

Погоня за эффективностью и битва за сбыт

На МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ПТИЦЕВОДОВ им. С.В. Шабаяева обсудили главные тренды в подотрасли

Татьяна ЗИМИНА

Несмотря на экономические и эпизоотические проблемы, производство мяса птицы в России продолжает возрастать. Не собирается покидать наш рынок поступающее на него в последние годы китайское куриное филе. Расходы на оборудование, логистику и другие компоненты производства только увеличиваются. Как российским птицефабрикам повысить свою конкурентоспособность и сохранить рентабельность? Во что инвестировать в первую очередь? Где искать пути для реализации продукции? Ответы на эти вопросы дали эксперты на МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ПТИЦЕВОДОВ им. С.В. Шабаяева — одной из ключевых дискуссионных площадок для профессионалов подотрасли.



И. Шабаяев

Мировой и российский рынки: рост продолжается, давление повышается

По объемам мирового производства мясо птицы сегодня уверенно обгоняет все другие виды мяса, его выпуск прирастает ежегодно на 2,7%, тогда как производство свинины и говядины увеличивается на 1% в год, отметил директор ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России Дмитрий Авельцов. По словам эксперта, среднегодовой прирост потребления мяса птицы — 3%, что тоже значительно выше по сравнению с показателями других видов мяса. Потребление свинины в последние годы увеличивается в среднем на 0,6% в год.

Генеральный директор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов добавил, что в целом с 2000 г. потребление всех видов мяса в мире повыси-

лось почти в два раза, при этом потребление мяса бройлеров выросло на 180%. Этот тренд необходимо поддерживать, хотя покупательская способность в последние годы не увеличивается.

В России производство мяса птицы в среднем возрастает на 0,6% в год, за период с 2019 по 2025 г. оно выросло на 24%. Это очень хороший темп, считает Д. Авельцов. По предварительным данным на начало 2026 г., приведенным С. Лахтюховым, в 2025 г. в стране было получено около 7350 тыс. т мяса птицы в живой массе.

Производство индейки стабильно повышается, в 2025 г. оно приросло на 2,7% и достигло 450 тыс. т в убойной массе, а в 2026 г. ожидается его увеличение до 480 тыс. т, рассказал исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов. Основной сдерживающий фактор



А. Шевяков (ВНИИПП) и Т. Околелова (НВЦ «Агроветзащита»)

для подотрасли — зависимость от импортного племенного материала — постепенно удается преодолевать. В 2024—2025 гг. самообеспеченность страны инкубационным яйцом индейки составила уже 65%, в 2026 г. она должна вырасти до 71%, но если в дальнейшем мощности не будут увеличиваться, то к 2030 г. показатель может снизиться до 55%, предупредил А. Вельматов.

В следующие несколько лет, по оценке экспертов, производство мяса птицы как в России, так и в мире, будет возрастать, и одним из основных условий эффективной работы станет обеспечение стабильного сбыта продукции предприятиями как внутри страны, так и на зарубежных рынках.

Китай, Индия и страны Африки: партнерство и конкуренция

От вопросов развития российского рынка на МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ ПТИЦЕВОДОВ перешли к обсуж-

дению тенденций на зарубежных рынках, проблем экспорта и импорта продукции. По словам Д. Авельцова, мировой рынок мяса птицы наибольшими темпами растет там, где формируется новый спрос, прежде всего в Азии. Следующего скачка можно ожидать в странах Африки, считает эксперт. Основные импортеры российской продукции птицеводства сегодня — Казахстан (17%), Китай (5%) и Саудовская Аравия (1%).

В то же время в Китае в последние годы значительно сокращается население. Естественная убыль составляет более 5 млн человек в год, сказал генераль-

ный директор ООО «Биохем» Дмитрий Супрунов. При этом число жителей Индии активно растет.

Оставаясь интересным направлением экспорта для российских птицефабрик, Китай становится одним из основных конкурентов России в борьбе за мировые рынки, отметил С. Лахтюхов. В КНР очень быстрыми темпами наращивают производство и экспорт. В 2025 г. объемы поставок мяса птицы из Китая резко выросли: с 350 тыс. т до 1 млн т. В Россию даже с пошлиной в размере 80% было завезено около 100 тыс. т китайского куриного филе.



Л. Савкина



Д. Авельцов



Его присутствие уже ощущается не только в странах СНГ, но и в Африке.

Тем не менее экспорт мяса птицы из России увеличивается, по предварительной оценке, в 2025 г. он вырос на 7% и составил 470 тыс. т. Как подчеркнул спикер, российский рынок достиг своей зрелости и сейчас на первом плане — вопросы экономики предприятий и конкуренции.

Экспорт мяса индейки в 2025 г. увеличился практически на 40% и равен примерно 38,92 тыс. т. Основными направлениями поставок стали страны Африки (Ангола, Бенин, Конго, Либерия), Азии (Гонконг, Китай, Малайзия, Филиппины), Ближнего Востока (Иордания, Кувейт, ОАЭ, Саудовская Аравия) и ближнего зарубежья (Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан и др.), рассказал А. Вельматов. По словам спикера, производители были вынуждены сократить



экспорт в Китай из-за непривлекательной цены, на открытые недавно рынки Африки поставлять продукцию сейчас выгоднее.

Управление и глубокая переработка: кто останется в топе

В ходе МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ПТИЦЕВОДОВ эксперты в формате открытой профессиональной дискуссии обсудили не только позитивные тренды, но и реальные экономические и рыночные ограничения подотрасли.

Д. Авельцов, перечисляя возможности для развития птицеводства в России, включил в их число повышение глубины переработки, которое позволяет снизить зависимость от импортного сырья и увеличить маржинальность, а также внедрение инноваций и цифровых технологий на предприятиях. Птицефабрики, оснащенные системами видеонаблюдения и другим оборудованием, позволяющим контролировать все технологические параметры на производстве, будут обладать большей эффективностью. Основной тренд сегодня, по словам Д. Авельцова, — установка MES-систем.

Однако покупка европейского оборудования в последние годы осложнена санкционными ограничениями, ростом стоимости и логистическими

трудностями. Генеральный директор ООО «АГРОСПРОМ» Иван Шабаев отметил, что в современных условиях ключевым становится не столько выбор страны-поставщика, сколько выбор надежного технологического партнера, способного сопровождать проект на всех этапах.

Если смотреть в будущее немного дальше, в наибольшем выигрыше окажутся предприятия, эффективно сочетающие высокий профессионализм сотрудников и внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ), считает ученый в области физиологии питания птицы Сергей Шаповалов. Уже сейчас с помощью ИИ на птицефабриках определяют наличие заболеваний у птицы, оценивают живую массу, подбирают программы кормления и вакцинации. Но пока применение этих технологий на производстве ограничивают разрозненность данных, слабая интернет-связь, сложность внедрения и высокая стоимость.

Итак, в ближайшее время российские птицефабрики будут бороться прежде всего за свою эффективность. По мнению С. Лахтюхова, выиграет тот, кто больше инвестирует в подотрасль, и чья себестоимость продукции в итоге окажется ниже. Эти компании станут биться за каналы сбыта на внутреннем и международном рынках.

Доверие к бренду и просвещение: кого выберет потребитель

Победить в борьбе за покупателя смогут предприятия, которые вложатся в маркетинг, имидж продукта и коммуникацию с потребителями, считает основатель и глава экспертного аналитического агентства «Савкина Эксперт Групп» Любовь Савкина. Основные их предпочтения в ближайшие годы будут обусловлены стремлением к здоровому образу жизни, ограниченным временем на приготовление еды и желанием получить сложные вкусовые ощущения. Люди будут чаще выбирать диетическое мясо, продукты быстрого приготовления и искать новые гастрономические форматы.

Большим потенциалом для продвижения обладает индейка, которую необходимо позиционировать как продукт премиум-сегмента. Одно из главных условий роста потребления станет просвещение населения о пользе этого вида мяса и способах его приготовления. Просвещение также необходимо рынку яйца, счита-

ет Л. Савкина. В этом сегменте выбор покупателя будет во многом определяться степенью доверия к бренду.

А. Вельматов согласен с тем, что главным драйвером роста спроса на индейку служит переориентация потребительского поведения в сторону функционального питания с оптимизированным липидным профилем. Кроме того, потенциал развития заключен в производстве продуктов глубокой переработки на основе уникального сочетания биохимических и технологических характеристик этого вида мяса, а также в получении органических и халальных продуктов, отметил эксперт

Новое дыхание и старые традиции: как прошел юбилейный форум

Около 550 участников мероприятия, включая свыше 300 представителей птицефабрик, отдали дань памяти основателю форума с 30-летней историей Сергею Шабаеву — профессионалу в сфере птицеводства и человеку, который как никто другой объединял людей в подотрасли. Эту миссию теперь взяли на себя Иван Шабаев и его ближайшие соратники. Форум получил новый стимул развития, сохранив формат живой дискуссии и доверительного общения между профессионалами подотрасли. Организаторы также пригласили руководителей и топ-менеджеров птицеводческих предприятий присоединиться к закрытому «Клубу директоров» — постоянно действующему сообществу руководителей птицеводческих предприятий, в рамках которого отраслевой диалог будет продолжаться в промежутках между форумами.

По традиции на мероприятии наградили лучшие птицефабрики России, и хотя в начале января не все итоги предыдущего года были подведены, призы заслуженно вручили ГАП «Ресурс» и ПАО «Группа Черкизово» — лидерам по производству мяса бройлеров, получившим более 1 млн т продукции в год. За наибольший вклад в развитие индейководства наградили ГК «Дамате», а за самый высокий результат по выпуску куриного яйца — АО «Птицефабрика Синявинская» и ГК «Таврос».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПТИЦЕВОДОВ вновь подтвердил свою роль пространства, где подотрасль сверяет позиции, обсуждает вызовы и формирует общее видение дальнейшего развития. **ЖР**

Фото предоставлены Международным форумом птицеводов

