в 42 дня повысилась с 1,45 до 3,27 кг, выход мяса грудки увеличился с 15,6 до 28,1% (возрастая, по меньшей мере, на 0,4% в год), убойный выход — с 66 до 80%. Прогноз улучшения показателей продуктивности бройлеров по странам Европы за счет генетического совершенствования кросса до 2024 г. следующий: среднесуточный прирост будет увеличиваться на 1 г в год, конверсия корма — снижаться на 0,03 пункта, выход мяса — возрастать на 0,2% в год.

Яркое подтверждение ответственного отношения компании Cobb к окружающей среде и использованию сокращающихся мировых ресурсов — результаты непрерывного генетического прогресса с 2006 г.:

- сокращение потребления бройлером воды на 1,28 л в расчете на одну голову живой массой 2,5 кг;
- уменьшение потребления бройлером корма на 675 г в расчете на одну голову живой массой 2,5 кг.

В 2019 г. генетики компании Cobb возобновили селекцию на яйценоскость птицы родительских форм, чтобы высвободить заложенный в кроссе генетический потенциал, который ранее невозможно было реализовать из-за сложностей при содержании и выращивании племенной птицы. Если, например, за период с 2016 по 2019 г. выход инкубационного яйца сократился на 5–10 штук, такое количество будет дополнительно получено за аналогичный период, и это без учета повышения показателя за счет роста яйценоскости, обусловленного генетическими улучшениями.

Результаты селекции на яйценоскость уже начали сказываться в производственном масштабе в 2022–2023 гг. Показатели, которые в Европе получают за 60 недель выращивания племенной птицы родительских форм, представлены на рисунке 2.

В России также улучшены показатели продуктивности птицы родительских стад. Выход яйца на начальную несушку составляет 172,4 штуки (стандарт — 172,7 штуки); инкубационного яйца — 166,4 штуки (стандарт — 166,4 штуки); цыплят — 139,9 головы

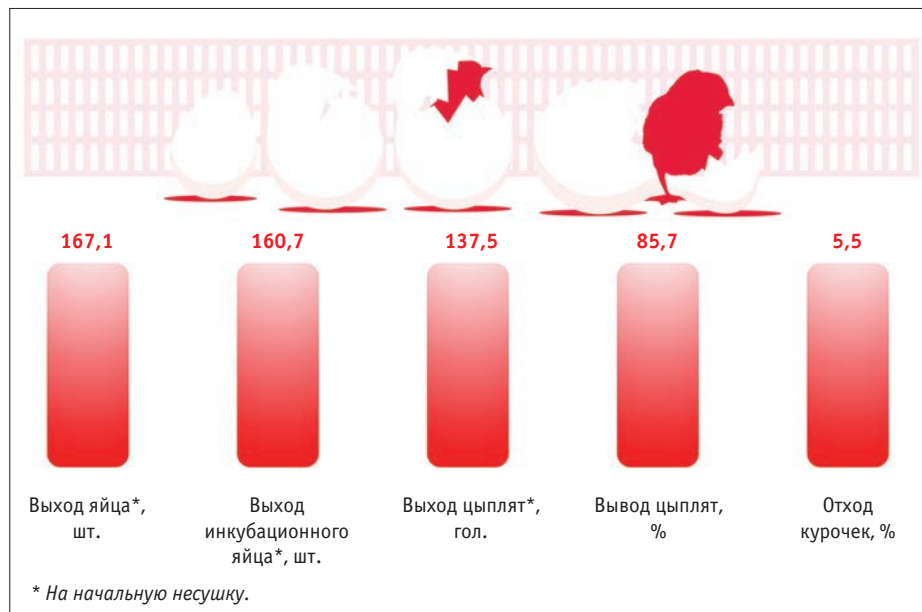


Рис. 2. Результаты выращивания племенной птицы родительских форм в Европе

Результаты выращивания бройлеров кросса «Кобб-500» на российской птицефабрике	
Показатель	Лучший птичник по ИП в 2022 г.
Плотность посадки, гол./м ²	16,2
Количество птицы, гол.	24534
Живая масса, г	2737
Сохранность, %	97,6
Возраст, дни	36,4
Среднесуточный привес, г	73,8
Конверсия корма	1,38
Выход мяса, кг/м ²	43,4
Индекс продуктивности	531

за 62 недели выращивания, пик продуктивности — 87,1%.

Параллельно с селекцией на яйценоскость было решено проводить селекцию на улучшение конверсии корма (на 2–3 пункта в год) и повышение скорости роста бройлеров (на 45–65 г в год). Компания Cobb нацелена на внедрение полного комплекса современных технологий при селекции на улучшение конверсии корма, поскольку они уже показали свою эффективность при работе с другими линиями, повысив темпы генетических улучшений. Ускорение совершенствования продуктивных признаков приведет к тому, что преимущество кросса Cobb перед кроссом-конкурентом станет еще больше. Высокое качество мяса не только передается из поколения в поколение. Компания Cobb также владеет эксклюзивной технологией дальнейшего улучшения этого признака и

уже использует ее при работе с чистопородными линиями.

Кросс «Кобб-500» обеспечивает минимальную себестоимость производства 1 кг мяса на вертикально интегрированном предприятии. Клиенты компании в России вот уже много лет высоко оценивают преимущества птицы нашего кросса, которые позволяют получать значительную экономическую выгоду. Результаты, достигнутые при выращивании бройлеров на птицефабрике одного из российских клиентов, приведены в **таблице**. В стране создан «Клуб 500», куда входят предприятия, достигшие соответствующего индекса продуктивности (ИП). Большинство клиентов компании — члены этого клуба.

По конверсии корма бройлеры кросса «Кобб-500» превосходят птицу конкурента в Африке на 0,05 пункта, на Ближнем Востоке — на 0,07 (в Тур-

ции — на 0,02), в Западной Европе — на 0,02 пункта.

Выращивание 1 млн бройлеров кросса «Кобб-500» показало, что их среднесуточный привес на 2 г выше среднесуточного привеса бройлеров кросса-конкурента, цикл выращивания на 1 день короче, выход мяса на 2990 т больше при аналогичной плотности посадки, конверсия корма на 3 пункта лучше, стоимость корма на 2 евроцента ниже, CV (коэффициент однородности стада) при выращивании 1 млн бройлеров в неделю на 2% лучше, что означает увеличение производства основного продукта на 8164 т в год.

Руководство компании Cobb заявляет о своей полной приверженности идее создания нескольких вариаций племенной продукции в соответствии с потребностями разных сегментов рынка, а не одного продукта для всех стран мира. Общеизвестно, что в государствах Африки, Ближнего Востока и Европы важны хорошие показатели продуктивности бройлеров и птицы родительских форм, тогда как в США отдают предпочтение птице с наилучшими убойными качествами. Компания Tyson Foods в полной мере оценивает важность генетического прогресса. Как и компания Cobb, она поддерживает его, вкладывая средства в научные разработки и исследования.

В России кросс «Кобб-500» представляет официальный производитель и дистрибьютор компании Cobb — ООО «Кобб-Раша», которое комплектует ведущие птицеводческие предприятия страны племенной птицей родительских форм. Из Европы и США «Кобб-Раша» регулярно получает прародительское поголовье от генетически усовершенствованного потомства. На Международной выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV 2023» специалисты ООО «Кобб-Раша» дадут профессиональные ответы на любые вопросы о генетическом улучшении кросса и технологии выращивания племенной птицы и бройлеров. **ЖР**

От имени корпорации Cobb-Vantress, Inc. —
ООО «Кобб-Раша»
 Моб. тел.: +7 (916) 994-00-05
 cobbrossia.ru