

## *Летопись пишем вместе!*



*Добрый день, дорогие читатели! Непросто 25 лет писать на одну и ту же тему, но я попробую. Раз вы держите журнал «Животноводство России» в руках, значит, вы и есть наш главный судья. Да, мы не волшебники, мы только учимся. Учимся у вас, дорогие специалисты, постоянно консультируясь с ведущими экспертами. Их фамилии и биографии на сайте журнала [zsr.ru](http://zsr.ru). Слушаем пожелания на выставках. Стремимся держать высокую планку редактирования.*

Что нас сподвигло 26 лет назад создать новый журнал на фоне тех, что уже издавались «с 1917 г»? Ваша поддержка. Наш журнал стал первым аграрным глянцевым изданием тех лет. Но не только его оформление было важным. Прежде всего, мы стремились наполнить журнал статьями, полезными практикам. Каждый раз мы «взвешиваем» пользу материала. Не без помощи экспертов. Спасибо им! К тому же, они делают это бесплатно. Но издавать журнал при все растущих ценах на бумагу и услуги типографии мы можем только с помощью наших рекламодателей. Тем более, что статьи их специалистов действительно полезны практикам. Об этом — отзывы наших читателей.

Мы живем в новой реальности и стараемся идти в ногу со временем: развиваем сайт. Ежемесячно его посещают 20 000 человек. Только что плохого в полной печатной версии, которую можно читать и в самолете, и при частых сбоях в сети? Цена на журнал умеренная, опять же благодаря рекламодателям.

Отдельное спасибо авторам. Да, по ряду причин мы не входим в список изданий, рекомендованных ВАК. Важно, что журнал читают, он востребован. Этого нам пожелали еще в первом номере в декабре 1999 г.

Есть такое забытое и непопулярное слово «миссия». Так вот: предлагаю каждому — и авторам, и журналистам — задать себе вопрос: «В чем моя миссия?». Желаю всем найти верный ответ и жить в гармонии с собой!

*С любовью, искренне ваша  
Наталья СОБОЛЬ*