

Лидеры молочного рынка

Порог вхождения в топ-30 производителей молока — 65 тыс. т в год

В России сохраняется тенденция к укрупнению и консолидации сельхозпредприятий. В рейтинг, составленный аналитиками Союзмолоко, Milknews и Streda Consulting, вошли 30 компаний — производителей молока, 15 из них в 2023 г. преодолели рубеж в 100 тыс. т. По итогам прошедшего года на долю молока, полученного в 30 лучших хозяйствах, приходится 16% от общего объема сырого молока, произведенного в стране.

На первое место с большим отрывом вышла ГК «ЭкоНива» с годовым валовым надоем 1256 тыс. т, на второе — АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва с показателем 328 тыс. т, а на третье —

ГК «Агропромкомплектация», где за год получили 224 тыс. т молока. В топ-5 оказались агрохолдинг «СТЕПЬ» (179 тыс. т) и ГК «Русмолоко» (161 тыс. т). Кроме того, ГК «Агропромкомплектация», агрохолдинг «СТЕПЬ» и ГК «Рус-

молоко» стали лидерами по объемам инвестиций в 2023 г.

После консолидации активов в рейтинг вошли новички — ГК «Саянмолоко» и СПССПК «Экоптица», а также АО «Племзавод «Трудовой», где завершился очередной этап инвестпрограммы. В ближайшее время в топ-30 могут появиться другие игроки рынка молока — Агрохолдинг «РумелкоАгро», ООО «Восток Агро», ООО «Камский бекон» (на этих предприятиях сегодня активно реализуют различные проекты). Аналитики отмечают, что порог вхождения в рейтинг топ-30 достиг показателя 65 тыс. т молока в год.

Предприятия, вошедшие в топ-30, представлены в таблице.

— Несмотря на сложности, отрасль остается инвестиционно привлекательной и лидеры рынка продолжают вводить новые мощности, — отметил генеральный директор Streda Consulting Алексей Груздев.

В целом по итогам 2023 г. объем производства товарного молока увеличился до 25,8 млн т (на 5%, или на 1,2 млн т). В сельскохозяйственных организациях за первые шесть месяцев 2024 г. прирост составил 4%.

— В нашей стране повышается спрос на сырое молоко и расширяется география его экспорта, а значит, игрокам молочного рынка важно именно сегодня активно реализовать потенциал путем наращивания мощностей и увеличения производства товарного молока, — подчеркнул генеральный директор Союзмолоко Артем Белов. Эксперт считает, что в нынешнем году основными рисками стали аномально жаркая погода и высокая ключевая ставка. Долгосрочные факторы — поколенческая смена собственников и переход части малых и средних хозяйств в растениеводство — также сыграли важную роль.

ЖР

ТОП-30 ПРЕДПРИЯТИЙ — ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА

↕	Место	Компания	Надой за 2023 г., тыс. т	%, по отношению к аналогичному показателю 2022 г.
0	1	ГК «ЭкоНива»	1255,9	5,5
0	2	АО Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва	328	1,2
0	3	ГК «Агропромкомплектация»	223,8	12,7
0	4	Агрохолдинг «СТЕПЬ» (АФК «Система»)	179,1	20,4
0	5	ГК «Русмолоко» (Olam international)	161,2	9,8
0	6	АПХ «Дороничи»	146,2	3,4
0	7	ЗАО «Кировский молочный комбинат»	125,3	4,6
1	8	АПХ «Зеленая долина»	119,6	9,3
-1	9	Концерн «Детскосельский»	119,3	1
1	10	ООО «Агрокомплекс «Лабинский»	112,1	11,4
-1	11	ГК «Молвест»	107	3,1
0	12	ООО «Пискаревский молочный завод»	103,1	2,5
0	13	АПХ «Залесье»	102,4	5,9
0	14	Агрохолдинг «Красный Восток»	101,1	17,1
0	15	ГК «Саянмолоко»	100,5	7,1
-2	16	АПХ «Авида»	99,2	2,7
-1	17	ГК «Агриволга»	89,4	2,9
2	18	ГК «Доминант»	78	—
0	19	Агрогруппа «Хорошее дело»	87	6,1
1	20	Семья Жильцовых	86,6	11,6
5	21	СПССПК «Экоптица»	74,7	22,8
2	22	ООО «АПК Продовольственная программа»	73,9	10,8
-5	23	АО «Холдинговая компания «АкБарс»	72,6	-12,4
-2	24	ГК «Кабош» (ООО «Слактис»)	69,9	—
-2	25	ПРОГРЕСС АГРО	68	—
4	26	АО «Племзавод «Трудовой»	65,8	20,3
1	27	ООО «Русская аграрная группа»	65	12,1
-3	28	ГК «Шахунское молоко»	64,9	4,7
0	29	ООО «Кубанский молочно-товарный комплекс»	63	4,6
-1	30	АО «Самаринское»	61,9	8,3