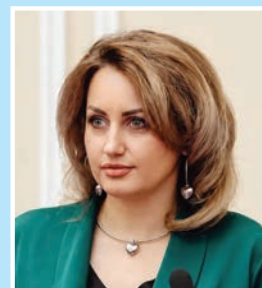


Рынок кормов для рыб в России: поворотный пункт

Любовь САВКИНА, директор по развитию Аналитической платформы АПК «АгроИнсайт»

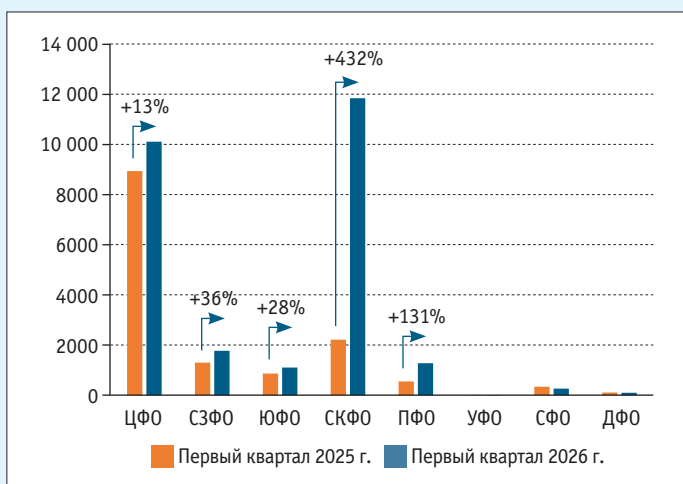
Первый квартал 2026 г. стал для российского рынка кормов для рыб достаточно успешным, даже переломным. Объем производства вырос на 84,5% по отношению к показателю за аналогичный период прошлого года и достиг 26,5 тыс. т. Но за этой цифрой скрывается гораздо более важный факт: развитие отрасли окончательно перешло от стадии импортозамещения к фазе индустриального роста.



Еще два-три года назад выпуск кормов для рыб был сконцентрирован в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, где сосредоточены основные мощности аквакультуры, прежде всего по выращиванию лососевых. Однако в 2026 г. произошел резкий сдвиг — география изменилась буквально за один квартал.

Главным событием стал взрывной рост производства на Северном Кавказе. Выпуск комбикормов для ценных видов рыб там в первом квартале 2026 г. увеличился более чем в пять раз в годовом выражении: с 2,2 до 11,8 тыс. т (рисунок). Фактически округ обеспечил почти 80% всего прироста по стране и из периферийного игрока превратился в новый центр производства кормов.

Поволжский федеральный округ увеличил выпуск кормов для ценных видов рыб более чем вдвое, продемонстрировав устойчивую динамику локализации производства. В Южном федеральном округе отрасль развивается более умеренно, но системно, формируется модель сбалансированного рынка с одновременным ростом и производства, и потребления.



Прирост производства кормов для ценных видов рыб в первом квартале 2026 г. по отношению к показателю за первый квартал 2025 г., тыс. т

Центральный федеральный округ сохраняет лидерство по объему выпуска (более 10 тыс. т), однако его рост замедляется. Это типичный признак зрелости отрасли: регион остается крупным рынком сбыта, но уже не служит драйвером развития.

Северо-Западный федеральный округ, несмотря на 36% прироста, также постепенно уступает лидерство новым производственным кластерам, хотя и сохраняет статус технологического ядра отрасли.

Куда более тревожный сигнал — стагнация и снижение производства в восточных регионах: в Сибири, на Урале и Дальнем Востоке. Это указывает на образование структурного разрыва: рынок растет, но неравномерно, концентрируясь в европейской части страны.

Главное, что изменилось в 2026 г., — это сама логика роста. Именно ввод новых мощностей и инвестиции в производство начинают формировать рынок: предложение реагирует на спрос. Такой переход сопровождается и сменой конкурентной повестки. Если в 2022–2024 гг. ключевым фактором была доступность кормов на фоне сокращения импорта, то сегодня на первый план выходит качество: рецептуры, стабильность состава, эффективность кормления. Российские производители конкурируют и с глобальными игроками, и между собой.

При этом фундаментальные риски никуда не исчезли. Сырьевая база остается уязвимой: зависимость от зарубежных поставок рыбной муки, аминокислот и витаминных добавок ограничивает возможности для обеспечения полноценного технологического суверенитета. Концентрация производства делает рынок все более зависимым от работы ограниченного числа крупных заводов. Региональный дисбаланс может привести к логистическим и ценовым перекосам.

Таким образом, первый квартал 2026 г. рассматриваем как точку перехода. Российский рынок кормов для рыб больше не обусловлен внешними ограничениями и начал формироваться как самостоятельная индустрия. Следующий этап — неизбежная конкуренция по качеству, эффективности и борьба за доверие рыбоводов.

ЖР