

# Индейководство России: прогресс не останавливается

**Производство индейки в России в 2025 г. выросло на 3,5% и достигло почти 453 тыс. т в убойной массе. По приросту подотрасль лидирует среди секторов животноводства, почти в два раза превосходя средний показатель в птицеводстве (2,3%) и в десять раз – в свиноводстве (0,3%) на фоне значительного снижения производства говядины (-4,6%) и баранины (-3,6%). Объем полученной индейки на 30% превысил производство говядины от скота мясных пород и более чем вдвое – производство баранины и мяса ягнят. Экспорт вырос на 40%, преодолел порог в 40 тыс. т, и охватил 30 стран мира. Потребление индейки в России в 2025 г. составило 2,9 кг на душу населения и имеет потенциал для удвоения в ближайшее десятилетие.**

## Производство и производители

Согласно рейтингу крупнейших российских производителей индейки, традиционно составляемому Национальной ассоциацией производителей индейки (НАПИ) и консалтинговой компанией «АГРИФУД Стретеджис», в 2025 г. в топ-5 индейководческих холдингов вошли ГК «Дамате», ПАО «Группа Черкизово», ГК «Руском», ГК «Индеаль» и ООО «СоюзПромПтица» (таблица). На их долю

пришлось около 87% всего поставленного на рынок объема индейки. Небольшие предприятия, КФХ и ЛПХ произвели чуть более 5%, а на 14 региональных компаний пришлось примерно 8% продукции индейководства. Это свидетельствует как о высоком уровне индустриализации подотрасли, так и о сохраняющихся возможностях для инвестиций в региональные проекты в условиях растущей федеральной дистрибуции продукции из индейки.

По словам президента «АГРИФУД Стретеджис» Альберта Давлеева, такой рост производства индейки на фоне продолжающегося снижения производства говядины в России позволяет частично заместить ее не импортной продукцией, а дополнительными объемами «темного» мяса индейки — бедра и голени. «Они не менее богаты железом и другими микроэлементами, чем мясо крупного рогатого скота, и крайне необходимы для организма человека», — подчеркивает эксперт. В прошедшем году производство индейки более чем на 100 тыс. т превысило объем говядины, поставляемой на отечественный рынок сектором мясного скотоводства. Это позволяет индейководам не конкурировать с производителями традиционных видов мяса — свинины, говядины и мяса бройлеров, а успешно дополнять рынок высококачественным и полезным белком.

Исполнительный директор НАПИ Анатолий Вельматов отмечает, что устойчивость подотрасли в прошедшем году во многом обеспечили относительно неплохая эпизоотическая ситуация и стабильность цен на основные кормовые ингредиенты — пшеницу, ячмень, кукурузу и сою. «Однако новыми экономическими вызовами для индейководов стали рекордно высокая кредитная ставка ЦБ РФ и резкий рост стоимости рабочей силы, оцениваемый участниками отрасли в 30–40% по сравнению с уровнем 2024 г.», — говорит руководитель. Давление этих факторов, наряду с другими проблемами, привело к временной остановке деятельности двух предприятий — ООО «Конкорд» (Ленинградская область) и ООО «Птицекомплекс «Южный» (Республика Ингушетия).

Впрочем, даже несмотря на сложности, индейководство — одна из немногих подотраслей АПК, в которых продолжается реализация инвестиционных проектов как по расширению существующих, так и по созданию новых производств.

ГК «Дамате» запустила второй из двух птицеводческих блоков в Пензенской

Рейтинг крупнейших производителей индейки в России в 2025 г.

Место	Компания	Производство, т (в убойной массе)
1	ГК «Дамате»	268000
2	ПАО «Группа Черкизово»	67800
3	ООО «СоюзПромПтица»	27700
4	ГК «Руском»	16487,4
5	ГК «Индеаль»	12250
6	ООО «Аскор»	6162,2
7	ООО «Егорьевская птицефабрика»	5898,7
8	ООО «Кривец-птица»	3788,7
9	ООО «АкБарс»	3351
10	ООО «Восточная-Агро»	3339
11	ГК «Чистополье»	2617,3
12	ООО «Птицекомплекс «Южный»	2434,4
13	ЗАО «ПФ «Таврическая»	2200
14	ООО «Старожилковская птица»	2076,4
15	ООО МПК «Норовский»	2000
16	ОАО «Ястребовское»	1004,1
17	КФХ Ядыгин Д.С.	645,4
18	ООО «ПтиДом»	600
19	ООО «Конкорд»	400
20	Прочие производители, включая КФХ и ЛПХ	23905
<b>Итого</b>		<b>452659,7</b>

области. После их выхода на плановые показатели компания увеличит производство индейки на 22,6 тыс. т в убойной массе в год. В области также начинается строительство еще пяти птицеводческих блоков, запуск которых позволит довести производство индейки в регионе до 300 тыс. т в течение пяти лет. В планах «Дамате» также расширение производства индейки в Ростовской области с 85 до 95 тыс. т в год.

ООО «СоюзПромПтица» (Республика Башкортостан) завершила первый этап модернизации производственных линий убоя и потрошения птицы, а также линии вакуумной упаковки, что позволит предприятию выпускать свыше 40 тыс. т мяса индейки в год, а также повысить качество производимой продукции. Компания собирается вдвое увеличить производственные мощности в ближайшие несколько лет.

ГК «Руском» запланировала строительство комбикормового завода на базе комплекса по выращиванию индейки «Абсолют-Агро» в Тюменской области и еще трех площадок для содержания птицы.

ООО «Агро-плюс» ГК «Идеаль» (Ставропольский край) планирует нарастить объемы выпуска индейки с 16 до 24 тыс. т в год до 2030 г. за счет расширения площадей выращивания птицы и строительства 18 новых корпусов.

ГК «Чистополье» (Республика Татарстан) успешно запустила производство индейки на базе ранее пустовавшей Лениногорской птицефабрики мощностью около 7 тыс. т мяса в год с проектным поголовьем 234 тыс. индеек.

АО «Индейка Алтай» успешно развивается: строительство было начато в 2024 г., а ввод в эксплуатацию запланирован на 2026 г. Уже построен инкубатор на 500 тыс. яиц, возводят 30 птичников, убойный цех с полным циклом переработки мяса и объекты инфраструктуры. Мощность комплекса на первом этапе составит 6,4 тыс. т в год, а целевая — около 20 тыс. т.

ООО «Индейка ПК» (Пермский край) запустило новый комплекс по промышленному выращиванию индейки с целевым объемом производства около 5 тыс. т мяса в год.

ООО «Кузбасский бройлер» (Кемеровская область) запустило производство на Новосафоновской птицефабрике. На предприятии высадили в птичники первых индюшат и планируют получать 50 т мяса в месяц.

ООО «Егорьевская птицефабрика» (Московская область) начинает реконструкцию комбикормового завода.

В Калининградской области готовят запуск производства мяса индейки специально под потребности завода детского питания NiPP в Мамоново.

ООО «Белгородская индейка» (Белгородская область), прекратившее выпуск продукции, может начать сотрудничество с перспективным профильным инвестором, заинтересованным в расширении географии своего бизнеса.

ООО «Донская индейка» (Воронежская область) продолжает строительство племрепродуктора второго порядка с целевым объемом производства 6 млн яиц в год к 2027 г.

Проекты в индейководстве имеют существенный мультипликативный эффект для развития сельских территорий. По оценкам НАПИ, на одно рабочее место на птицеводческом предприятии приходится 5–10 рабочих мест в смежных отраслях — земледелии, кормопроизводстве, логистике, переработке, торговле. Действующие комплексы подотрасли обеспечивают более 25 тыс. рабочих мест с заработной платой, как правило, превышающей среднюю по сельской местности. Запуск нового индейководческого предприятия мощностью 10 тыс. т в год создаст в среднем около 400 прямых рабочих мест и генерирует значительные налоговые поступления в региональные бюджеты. Строительство крупных производств оживляет районы, ранее испытывавшие отток населения, и вносит весомый вклад в достижение целей национального проекта по развитию сельских территорий.

### Племенная база

В НАПИ подчеркивают, что главным сдерживающим фактором для роста в подотрасли остается недостаточное количество инкубационного яйца. Он затрагивает как уже существующие предприятия, успешно наращивающие объемы производства, так и новые инвестпроекты. «Если бы Россия могла регулярно и в достаточном количестве получать племенное поголовье от селекционно-генетических компаний для отечественных площадок родительских стад, а также продолжать закупки недостающего яйца у традиционных поставщиков из-за рубежа, отрасль уже в этом году смогла бы выйти на прогнозируемый ранее ежегодный объем производства в 600–650 тыс. т», — отмечает А. Вельматов.

Однако непрекращающиеся третий год подряд вспышки гриппа птиц и других особо опасных болезней в странах — поставщиках племенного материала в Европейском союзе, Великобритании, Канаде и США привели к значительному дефициту инкубационного яйца практически во всем мире. В 2025 г. их импорт в Россию упал до 15 млн штук — почти на 20% по сравнению с показателем 2024 г. и на 40% относительно уровня 2023 г.

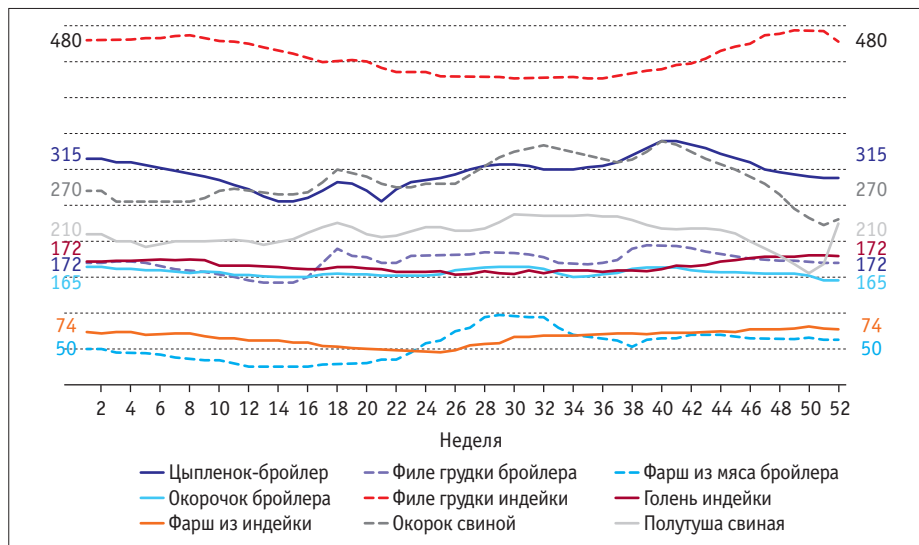
Несмотря на то, что российским индейководцам при своевременной поддержке государства удалось частично создать племенную базу, обеспечивающую больше половины потребности в суточных индюшатах, их по-прежнему не хватает для реализации постоянно растущего потенциала подотрасли.

По данным НАПИ, в 2025 г. репродукторы второго порядка ООО «Племенная индейка», ООО «Индюшкин двор», ООО «Авиаген Торкейз Рус», ООО «Морозовская птицефабрика» и ООО «Донская индейка» произвели почти 37 млн инкубационных яиц. Инвестиции в родительское стадо планирует сделать ООО «СоюзПромПтица». Поэтому государственная поддержка и развитие племенной базы остаются краеугольным камнем для отечественного индейководческого комплекса.

### Внешняя торговля

Экспертный анализ статистики международной торговли, проведенный «АГРИФУД Стретеджис», показал, что в 2025 г., как и на протяжении последних нескольких лет, импорт индейки в Россию составлял менее 1% от общего объема рынка. Единственным поставщиком был Казахстан, отгрузивший в страну чуть более 3 тыс. т.

По словам А. Давлеева, несмотря на 20%-е укрепление рубля, негативно сказавшееся на конкурентоспособности российского экспорта, продажи продуктов из индейки продолжают бить рекорды. «В прошлом году объем зарубежных поставок только замороженного мяса индейки (без готовых продуктов) вырос на 41% по сравнению с 2024 г. — до 39 тыс. т, а их география расширилась до 30 стран, — сообщает эксперт. — Экспорт мяскоколбасных изделий из индейки достиг почти 2 тыс. т. Основным экспортным направлением стала Африка, на долю которой пришлось 39% поставок. Ее главные импортеры — Бенин, ДР Конго, Габон, Гвинея, Либерия, Ан-



**Средние оптовые цены на отдельные продукты птицеводства и свиноводства в РФ в 2025 г. по неделям, руб./кг**

гола. Вторым крупнейшим покупателем российской продукции стал Китай: его доля составила 31%, а в общей структуре импорта КНР практически не имеет конкурентов, занимая 90% рынка».

Страны Ближнего Востока импортировали в 2025 г. около 13,5% от общего объема российского экспорта индейки, страны Центральной Азии — 12%, причем все продукты были сертифицированы по стандарту «Халаяль». Успешно стартовали продажи российских готовых продуктов из индейки под брендами Pavorossi от ГК «Индеаль», Indilight и Salima от ГК «Дамате» в крупнейших сетях супермаркетов Объединенных Арабских Эмиратов — Lulu, Grand, Union Coop, Park N Shop и др. Но, пожалуй, главным прорывом года стала предновогодняя поставка целых тушек индеек в Малайзию — страну с самыми строгими в исламском мире требованиями к продукции халаяль. В старте продаж российской индейки в местных супермаркетах участвовали министр сельского хозяйства Малайзии и посол России в этой стране. В 2025 г. впервые начались поставки в Сингапур, Катар, Мозамбик, Гану, Центральноафриканскую Республику и на Филиппины.

В НАПИ подчеркнули, что расширение географии и увеличение экспорта индейки произошли не только из-за агрессивной маркетинговой политики производителей, но и благодаря активной работе Россельхознадзора и Минсельхоза России по открытию новых рынков, деятельности ФГБУ «Агроэкспорт» и РЭЦ, а также Международного

центра стандартизации и сертификации «Халаяль».

**Российский рынок индейки**

В 2025 г., по данным Росстата, реальные располагаемые доходы россиян выросли на 7,4%, а реальные заработные платы — примерно на 4–4,5%, что создало ограниченно позитивный фон для потребительского рынка, но не привело к «взрывному» росту спроса из-за сохраняющегося давления инфляции и высокой кредитной ставки. На этом фоне индейка удержала позиции доступного источника животного белка: при стабильных ценах она оставалась заметно дешевле говядины и лишь немного дороже популярных отрубов свинины и мяса бройлеров, что поддержало потребление даже при осторожной модели расходов домохозяйств.

Мониторинг НАПИ показывает, что на протяжении всего 2025 г. оптовые цены на индейку в целом повторяли общую ценовую динамику в сырьевой «мясной корзине» и сопоставимых продуктов — отдельных свиных отрубов и частей тушек бройлеров (рисунок). В отличие от говядины, которая за год подорожала на 10%, и несмотря на годовую инфляцию на уровне 5,6%, стоимость индейки осталась на уровне 2024 г., что позволило поддержать растущий спрос на нее даже в условиях усиливающейся конкуренции с другими видами мяса.

По словам А. Давлеева, ценовое позиционирование индейки прочно закрепилось между говядиной и парой «свинина — бройлер». Филе грудки и бедра индейки были почти в два раза дешевле

бескостной говядины и на 30–40% дороже свиного окорока и филе грудки бройлера. В течение всего года доступными и практически неизменными оставались также цены на голень, крыло и шею индейки, очень популярные в среднем ценовом сегменте.

Индейка занимает все больше пространства на полках в розничных магазинах. Российским покупателям предлагают постоянно расширяющийся ассортимент продуктов и полуфабрикатов. По оценкам «АГРИФУД Стретеджис», доля сетевых розничных продаж в общем объеме реализации индейки за 2025 г. выросла в среднем по России с 60 до 65%. Все больше продуктов выпускают в упаковке с барьерной защитой, обеспечивающей их высокое качество и возможность реализации в течение 14 дней. Удобный формат полуфабрикатов и небольшие размеры упаковок (400–500 г) позволяют продавать их в разнообразных торговых точках — от гипер- и супермаркетов до небольших магазинов «у дома». Увеличению розничных продаж индейки также активно способствует ее реализация под собственными торговыми марками ведущих сетей, такими как «ВкусВилл», «Рестория», «Шеф», «М Свежесть», «Зеленая Линия», «Азбука Вкуса».

Индейка появилась как ингредиент бургеров в ресторанах быстрого питания «Вкусно — и точка», «Ростикс» и все активнее проникает в сегмент готовых блюд, реализуемых службами доставки и крупными розничными операторами. Расширяется использование индейки в сегменте «транспортного кейтеринга»: например, «Аэрофлот» обновил детское меню, включив него роллы с индейкой и сливочным сыром.

Таким образом, развитие омниканальных продаж позволяет федеральным и региональным производителям индейки успешно осваивать как новые регионы, так и целые сектора и ниши потребительского рынка. В этой связи «АГРИФУД Стретеджис» и НАПИ считают вполне реализуемой задачу по увеличению объема ежегодного потребления индейки с нынешних 3 до 5,5 кг на одного россиянина к 2035 г. Наряду со значительным экспортным потенциалом это позволит России производить до 1 млн т индейки в год и практически удвоить объем выпуска этой продукции в ближайшее десятилетие.

**ЖР**

*Материал предоставлен «АГРИФУД Стретеджис» и НАПИ*