

Наринэ БАГМАНЯН:

«Выставка закроет множество вопросов всего за три дня»

С 27 по 29 мая 2025 г. производителей животного белка в России ждет одно из крупнейших ежегодных отраслевых событий — Международная специализированная выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia». Впервые мероприятие пройдет на новой площадке — в «Тимирязев Центре» в Москве. Какие нововведения подготовили организаторы для участников и посетителей? Что можно будет увидеть в экспозиции? Ожидается ли возвращение европейских поставщиков? На каких темах сделают акцент в деловой программе? Эти и другие вопросы мы задали президенту выставочной компании «Асти Групп» Наринэ БАГМАНЯН.



— Наринэ Робертовна, вы проводите выставку в России с 2001 г. Все это время основной ее концепцией остается принцип «от поля до стола», то есть полный охват всех связей внутри отрасли, но почти каждый год в эту цепочку добавляются новые звенья. Будут ли нововведения в этот раз?

— Наша выставка по-прежнему — единственная в сфере АПК, где представлены все этапы производства животного белка от содержания и кормления животных до их переработки и реализации готовой продукции. Мы уделяем внимание всему, что может быть полезно для производителей: генетическому материалу, ветеринарии, оборудованию, кормовым добавкам, а также упаковке, холодильным технологиям, транспортировке и т.д. В этом году добавили большой раздел, посвященный выращиванию кормовых культур и приготовлению кормов, подготовили деловые мероприятия по этим темам. Ждем на выставке представителей растениеводческой отрасли, заинтересованных в новых рынках сбыта продукции, а также специалистов, ищущих поставщиков с самыми выгодными условиями. Волатильность цен на зерно привела к тому, что тема стала одной из наиболее актуальных.

Также посетители получат возможность побывать на выставке «Тепло и энергетика», которая одновременно пройдет в «Тимирязев Центре». На ней будут представлены 150 поставщиков, предлагающих оборудование для энергообеспечения, переработки, очистки воды. Состоится отраслевая конференция «Строительство и модернизация объектов

энергоснабжения на предприятиях АПК: птицеводства, животноводства и кормопроизводства». Посетители узнают о современных технологиях для проектирования и строительства энергетических центров, что важно с точки зрения повышения экономической эффективности хозяйств.

Вводя любые изменения, мы всегда ориентируемся на потребности рынка. Делаем что-то новое только потому, что это необходимо отрасли. Обеспечить диалог между всеми ее участниками, между представителями государственных структур и бизнес-сообщества — наша главная цель.

— Какие компании будут представлены в этом году? Какова география экспонентов? Есть ли надежда на возвращение европейских поставщиков?

— Пока массового возвращения не намечается, но отдельные запросы мы получаем. Движение к восстановлению сотрудничества определенно есть. А мы тем временем успешно привлекаем на рынок производителей, которые могут предоставить нашим сельхозпредприятиям качественную замену европейского оборудования, ветеринарных препаратов, кормов. В этом году на выставке будут представлены компании из Индии, Ирана, Китая, Турции. Значительное число участников — из Беларуси, есть и российские поставщики, но их меньшинство. Как и все предыдущие годы работы, несмотря на пандемию и санкции, выставка остается по-настоящему международной. Мы продолжаем двигаться вперед, не останавливаясь перед любыми трудностями.

— Как актуальная повестка будет отражена в мероприятиях деловой программы — саммита «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции»?

— Мы немного изменили его формат. Большое количество мероприятий приводит к тому, что люди «разрываются» между интересными темами, не знают, куда пойти. На этот раз мы сделаем отдельные разделы по наиболее важным на сегодняшний день вопросам: работе с маркетплейсами, маркировке продукции, выбору оборудования, проблеме кадров. Проведем конференции и круглые столы на самые актуальные темы. Отдельно организуем Экспортный конгресс, который будет проходить в течение трех дней, чтобы осветить все нюансы развития экспорта: торговые отношения между странами, санкции, ситуацию в мировой экономике, государственную поддержку и регулирование, а также практические вопросы, такие как сертификация и стандартизация продукции в соответствии с международными требованиями, особенности онлайн-продаж через Amazon, Alibaba, eBay и другие площадки, поиск партнеров и заключение сделок с помощью специализированных платформ, блокчейн, смарт-контракты, использование цифровых валют и многие другие. Постараемся дать максимум полезной информации для производителей животного белка, особенно продукции птицеводства и свиноводства, которые нацелены на экспорт. Сегодня — это первоочередная необходимость в связи с достижением самообеспеченности рынка мясом и новыми целями, поставленными государством до 2030 г.

Еще одно важное мероприятие, которое пройдет в рамках деловой программы, будет посвящено 60-летию со дня создания отечественного промышленного птицеводства. На конференции соберутся первые лица крупнейших предприятий, ученые, представители государственных служб и отраслевых союзов России и стран СНГ: Армении, Беларуси, Казахстана, Таджикистана. Мы наградим выдающихся специалистов отрасли, вспомним нашу историю и обсудим планы по дальнейшему развитию.

— В прошлом году вы расширили формат Meat Battle — демонстрации шеф-поварами способов приготовления мясных блюд, особенностей сырья, его гастрономических качеств — до Product Battle. Планируете ли и дальше развивать этот проект?

— Обучение производителей наиболее выгодной подаче своего продукта, способам презентации его неповторимых кулинарных свойств — важное звено в нашем замкнутом цикле работы с компаниями, поэтому проект будет жить и развиваться. В этом году мы сосредоточимся на приготовлении классических блюд разных народов, населяющих нашу многонациональную страну, возможно, даже в формате уличного фестиваля. Затем планируем организовывать подобные мероприятия в регионах, и самое ближайшее, которое мы собираемся провести уже в августе этого года, состоится в Суздале.

— Каковы ваши ожидания от изменения места проведения выставки?

— Думаю, это придаст ей новое дыхание. «Тимирязев Центр» — современная площадка, как мне кажется, созданная специально для аграрных мероприятий. В непосредственной близости — академическая аудитория отрасли. Центр удобно расположен рядом с метро. Для участников условия тоже очень комфортные, без лишних формальностей и сложностей. Мы все это увидели на выставке «Золотая осень» и уверены, что как экспоненты, так и гости оценят преимущества новой площадки по достоинству.

— Что дает близкое расположение центра к одному из ведущих аграрных университетов?

— Это делает выставку более привлекательной для ученых и студентов. В текущем году мы планируем провести несколько мероприятий, посвященных проблеме кадрового голода в отрасли: сессию «Кадры, экспорт и международная кооперация», HR-форум, а также Всероссийский съезд ведущих HR-руководителей сельскохозяйственных предприятий. Дадим возможность представителям бизнеса закрыть свои вакансии, а аграрным институтам рассказать о подготовке кадров для АПК. Несколько крупных вузов уже приняли наше предложение. Представители государственных структур тоже охотно дают согласие на участие в мероприятиях на новой площадке. Это значит, что мы будем еще лучше способствовать налажи-



ванию внутриотраслевых связей, предоставлять участникам бизнеса место для взаимодействия, где они смогут решить самые разные вопросы всего за три дня.

— Наринэ Робертовна, разве не проще им сделать это, находясь в своих офисах, при сегодняшних технологических возможностях?

— Как показывает опыт последних лет, встретиться с человеком «вживую» становится все труднее. Приезжая на выставку, специалист или бизнесмен имеет возможность сразу закрыть множество своих потребностей: провести необходимые встречи, получить информацию о новых технологиях и даже о работе конкурентов. Главное, как я уже не раз отмечала, — правильно подготовиться к выставке: заранее назначить переговоры, распланировать график, продумать маршрут. Экспонентам нужно заблаговременно пригласить клиентов или потенциальных партнеров на стенд, определить четкое время для этого и темы для общения, позаботиться об информировании посетителей о своем присутствии: раздаче рекламных материалов, участии в деловой программе. Тогда выставка принесет максимальную отдачу. Мы готовы помочь гостям и участникам в любых вопросах и часто делаем это безвозмездно. Ведь наша основная задача — консолидация бизнес-сообщества, и мы заинтересованы не только в том, чтобы собрать людей вместе, но и в том, чтобы они взаимодействовали эффективно.

— Спасибо за беседу, Наринэ Робертовна! С нетерпением ждем участия в обновленной выставке!

ЖР

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
МАР Russia 2025

27-29 МАЯ
Москва, Россия

FROM
FEED
TO
FOOD



реклама

Организатор:

Выставочная компания «Асти Групп»

Тел. / WA Business:

+7 (495) 797 6914

E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru

