

Развитие птицеводства: рост спроса и импортозамещение

Юлия ЦЫНДРИНА, эксперт мясного рынка
ФГБУ «Центр Агроаналитики»

В России ежегодно фиксируют прирост производства мяса птицы. Оно остается самым доступным видом мяса, соответственно, повышается его потребление. Параллельно с этими процессами в птицеводстве идет активная работа по импортозамещению племенного материала.

Птицеводческая подотрасль — одна из ключевых для обеспечения продовольственной безопасности РФ. В структуре производства мяса в России на мясо птицы приходится наибольшая доля (табл. 1).

В последние годы наблюдается не только увеличение внутреннего производства, но и связанный с этим рост экспорта. Если в 2019 г. было получено 5 млн т мяса птицы, то в 2022 г. показатель достиг 5,3 млн т — это самый большой объем за всю современную историю отечественного птицеводства. Увеличивается и потребление мяса птицы: в прошлом году оно впервые превысило 35 кг на душу населения (рис. 1).

В текущем году динамика темпов роста производства мяса птицы замедлилась, и все же ожидается увеличение объемов продукции. В январе — сентябре 2023 г. производство мяса птицы в России (в живой массе) выросло на 0,3% (5,1 млн т), что превышает показатель за аналогичный период предыдущего года (здесь и далее — без учета информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям). На долю сельскохозяйственных организаций приходится 94,6% от общего объема производства мяса птицы в стране — 4,8 млн т (на 0,3% больше, чем годом ранее). В хозяйствах населения производство снизилось на 1% и составило 231,2 тыс. т, или 4,5% от общего объема (табл. 2). В КФХ и хозяйствах ИП получено 46,5 тыс. т, или 0,9% (на 0,2% больше, чем годом ранее).

По производству мяса птицы в России лидирует Центральный федеральный округ (ЦФО). На его долю приходится

37,4% от общего объема производства — 1,91 млн т. В Приволжском федеральном округе (ПФО) получено 1,18 млн т, в Южном федеральном округе (ЮФО) — 0,46, в Северо-Кавказском (СКФО) — 0,41, в Северо-Западном (СЗФО) — 0,38, в Уральском (УФО) — 0,36, в Сибирском (СФО) — 0,35 млн т (рис. 2).

Таблица 1

Производство скота и птицы в РФ, тыс. т (в убойной массе)				
Вид мяса	Год			
	2019	2020	2021	2022
Мясо птицы	5014,3	5016,3	5077,5	5308,2
Свинина	3936,8	4281,6	4304,1	4532,1
Говядина	1625,2	1633,7	1673,5	1620,7
Прочие виды	290	290,4	291	283,2
Всего	10866,3	11222	11346,1	11744,2

Источник: Росстат.

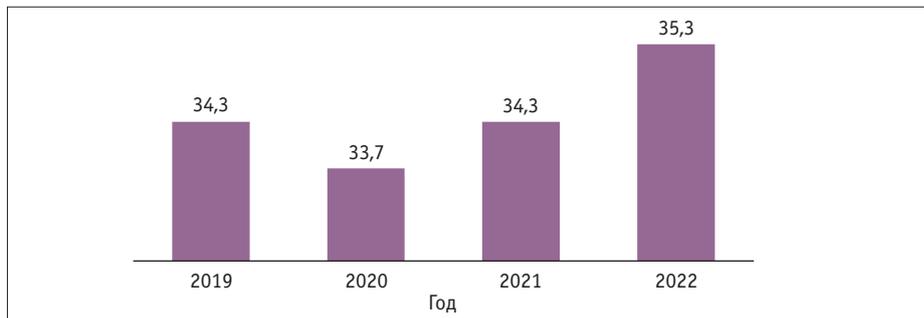


Рис. 1. Потребление мяса птицы в России на душу населения, кг в год
Источник: ФГБУ «Центр Агроаналитики».

Таблица 2

Производство мяса птицы в РФ (в живой массе)				
Категория хозяйств	Январь — сентябрь 2022 г., тыс. т	Январь — сентябрь 2023 г., тыс. т	Изменение за год, %	Доля в общем объеме производства в 2023 г., %
Сельскохозяйственные организации	4808,5	4824	+0,3	94,6
ЛПХ	233,7	231,2	-1	4,5
КФХ и хозяйства ИП	46,4	46,5	+0,2	0,9
Хозяйства всех категорий	5088,5	5101,7	+0,3	100

Источник: Росстат.

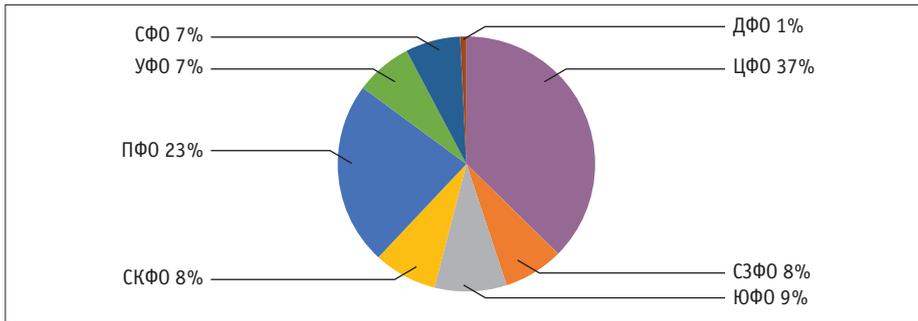


Рис. 2. Структура производства мяса птицы (в живой массе) в РФ по округам
Источник: Росстат.

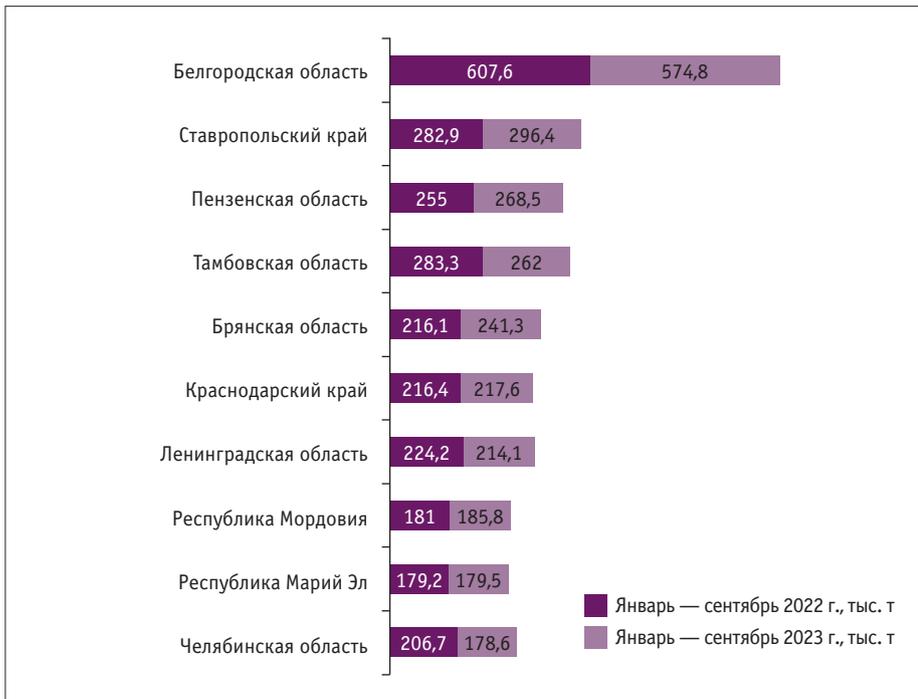


Рис. 3. Топ-10 регионов РФ по производству мяса птицы (в живой массе) в хозяйствах всех категорий
Источник: Росстат.

Среди регионов первое место по производству мяса птицы занимает Белгородская область — 574,8 тыс. т, далее следует Ставропольский край — 296,4, Пензенская область — 268,5, Тамбовская область — 262 и Брянская область — 241,3 тыс. т (рис. 3).

Среди регионов-лидеров наибольший прирост производства зафиксирован в Брянской области — 11,7% к показателю предыдущего года. Такая динамика связана с расширением комплекса ООО «Брянский бройлер». Пензенская область нарастила производство на 5,3%. В числе крупнейших птицефабрик области — АО «Васильевская птицефабрика» и ООО «ПензаМол-Инвест». В Ставропольском крае производство мяса птицы выросло на 4,8% благодаря возобновлению работы птицеводческого предприятия в Изобильненском округе.

Основу производства мяса птицы в России составляет выращивание бройлеров. На долю нашей страны приходится около 5% мирового производства мяса бройлеров (табл. 3). В 2022 г. отмечен рост этого показателя после снижения в предыдущем году. По текущим прогнозам, доля российской продукции в мировом объеме производства мяса бройлеров в ближайшие годы останется на уровне 5%.

Согласно данным USDA (Министерство сельского хозяйства США), производство мяса бройлеров в мире в 2019 г. составляло 97,3 млн т, а в 2023 г. может достигнуть почти 102,3 млн т. Лидером по производству этого вида мяса остаются США, где получают 20% его мирового объема. В 2022 г. Бразилия обогнала Китай и стала вторым по величине производителем в мире. Также Бразилия в текущем году значительно нарастила экспорт генетического материала птицы. Третье место занимает Китай, где, по прогнозам, производство останется на уровне прошлого года. Наша страна находится на пятом месте.

По данным, приведенным в октябрьском отчете USDA «Животноводство и птицеводство: мировые рынки и торговля», в следующем году мировое производство мяса бройлеров достигнет рекордного показателя — 103,3 млн т.

Рост мирового производства мяса птицы способствовал увеличению объемов внешней торговли. Согласно дан-

Таблица 3
Мировое производство мяса бройлеров

Страна	Год, млн т						Доля в общемировом производстве в 2023 г., %
	2019	2020	2021	2022	2023 (прогноз)	2024 (прогноз)	
США	19941	20255	20391	20992	21125	21396	20,7
Бразилия	13690	13880	14500	14465	14900	15050	14,6
Китай	13800	14600	14700	14300	14300	13870	14
Страны Евросоюза	10836	11030	10840	10870	11030	11100	10,8
Россия	4668	4680	4600	4800	4875	4950	4,8
Мексика	3554	3596	3665	3763	3850	3940	3,8
Таиланд	3300	3250	3220	3300	3450	3490	3,4
Аргентина	2171	2215	2290	2319	2330	2400	2,3
Турция	2138	2136	2246	2418	2250	2300	2,2
Колумбия	1761	1685	1773	1893	1890	1900	1,8
Великобритания	1726	1779	1841	1815	1820	1840	1,7
Все страны мира	97258	99659	101060	101815	102259	103301	100

Источник: USDA.

Таблица 4

Страна	Год, млн т					Доля в общемировом объеме экспорта в 2022 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Бразилия	3888	3937	3941	4249	4427	25,7
США	3528	3586	3761	3746	3885	22,6
Польша	1311	1453	1484	1470	1585	9,2
Нидерланды	1489	1581	1451	1315	1355	7,9
Турция	466	495	532	598	674	4,7
Германия	451	475	415	427	487	2,8
Бельгия	572	465	517	522	457	2,6
Украина	329	414	431	459	417	2,4
Таиланд	281	316	350	389	365	2,1
Франция	402	360	324	328	291	1,7
Все страны мира	16186	16464	16366	16677	17218	100

Источник: ИТС.

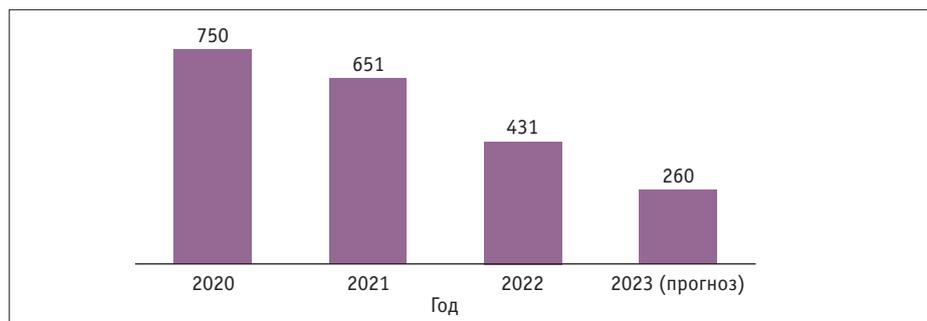


Рис. 4. Импорт инкубационного яйца в РФ в год, млн штук

Источник: Минсельхоз России.

ным ИТС (Международный торговый центр), мировой экспорт мяса в 2022 г. впервые превысил 17 млн т (табл. 4). Лидеры среди экспортеров — Бразилия (4,43 млн т), США (3,88 млн т) и Польша (1,58 млн т).

Россия в 2022 г. заняла 14-е место по экспорту этой продукции, причем еще в 2016 г. она занимала 20-е место. Крупнейший в мире импортер мяса птицы — Китай. Если в 2018 г. эта страна импортировала 0,76 млн т мяса птицы, то в 2022 г. — уже 1,3 млн т.

В течение последних лет Россия превратилась из нетто-импортера мяса птицы в нетто-экспортера. Рост внутреннего производства в стране позволил выйти на полную самообеспеченность этой продукцией, что дало возможность наращивать поставки за рубеж.

Экспорт мяса птицы из РФ растет год от года: в 2022 г. его объем увеличился на 68,6% по сравнению с показателем 2019 г. Лидером среди импортеров продукции из РФ по итогам 2022 г. стал Китай, поставки в эту страну составляют 40% от всего объема экспорта продуктов птицеводства из России.

Основные экспортные продукты — лапы (65%) и крылья (20–25%). В 2022 г. на китайский рынок было поставлено на 11,4% больше продукции птицеводства, чем в предыдущем году. Напомним, поставки отечественного мяса птицы в Китай начались с первого квартала 2019 г.

В 2023 г. лидер по объемам экспорта мяса птицы в России — ЦФО, на который приходится 49% всех зарубежных поставок. Главным импортером российского мяса птицы остается Китай. Вторым по величине покупателем стал Казахстан, на третьем месте — Саудовская Аравия.

Еще одно из перспективных направлений для российских экспортеров птицеводческой продукции — Африканский континент. Африка — регион с быстро увеличивающимся населением, прежде всего мусульманским, в структуре потребления которого преобладает мясо птицы. В последние четыре года экспортные поставки отечественного мяса птицы в этот регион растут, но объемы все еще небольшие. Есть серьезные возможности для увеличения экспорта из России в страны Африки.

Иран также относится к привлекательным направлениям для экспорта российского мяса птицы. Доступ на рынок этой страны был открыт в ноябре 2022 г. Сейчас аттестацию на экспорт в Иран проходят несколько птицеводческих хозяйств. Также, по информации Россельхознадзора, в 2023 г. российские предприятия получили возможность поставлять мясо и субпродукты птицы в Пакистан.

Наряду с увеличением производства мяса птицы и ростом экспортных поставок в России идет активная работа по импортозамещению племенного материала в птицеводстве. Так, значительно снизился импорт инкубационного яйца. Благодаря поддержке Минсельхоза России в виде возмещения затрат на строительство племенрепродукторов отечественные производители смогли расширить собственные родительские стада птицы. За счет роста отечественного производства доля ввоза сократилась по итогам прошлого года примерно до 10% (рис. 4).

По оценке Минсельхоза России, в текущем году уровень самообеспеченности страны инкубационным яйцом составит 92,5%.

Укрепить независимость в этой сфере призван недавно открывшийся в Московской области селекционно-генетический центр «Смена», где разводят новый отечественный кросс кур «Смена 9», созданный в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства. По словам главы Минсельхоза России Дмитрия Патрушева, к 2030 г. доля мяса, полученного от птицы российского кросса, составит не менее 25%. По данным директора ФНЦ «ВНИТИП» (создатель «Смены 9») Дмитрия Ефимова, птица этого кросса способна прибавлять в весе 63,5 г в сутки, а лучшие опытные партии достигают показателя 75 г. Это позволяет кроссу конкурировать с иностранными аналогами.

Итак, в условиях растущего спроса на мясо птицы птицеводство России будет успешно развиваться и модернизироваться. Главные задачи подотрасли — повышение независимости от импорта инкубационного яйца, развитие и внедрение инновационных технологий. Приоритетной целью остается обеспечение внутреннего рынка качественной продукцией.

ЖР