

Российское индейководство: уверенный рост продолжается

Производство мяса индейки в России в 2024 г. выросло на 3,8% по сравнению с уровнем предыдущего года и превысило 438 тыс. т в убойной массе, что позволило стране вновь занять первое место по этому показателю в Европе и второе — в мире.

Отечественное производство мяса индейки в 2024 г. увеличилось, несмотря на сложности, связанные с удорожанием племенного материала, оборудования, рабочей силы и логистики (рис. 1). Об этом говорят результаты ежегодного анализа данных, полученных от индейководческих компаний и поставщиков племенного материала. Причем темп прироста в индейководстве был почти вдвое выше, чем в птицеводстве в целом (2,1%, по данным Национального союза птицеводов).

В прошедшем году спрос на индейку по-прежнему превышал предложение, сообщил президент консалтингового агентства «АГРИФУД Стретеджис» Альберт Давлеев.

— Это стало особенно очевидно в третьем квартале, когда ведущие компании вступили в активную фазу совершенствования инфраструктуры, реструктуризации и расширения производства. Мощности уже не успевают за спросом, им требуются модернизация и оптимизация, — отметил эксперт.

Доля индейки в общем объеме производства мяса птицы в России в 2024 г. достигла 8%. В общем объеме его экспорта доля индейки едва превысила 6%. Кроме этого, ненамного, до 4,3 тыс. т, вырос импорт, что также свидетельствует о недостаточной насыщенности отечественного рынка мясом индейки.

По словам исполнительного директора Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ) Анатолия Вельматова, ряд компаний — членов ассоциации, такие как ГК «Дамате» и ООО «Агро-плюс», наметили и реализуют программы по созданию новых племрепродукторов, площадок откорма птицы, перерабатывающих производств в Пензенской, Тюменской областях и Ставропольском крае. Полностью вышло на проектную мощность предприятие ООО «СоюзПром-Птица» — бывший комплекс им. Гафури в Башкортостане. Компания также планирует расширение. Реструктурирует свои активы и ПАО «Группа Черкизово» в Тамбовской и Тульской областях. При этом практически все относительно небольшие региональные



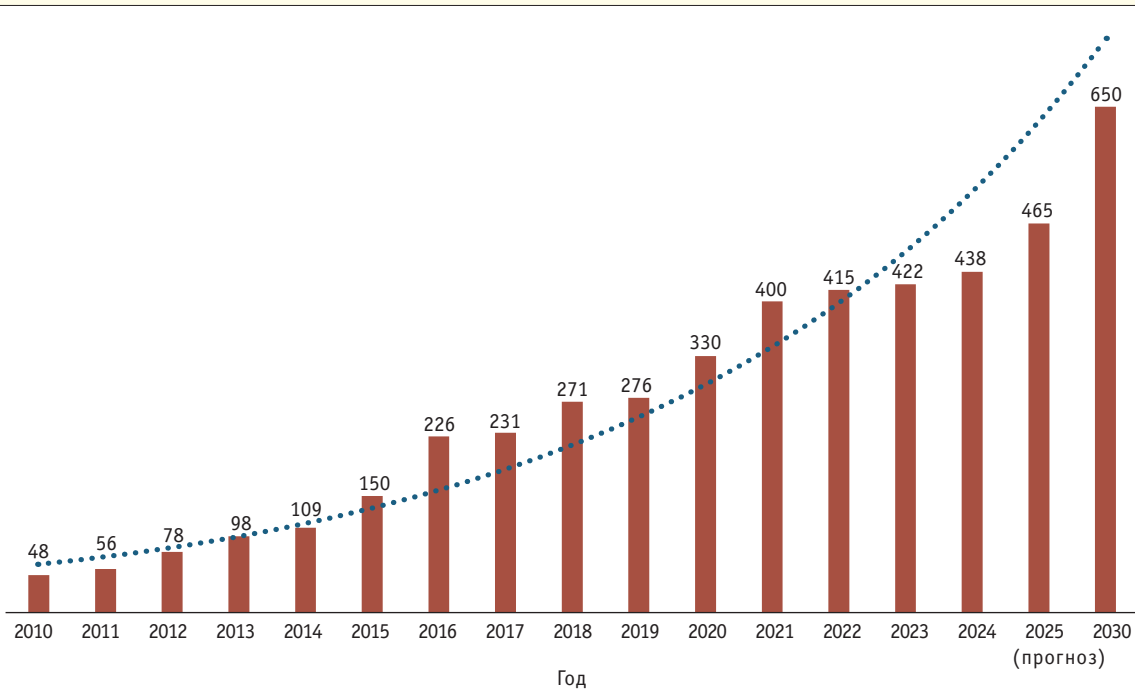


Рис. 1. Объем производства мяса индейки в РФ в 2010–2024 гг. и прогноз до 2030 г., тыс. т

компании увеличили свои поставки на 5–10%, а татарстанское подразделение холдинга «Ак-Барс» — почти вдвое. Под Барнаулом начато строительство нового индейководческого комплекса АО «Индейка Алтай» (таблица).

Доля пяти крупнейших производителей мяса индейки в общем объеме

«АГРИФУД Стретеджис» отмечает, что в 2024 г. в экспорте индейки из России наконец-то наметился качественный скачок: она перешла из категории «коммодитиз» в розницу, появилась на прилавках крупных ближневосточных сетей и на электронных торговых площадках.

Рейтинг производителей мяса индейки в 2023–2024 гг.

Место	Компания	Производство в 2024 г., т (убойная масса)
1	ГК «Дамате»	241522
2	ПАО «Группа Черкизово»	65882
3	ООО «СоюзПромПтица»	30050
4	ГК «Руском»	20258
5	ООО «Агро-плюс»	10878
6	ООО «Аскор»	5113
7	ООО «Егорьевская птицефабрика»	4817
8	ООО «Кривец-птица»	4410
9	ООО «Птицекомплекс «Южный»	4275
10	ООО «Восточная-Агро»	4020
11	ООО «Птицеводческий комплекс «Ак Барс»	3985
12	ООО «Белгородская индейка»	3198
13	ООО «Конкорд»	2150
14	ЗАО «Птицефабрика «Таврическая»	1950
15	ООО Агрофирма «Норов»	1750
16	ООО «Старожиловская птица»	1839
17	ООО «Самарская индейка»	1170
18	ОАО «Ястребовское»	1086
19	ООО «Бронницкая Птицефабрика»	926
20	ООО «ПтиДом»	794
21	ИП КФХ Ядыгин Д. С.	585
22	Прочие (КФХ и ЛПХ)	27350
	Итого	438008

производства, как и прежде, составила почти 85%. Безусловным лидером остается ГК «Дамате» (55%), значительно расширившая свой ассортиментный ряд и покрывшая дистрибуторской сетью практически всю территорию России (рис. 2).

Доля ЛПХ и КФХ в общем объеме производства индейки продолжает сокращаться: в 2024 г. на эти хозяйства приходилось чуть больше 6%, что на 1% ниже их доли в общем объеме производства мяса птицы. Основные причины — ограниченная доступность инкубационного яйца для частных ферм и слабые возможности для реализации продукции на рынке вследствие развития сетевой торговли, требующей немалых объемов поставок.

По оценке информационного агентства «ИМИТ», в 2024 г. из России экспортировали 27,7 тыс. т индейководческой продукции, что на 2 тыс. т, или на 8%, больше, чем в 2023 г. Индейку из России поставили в 37 стран. Крупнейшими импортерами стали Китай

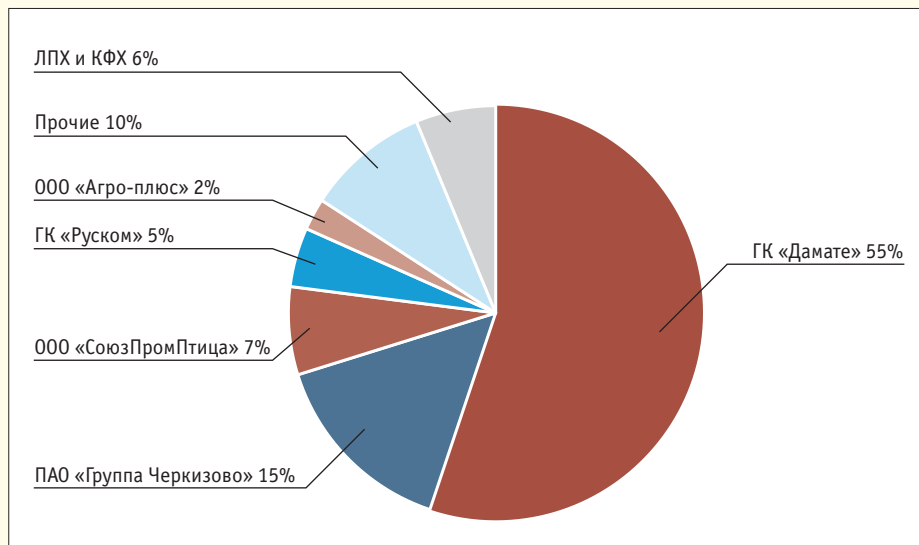


Рис. 2. Доли топ-5 компаний — производителей индейки РФ в общем объеме производства в 2024 г., %

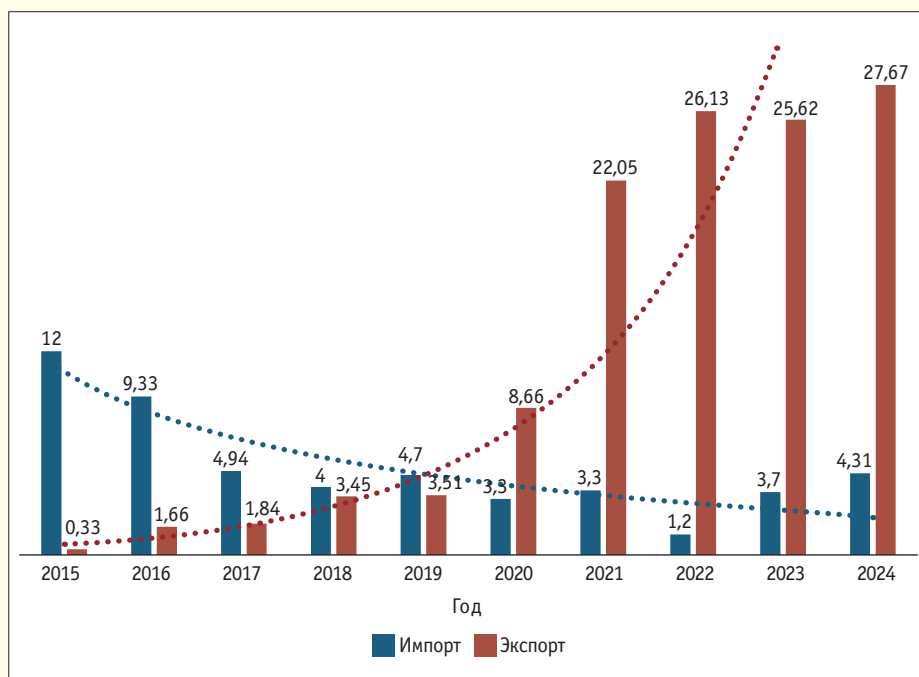


Рис. 3. Объемы экспорта и импорта мяса индейки в РФ в 2015–2024 гг., тыс. т

(59,5%), Конго и Бенин. Российская индейка занимает почти 100% рынка Китая (16 тыс. т), а рост ее продаж в КНР в 2024 г. превысил 72% (рис. 3).

«АГРИФУД Стретеджис» отмечает, что в 2024 г. в экспорте индейки из России наконец-то наметился качественный скачок: она перешла из категории «коммодитиз» в розницу, появилась на прилавках крупных ближневосточных сетей и на электронных торговых площадках. ГК «Дамате» поставила свою продукцию в розничную сеть Prime Markets в Саудовской Аравии, а ООО «Агро-плюс» — в крупнейшую эмиратскую сеть LuLu. Кстати, Саудовская Аравия почти удвоила импорт индейки, увеличив его до 750 т, что позволило России занять 45% местного рынка.

Однако главной задачей российских индейководов по-прежнему остается удовлетворение внутреннего спроса. По результатам мониторинга НАПИ, ценовая ситуация на рынке индейки была относительно стабильной практически в течение всего года. В то время как прайс-листы производителей на недорогие части тушки — голень и крыло — почти не менялись, рыночная стоимость мяса механической обвалки (популярного сырья для мяскоколбасных изделий) упала на 15%. Ключевые позиции ассортимента — филе грудки и бедра индейки — традиционно начали расти в цене только в четвертом квартале пропорционально увеличению сезонного спроса, достигнув одинакового уровня примерно в 480 руб. за 1 кг в оптовом канале продаж. При этом на прилавках магазинов индейка была значительно более доступной, чем говядина и баранина, розничные цены на которые в 2024 г. выросли до рекордных значений — 800–1000 руб./кг.

По мнению А. Давлеева, все это свидетельствует о том, что мясо индейки вполне успешно заменяет более дорогое красное мясо, включая свинину, в рационах российских потребителей, предоставляя им возможность разнообразить выбор блюд для приготовления, приобретения мяскоколбасных изделий и деликатесов.

— Основным драйвером увеличения продаж мяса индейки является постоянно растущий тренд здорового питания, который, по оценкам маркетинговых агентств, превышает 8,5% в год. К сожалению, индейководство по-



ка за ним не успевает, но зато находится в авангарде спроса в мясной категории, — отметил А. Давлеев.

В подтверждение своих слов президент «АГРИФУД Стретеджис» привел данные Института Человека «РОМИР», которые свидетельствуют о примерно 4%-м приросте потребления индейки за счет заметного увеличения числа российских семей, купивших ее хотя бы один раз в году, и опережающего высокого темпа реализации замороженной продукции. Последнее, по словам А. Давлеева, отражает растущую пенетрацию дистрибуции продуктов из индейки в дальние регионы страны и вглубь сельских территорий.

— Продажи индейки в России в 2024 г. стали действительно омниканальными: сегодня они осуществляются не только в сетевых супермаркетах, магазинах «у дома», частных мясных лавках, в онлайн-магазинах и с помощью служб доставки, но и зашли в сетевой фуд-сервис. В самой популярной сети «Вкусно. И Точка» уже несколько месяцев успешно продаются новые бургеры с беконом из индейки, готовится запуск новинок из индейки и у других крупнейших операторов быстрого питания, — сказал А. Давлеев.

А. Вельматов отметил, что главной проблемой, сдерживающей дальнейшую реализацию потенциала российского индейководства, остается недостаточная племенная база отрасли.

— К сожалению, продуктивных и конкурентоспособных отечественных кроссов промышленной индейки в России не осталось, поэтому племенной материал приходится закупать за рубежом, только частично локализуя производство инкубационного яйца на нескольких племрепродукторах, — отметил эксперт.

По данным НАПИ, недостаточные поставки импортного инкубационного яйца стали основным фактором, ограничивавшим производство индейки в 2024 г., и главной причиной роста ее себестоимости. Удорожание племенного материала произошло из-за резкого сокращения его предложения в мире, вызванного непрекращающимися с 2022 г. вспышками гриппа птиц в главных центрах промышленного индейководства Европы и Северной Америки.

По сравнению с показателем 2023 г. импорт инкубационного яйца ин-



дейки упал на 23% — с 23 до 17,5 млн штук. Однако несмотря на это, по словам А. Вельматова, отечественным индейководам удалось практически полностью компенсировать потери и даже нарастить собственное производство инкубационного яйца до 34,5 млн штук, повысив уровень самообеспеченности отрасли с 55 до 66%.

— Дефицит племенного яйца сохраняется и в начавшемся году, поскольку значительно нарастить его производство в России возможно толь-

и Канады, большинства европейских стран, регионы Азии и Африки. Российские компании — производители индейки — вкладывают десятки миллионов рублей в программы биобезопасности и биозащиты на своих фермах и постоянный лабораторный мониторинг с участием специалистов региональных ветслужб и Россельхознадзора. Для более эффективного взаимодействия индейководов с госорганами и внутри подотрасли в НАПИ создают Технический комитет с участием

Доля индейки в общем объеме производства мяса птицы в России в 2024 г. достигла 8%. В общем объеме его экспорта доля индейки едва превысила 6%. Кроме этого, незначительно, до 4,3 тыс. т, вырос импорт, что также свидетельствует о недостаточной насыщенности отечественного рынка мясом индейки.

ко в перспективе, примерно за 3–5 лет, да и то при наличии надежного источника комплектования родительских стад или поставок из-за рубежа, а также при доступности экономически выгодных кредитных программ для инвестиций в племенную работу, — прогнозирует А. Давлеев.

Непрекращающаяся пандемия гриппа птиц остается серьезным вызовом и для отечественного промышленного индейководства. После некоторого затишья в первой половине 2024 г. с августа от вспышек этой болезни пострадали огромные территории США

представителей ветеринарных служб и служб качества ведущих производителей индейки.

Однако несмотря на объективные сложности и вызовы, в НАПИ не сомневаются: при должном уровне государственной поддержки цели по выходу годового производства индейки в России на уровень 650–700 тыс. т могут быть выполнены в течение ближайших пяти лет, как и поставленная руководством страны задача по увеличению экспорта в 1,5 раза к 2030 г.

ЖР

Материал предоставлен
ООО «АГРИФУД Стретеджис»