

Место встречи профессионалов аграрного сектора



Все инструменты для эффективного производства — на выставке и саммите

Татьяна ЗИМИНА

В МВЦ «Крокус Экспо» в Москве состоялась одна из ключевых выставок АПК России «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia 2023». Одновременно прошел саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции», где ведущие эксперты отрасли обсудили актуальные тренды на мясном рынке.

Новые условия — новые решения

Выставку (с 2001 г.) и саммит (с 2015 г.) неизменно проводит выставочная компания «Асти Групп», на счету которой множество ярких масштабных проектов, в том числе в сфере АПК, в

России и за рубежом. Как отметил на пленарном заседании саммита председатель Попечительского совета Фонда им. Петра Столыпина Мушег Мамиконян, с момента создания эта выставка помогает производителям и переработчикам мясного сырья повышать свою

конкурентоспособность. Советник руководителя Россельхознадзора Василий Лавровский добавил, что она привлекает не только тех, кто хочет развиваться и увеличивать прибыль, но и предпринимателей, заботящихся о благополучии животных и безопасности продукции.

По свидетельству президента компании «Асти Групп» Наринэ Багманян, в нынешних условиях собрать на выставке зарубежных участников было непросто. Многие европейские производители оборудования, кормовой и ветеринарной продукции ушли с российского рынка. Команда «Асти Групп» неустанно работает для того чтобы на площадке форума представить сельхозтоваропроизводителям широкий спектр товаров и услуг.

На выставке можно было ознакомиться с качественной высокотехнологичной продукцией поставщиков из Китая, Турции, Индии и Ирана. Они вполне способны заменить на российском рынке ушедшие европейские компании, которые долгое время прочно занимали ниши в своих сферах. Многие фирмы стали известны в России именно благодаря участию в мероприятиях, организованных «Асти Групп».

Руководители и специалисты предприятий по производству и переработке мясной продукции, приехавшие в «Крокус Экспо», получили уникальную возможность с помощью переводчиков завести деловые контакты с представителями новых для российского рынка крупных зарубежных компаний. Они также заинтересованы в работе с нашими производителями. Посетил выставку



На саммите — известные в отрасли эксперты



и ознакомился с экспозицией турецкой делегации. Чрезвычайный и Полномочный Посол Турецкой Республики Мехмет Самсар.

Гости смогли почерпнуть много полезной информации на мероприятиях саммита. Н. Багманян подчеркнула, что при организации выставки акцент был сделан на деловой программе, которая охватывала все самые актуальные вопросы бизнеса в сфере производства мясной продукции. Руководители получили свежую информацию о тенденциях и прогнозах развития рынка, специалисты — практические советы по реше-

нию технологических и производственных вопросов.

Все самое важное — на одной площадке

На пленарном заседании об основных тенденциях в развитии мясных подотраслей рассказала генеральный директор аналитической компании ЕМЕАТ Любовь Савкина. В 2022 г. производство мяса в России выросло до 11,2 млн т. К 2028 г. оно увеличится примерно до 12,3 млн т. В структуре рынка 50% приходится на долю мяса птицы и около 40% — на долю свинины. Про-



Слева направо: Н. Багманян, А. Власов и В. Фризен (ГК «МегаМикс»)



На саммите всегда многолюдно

изводство говядины снижается, и этот процесс будет продолжаться. К 2028 г. ее доля на рынке не превысит 12%, а объем — 1530 тыс. т.

В ближайшие годы эксперты ожидают стремительного роста объемов продукции подотрасли свиноводства, сказала эксперт. К 2028 г. за счет реализации крупных проектов производство свинины, по прогнозам, достигнет 4,8 млн т. Возможно перенасыщение рынка, но последние годы показали, что с увеличением количества этого мяса возрастает и его потребление. Однако необходимо уделять внимание маркетинговому продвижению продуктов свиноводства, отметил Л. Савкина.

Рост мяса птицы замедлился, но значительно повысился экспорт, продолжила Л. Савкина. За последние несколько лет он вырос в 25 раз. Основные импортеры — страны Юго-Восточной Азии, увеличиваются отгрузки



в Саудовскую Аравию и Объединенные Арабские Эмираты. Там закупают дорогое бескостное мясо индейки. Активно развивается в нашей стране производство баранины. Если раньше ее получали в основном в КФХ, то сейчас крупное производство организовано лидерами мясной подотрасли — ГАП «Ресурс», «Дамате», «Агриволга». Объем отечественной баранины на рынке составляет 205 тыс. т, а к 2028 г. увеличится до 400 тыс. т, озвучила прогноз эксперт.

Президент Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин считает, что серьезных перспектив для увеличения производства баранины нет, так как в стране нет достаточного спроса на этот вид мяса и развитой культуры его потребления. Прогноз по производству

говядины эксперт подтвердил. По мнению С. Юшина, перспективы для наращивания объемов этой продукции открывает лишь экспорт. В мире растет спрос на российскую говядину, тогда как внутри страны продолжится его падение. Располагаемые доходы населения не увеличиваются уже восемь лет, люди стремятся выбирать более дешевые продукты. Поэтому инвестиции в наращивание поголовья мясного скота с целью повышения объемов экспорта говядины сегодня имеют хорошие перспективы, убежден С. Юшин.

Генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалёв подтвердил, что перенасыщение рынка свинины будет продолжаться, поэтому надежду на успешное развитие подотрасли

дает только увеличение экспорта. Сейчас прибыльность свинокомплексов обеспечивают высокий спрос и ценовой демпфер на зерно. Низкие цены поддерживают потребление свинины, которое достигло 30 кг на человека в год.

Тем не менее предприятиям выживать в современных условиях очень непросто, особенно это касается небольших хозяйств. Генеральный директор ООО «ПХ Лазаревское» (Тульская область) К. Романовская считает, что выгода от производства сырья на некрупных свинокомплексах сегодня нестабильна. Множество факторов невозможно предвидеть: скачки цен, изменения курсов валют, погодные условия, политическая обстановка. Чтобы быть рентабельными, предприятиям нужно работать над повышением эффективности, снижением издержек. Один из важных инструментов — цифровизация. Кроме этого, необходимо развивать другие направления бизнеса. Так, компания, возглавляемая К. Романовской, сегодня реализует проект по созданию крупнейшего в Центральном федеральном округе завода по производству семян. Импортозамещение, поиск новых международных партнеров и выстраивание логистических цепочек — условия дальнейшей эффективной работы в отрасли, считает К. Романовская.

Переключение с продуктов европейских компаний на продукты производителей азиатского региона не повлекло снижения качества кормов и рентабельности комбикормовых предприятий, заявил генеральный директор ГК «Мега-



Микс» Василий Фризен. Сегодня 100% витаминов, аминокислот, макро- и микроэлементов поступают в Россию из Китая. По качеству они не уступают продукции из Европы, считает В. Фризен. Комбикормовые и премиксные заводы продолжают выпускать необходимые для отрасли корма и добавки.

ГК «МегаМикс» — один из крупнейших производителей премиксов в России и практически единственный производитель витамина Е60, сказал В. Фризен. В распоряжении компании — три аккредитованных лаборатории, где с помощью современных технологий отслеживают качество сырья и продукции.

О ситуации на мировом рынке мяса рассказал Тигран Папазян, генеральный директор ООО «Оллтек» — российского подразделения одной из крупнейших международных компаний по выпуску кормовых добавок для животных и птицы. Производство говядины сокращается не только в России, но и в других странах, сообщил спикер. Так, США в скором времени станет практически полностью импортировать этот вид мяса. В числе причин — засухи, стагнация доходов населения и отсутствие роста потребления. В Европе сокращается производство мяса всех видов. поголовье свиноматок в Польше уже снизилось на 17%, такое же падение показателя отмечено в Великобритании. поголовье стало меньше и в Германии, и в Дании. При этом цены на корма на мировом рынке начинают стабилизироваться, они уже снижаются, отметил Т. Папазян.

Важные деловые мероприятия проходили и на стендах экспонентов. В экспо-



зиции Россельхознадзора можно было принять участие в сессиях, посвященных вопросам борьбы с эпизоотиями, вакцинации птицы и свиней, международным требованиям к остаточному содержанию загрязняющих веществ в продукции животноводства, применению ветеринарных препаратов, обеспечению безопасности кормов, использованию информационных систем для идентификации и учета животных «Хорриот» и прослеживаемости оборота пестицидов и агрохимикатов «Сатурн».

Компания Cobb — один из крупнейших поставщиков родительских стад кросса мясной птицы — организовала торжественную церемонию награждения птицефабрик, добившихся лучших результатов при выращивании бройле-

ров «Кобб-500». Недавно им удалось довести европейский индекс продуктивности этих цыплят до 500 единиц, что можно считать настоящим рекордом. Генеральный директор ООО «Кобб-Раша» Константин Тищенко рассказал, что к этому достижению компания шла 25 лет. Показатели конверсии корма, привесов и сохранности птицы «Кобб-500» можно смело назвать лучшими. Из-за активной работы генетиков над совершенствованием этих характеристик в последние годы несколько снизилась яйценоскость несушек родительских стад. Однако сейчас их продуктивность снова повысилась. Компания продолжает успешно работать на российском рынке и с уверенностью смотрит в будущее.

На сессии, проведенной Росптицесоюзом, обсудили важные вопросы качества и безопасности продукции птицеводства и перспективы развития отрасли. Генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылёва отметила, что цены на мясо птицы повышаются, но о сокращении получаемых объемов речи не идет. Напротив, за первые три месяца 2023 г. производство мяса птицы в России увеличилось на 2,4% по сравнению с показателем за аналогичный период предыдущего года. Растет и выпуск яйца. Г. Бобылёва подчеркнула, что, несмотря на все трудности, подотрасль не допустила ни одного срыва, в том числе по поставкам племенной продукции. Отечественные компании наращивают производство ветпрепаратов, строят племрепродукторы, даже выпуск деталей для оборудования на комбикормо-



Л.В. Дрекслер, владелец компании Cobb (в центре), и К. Тищенко (справа) с клиентом фирмы



вых предприятиях уже частично налажен. В целях дальнейшего стратегического развития подотрасли важно увеличивать объемы мясопереработки и поддерживать малообеспеченные слои населения для сохранения спроса. Сегодня удельный вес мяса птицы в общем объеме животного белка в России составляет 25,7%, яйца — 10,1%, сказала Г. Бобылёва.

О путях обеспечения безопасности и качества продуктов питания, о прослеживаемости их производства от поля до прилавка шла речь на круглом столе, прошедшем на стенде Россельхознадзора.

Ассоциация «Объединение мясопереработчиков» организовала круглый стол, посвященный проблемам развития глу-

бокой переработки мяса. Технологии хранения мясных продуктов и нормативное обеспечение обращения скоропортящихся товаров в холодильной цепи стали центральными темами на сессии, проведенной Россоюзхолодпромом.

На Всероссийском съезде HR-руководителей, организованном кадровым агентством Ehexctly, специалисты кадровых отделов рассказали о способах оптимизации работы и мотивации квалифицированных кадров к построению карьеры в АПК.

Вкусное и полезное мясо — на Meat Battle Moscow

Все дни выставки стартовал принципиально новый проект Meat Battle

Moscow. В его основе — актуальная концепция «от поля до стола», которая красной линией проходит через выставку, демонстрируя всю цепочку производства свинины, говядины, баранины и мяса птицы. Умение качественно и вкусно их приготовить занимает в этой цепочке важное место.

Посетители и экспоненты могли наслаждаться изысканными блюдами из мяса на гастрономической площадке Meat Battle Moscow. В уютной атмосфере, сопровождавшейся восхитительными ароматами мясных блюд от лучших шеф-поваров, участники выставки вели деловые переговоры и проводили дружеские встречи с давними партнерами. Как рассказала Н. Багманян, площадка организована в качестве инновационного инструмента продвижения продукции для производителей. Здесь можно попробовать разные виды мяса, узнать, как приготовить его, чтобы сохранить полезные свойства, и научиться максимально привлекательно преподнести свой продукт покупателям.

В последний день выставки на интерактивной площадке Meat Battle Moscow 2023 состоялось «соревнование» лучших продуктов и лучших рецептов. Эта интерактивная демонстрация была ориентирована прежде всего на представителей ресторанного бизнеса и сектора HoReCa, а также на посетителей выставки и отечественных производителей мясной продукции. На мастер-классах гости могли наблюдать за приготовлением разнообразных блюд из мяса птицы, индейки, говядины, баранины и перепелки.

Проект Meat Battle задуман как большая программа с федеральным охватом. Организаторы планируют уже со следующего года проводить его сессии в разных регионах России с учетом их локальной специфики, затем все лучшее будет представлено на всероссийском, а в перспективе и на международном уровне.

«Асти Групп» намерена на выставке и дальше делать акцент на мясной отрасли, собирая на своей экспозиции компании по переработке, упаковке, хранению мяса и производству консервированной продукции, чтобы обеспечить российские предприятия всеми инструментами, необходимыми для эффективной работы.

ЖР

В статье использованы материалы компании «Асти Групп»

Фото предоставлены А. Замараевым и «Асти Групп»

