

Актуальные тренды — на MAP Russia 2025

Татьяна ЗИМИНА



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
MAP Russia 2025



С 2001 г. профессионалы в сфере производства продуктов, содержащих животный белок, знакомятся с передовыми технологиями и обмениваются опытом на одной из крупнейших международных аграрных выставок России «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia». В 2025 г. она собрала лучших поставщиков оборудования, кормов, ветеринарных препаратов, известных экспертов, представителей бизнеса и власти в «Тимирязев Центре» в Москве.

Международные связи и технологические инновации

Всего несколько лет назад, попадая в пространство MAP Russia, было легко представить, что находишься на одной из европейских выставок: ее основу составляли стенды крупнейших компаний Европы и других регионов мира. Времена изменились, и сегодня, осматривая выставку, кажется, что очутился в одной из передовых стран Азии: значительную долю в экспозиции занимают участники из Индии, Ирана, Казахстана, Китая, Тур-

ции, а также Беларуси, Италии и, конечно, России. Всего в нынешнем году было представлено около 180 компаний, причем большинство из них — новые игроки для российского рынка. Организаторы MAP Russia — компания «Асти Групп» — ставят своей целью знакомить отечественных производителей продукции животноводства и растениеводства с брендами, которые могут составить конкуренцию продуктам ушедших европейских поставщиков. При этом оказывают всестороннюю поддержку как экспонентам, так и

посетителям, чтобы наладить максимально эффективную коммуникацию: помогают с продвижением продукции, переводом на русский язык, проведением встреч. В пространстве выставки создано несколько удобных зон для переговоров.

Экспозиция полностью охватывает весь цикл производства и реализации продуктов, содержащих животный белок. В 2025 г. разделы выставки включали почти 200 наименований категорий таких продуктов. Больше всего предложений оказалось в сегментах оборудования для выращивания и содержания животных, убоя, переработки сырья, а также племенного дела, проектирования зданий и сооружений для животноводческих комплексов, автоматизации технологических процессов на предприятиях. Кроме этого, в рамках экспозиции можно было познакомиться с инновациями в более узких областях: с оборудованием для очистки паров воздуха от запаха и для по-

лучения биотоплива, логистическими решениями, оснащением для лабораторий, тарой и упаковкой и др. В нынешнем году впервые в выставке приняли участие компании, работающие в сфере растениеводства, а в соседнем зале одновременно с MAP Russia состоялась выставка «Тепло и Энергетика 2025», что дало посетителям возможность изучить новые предложения в энергетическом секторе АПК: в экспозиции было свыше 150 компаний из Беларуси, Ирана, Китая и Турции.

— Реализуя концепцию «от поля до стола», мы традиционно обратились к прикладным аспектам ведения бизнеса в России в новых реалиях 2025 г. с их вызовами и перспективами, а также в разрезе поставленных государством задач. Именно ориентир на полный охват технологического цикла и кооперацию усилий всех секторов экономики страны, а также взаимодействие с дружественными органи-

зациями из других государств даст мощный стимул к достижению наивысших результатов, — уверена президент компании «Асти Групп» Наринэ Багманян.

Деловые дискуссии и партнерские соглашения

Важной миссией организаторы выставки считают обеспечение диалога между государственными структурами и бизнес-сообществом, поэтому MAP Russia на протяжении многих лет остается одной из крупнейших площадок для дискуссий и обмена опытом в ходе масштабных деловых мероприятий. На саммите «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции», регулярно проходящем в рамках выставки, крупные эксперты различных отраслей АПК поднимают наиболее актуальные вопросы их развития в современной геополитической ситуации.

В пленарной сессии саммита приняли участие директор отделения ФАО для связи с Российской Федерацией Олег Кобяков, советник руководителя Россельхознадзора Василий Лавровский, заместитель руководителя организации «Роскачество» Александр Чумак и другие известные спикеры. Модератором выступил независимый эксперт, председатель попечительского совета Фонда премии им. А. Столыпина Мушег Мамиконян. В центре внимания были ключевые тренды рынка животного белка, биологические риски в отрасли и возможности для обеспечения продовольственной безопасности страны.

По данным ФАО, мировое производство мяса в 2024 г. выросло на 1,7% и составило 379 млн т в убойной массе. Благодаря относительно низким ценам на корма и энергоносители увеличились объемы всех видов получаемого мяса, но особенно ➡



С. Воскресенский



О. Кобяков



М. Мамиконян





Вручение награды «Идеальный выбор»



А. Давлеев



Слева направо: В. Фисинин, Г. Бобылёва и В. Вашков



большой прирост отмечен в секторе птицеводства. На втором месте — производство говядины. Объемы свинины остались практически неизменными, отметил О. Кобяков.

Актуальные тренды в производстве продукции животноводства обсудили на тематических мероприятиях, организованных отраслевыми ассоциациями. Национальный союз свиноводов провел сессию «Инновационные технологии и оборудование для свиноводства», где технологические компании представили передовые решения для подотрасли. Под эгидой Росптицесоюза прошла международная конференция по птицеводству, посвященная 60-летию со дня основания промышленного производства мяса птицы и яйца в России. В мероприятии приняли участие президент Росптицесоюза академик Владимир Фисинин, директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Сергей Воскресенский, генеральный директор

Росптицесоюза Галина Бобылёва, председатель Союза птицеводов «Белптицесоюз» Владимир Вашков, представители крупнейших птицеводческих предприятий и отраслевых организаций Армении, Беларуси, Казахстана, России и Таджикистана, ученые и специалисты госучреждений. Обсудили состояние подотрасли, экономическую ситуацию и государственную поддержку птицеводов.

— Сегодня в мировом рейтинге по производству мяса птицы Россия занимает четвертое место, по выпуску пищевого яйца — седьмое. В 2024 г. в стране получено 5,4 млн т мяса птицы в убойной массе (37,3 кг на душу населения). Производство яйца в стране достигает 46,5 млрд штук (320 штук на душу населения), — отметил В. Фисинин.

В завершение конференции состоялось торжественное награждение около 70 лучших представителей подотрасли.

Главной темой панельной дискуссии «Потребление индейки в России: точки роста» стали изменения в пищевых предпочтениях россиян и формирование новой культуры потребления индейки. По данным, представленным президентом консалтинговой компании Agrifood Strategies Альбертом Давлеевым, потребление мяса птицы в России с 2025 по 2030 г. вырастет примерно на 800 тыс. т, из них на индейку будет приходиться 200 тыс. т. При этом на 660 тыс. т увеличится потребление свинины, на 75 тыс. т — мяса крупного рогатого скота, а потребление говядины сократится на 174 тыс. т.

Исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов отметил, что по прогнозу, в 2025 г. производство индейки в стране повысится на 6%. К 2030 г. ее потребление должно составить не менее 5 кг на человека в год.

Несколько крупных мероприятий посвятили вопросам переработки, хранения, транспортировки и реализации готовой продукции. Ассоциация «Объединение Мясопереработчиков» и НКО «Союз комбикормщиков» провели совместную сессию на тему повышения эффективности производства и переработки продукции животноводства. Вопросы обеспечения бесперебойного температурного режима при хранении и транспортировке продукции, инспекции и сертификации холодильного оборудования, использования цифровых инструментов и многое другое рассмотрели на сессии «Холод в цепочке производства и движения пи-



щевой продукции». Об обеспечении безопасности и повышении эффективности переработки мяса птицы и яйца говорили на сессии, организованной Росптицесоюзом и ВНИИПП.

Большое внимание в рамках саммита уделили вопросам развития экспорта мясной продукции. Бизнес-сессия, на которой обсудили перспективные рынки для реализации отечественной продукции, основные риски и возможности при сотрудничестве с партнерами из различных регионов мира, модерировал советник руководителя ФЦ «Агроэкспорт» Минсельхоза России Александр Якуба.

По представленным данным, в последние годы экспорт мясной продукции постоянно возрастает, на первом месте по приросту объемов поставок — мясо птицы и свинина. В минувшем году из России было экспортировано около 800 тыс. т мясной продукции. В числе наиболее перспективных направлений сбыта — страны ближнего зарубежья, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки, осо-

бенно Вьетнам, Саудовская Аравия, ОАЭ, Конго, Бенин и Ангола.

Тему экспорта продукции растениеводства всесторонне рассмотрели на дискуссионной панели в рамках Первого международного экспортного конгресса BRICS, который модерировала директор контент-программ «Савкина Эксперт Групп» Анастасия Блюмина. Особое внимание было уделено ведению бизнеса в Бразилии и во Вьетнаме. В ходе мероприятия состоялась торжественная церемония подписания Меморандума о сотрудничестве Альянса деловых структур и предпринимателей стран Юго-Восточной Азии B2BASEAN с компаниями «Савкина Эксперт Групп» и «Асти Групп». В соответствии с документом запланированы создание рабочих групп, обмен опытом и реализация совместных проектов по продвижению продукции компаний, отраслевых союзов и ассоциаций на международных рынках.

Первостепенную роль в программе саммита традиционно играли мероприятия, посвященные безопасности продо-

вольствия. Круглый стол, на котором рассмотрели вопросы контроля качества продукции, модерировала заместитель директора ФГБУ «ВГНКИ» Василина Грицюк. На мероприятии обсудили замещение импортных кормовых средств на российском рынке, обеспечение безопасности продукции животноводства и др. Сессия «100 дней маркировки», которую модерировала директор Ассоциации «Объединение Мясопереработчиков» Екатерина Лучкина, стала площадкой для обсуждения вопросов внедрения обязательной маркировки «Честный знак». Компания «Альянс Групп» провела сессию «Пищевая безопасность: актуальные риски при производстве продуктов из мяса птицы».

Не остались без внимания такие важные темы, как кадровое обеспечение АПК и маркетинговое продвижение продукции животноводства. Состоялась сессия «Как создавать продающий бренд в птицеводстве и мясной отрасли», мастер-класс «Маркетплейсы — запуск и масштабирование бизнеса АПК на маркетплейсах», панельная дискуссия «Кадры, экспорт и международная кооперация: как образовательные платформы усиливают конкурентоспособность российского АПК», а также Всероссийский съезд ведущих HR-руководителей сельхозпредприятий.

Несмотря на сложную геополитическую и экономическую ситуацию и новые вызовы, организаторы положительно оценили результаты трех выставочных дней в «Тимирязев Центре» и намерены продолжать привлекать на российский рынок лучших поставщиков. Самые актуальные решения в сфере АПК будут представлены на следующей выставке «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia» в 2026 г.

В статье использованы материалы компании «Асти Групп»

ЖР

Фото предоставлены компанией «Асти Групп» и Н. Соболев

