

Выставка и саммит «Асти Групп»: надежные партнеры и новые лица

Татьяна ЗИМИНА



Международная выставка
**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ**
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
MAP Russia 2026

Увидеть давних коллег, познакомиться с новыми для российского рынка иностранными компаниями, получить актуальную информацию от авторитетных экспертов, отведать блюда от известных шеф-поваров, приобрести полезные знания и связи — у приехавших в мае на Международную выставку «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia», стартовавшую 25 лет назад, а также ежегодно проходящий в ее рамках саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции» было немало причин их посетить. Все годы, в течение которых эти мероприятия объединяют профессионалов АПК, каждое из них становится ярким и запоминающимся событием.

Демонстрация инноваций — миссия выставки

В нынешнем году на площадке саммита «Аграрная политика России» кроме юбилея выставки (компания «Асти Групп» начала проводить ее в далеком 2001 г.), отметили еще две важные даты: 25-летие Российского птицеводческого союза (Росптицесоюз), а также день создания Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ), которое состоялось пять лет назад. Председатель правления Россоюзхолодпром напомнил о еще одной вехе: в 2026 г. исполнится 25 лет с тех пор, как организация начала сотрудничать с «Асти Групп». Ее бессменный руководитель Наринэ Багманян поблагодарила партнеров, которые все эти годы поддерживают российский рынок животного белка, и напомнила, что многие компании, хорошо известные сегодня в России, начинали свой путь в нашей стране с участия в этой выставке. Несмотря на все сложности последнего времени, «Асти Групп» остается верна своей миссии и сегодня.

— Мы не стоим месте: снова и снова приводим на рынок новые компании. Стремимся привнести на него самые последние инновации, чтобы наши производители могли применять их на своих предприятиях, — сказала Н. Багманян.

Все годы своей работы, невзирая ни на какие внешние ограничения, выставка поддерживает статус международной, заполняя свою экспозицию по большей части технологическими решениями для агробизнеса от иностранных поставщиков. В 2026 г. география компаний, принявших участие в выставке, значительно расширилась. На ней можно было познакомиться с инновациями от фирм из Бразилии, Индии, Китая, Малайзии, Турции и других стран. Доля зарубежных экспонентов достигала 80%, причем 60% из них представили свои технологии на российском рынке впервые. Так, посетители смогли пообщаться с представителями крупного китайского производителя оборудования для автоматизации сортировки, мойки, упаковки и маркировки яйца ZENYER Egg Machinery (Shenzhen Zenyer Egg Machinery Co., Ltd.) и бразильской компании BTA Additives — Add Innovation, выпускающей кормовую продукцию для животных.

В числе стратегических партнеров выставки — Минсельхоз России, Россельхознадзор, Российский экспортный центр, Союз экспортеров и производителей зерна, Росптицесоюз, НАПИ, Национальный союз производителей свинины, Ассоциация «Объединение Мясопереработчиков» и др.

В повестке саммита — главные тренды

Саммит «Аграрная политика России» прошел при поддержке мирового лидера по разработке кормовых добавок — биотехнологической компании «Оллтек», одного из крупнейших производителей ветеринарных препаратов ГК «ВИК», разработчика программного обеспечения для бизнеса «Контур» и компании «ДНК-Технология», объединяющей ученых из Института иммунологии ФМБА России и Института физики высоких энергий.

Модератором пленарной сессии саммита выступил независимый эксперт, председатель попечительского сове-



та Фонда премии им. П.А. Столыпина Мушег Мамиконян. Встречу открыл доклад директора отделения ФАО для связи с Российской Федерацией Олега Кобыкова. Эксперт отметил, что в 2025 г. мировое производство мяса выросло на 2,5% — до 387 млн т в убойной массе. Росту способствовали относительно низкие цены на корма и устойчивый потребительский спрос, обусловленный повышением доходов населения. Основным драйвером наращивания мясных ресурсов стало птицеводство. Производство мяса птицы в мире увеличилось на 3,7% и достигло 156 млн т. Однако в 2026 г. прирост выпуска может замедлиться из-за конфликта на Ближнем Востоке.

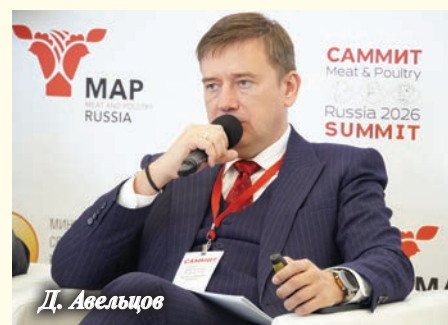
Руководитель ФГБУ «Центр Агроаналитики» Минсельхоза России Дмитрий Авельцов объяснил, что судоходство в Ормузском проливе не влияет напрямую на мировую торговлю мясом, но будет иметь отдаленные последствия для отрасли в разных странах. Ограничение на торговлю нефтью и газом приводит к росту мировых цен на удобрения, а значит, и на растениеводческую продукцию. По сравнению с показателями предыдущего года в мае нефть в мире подорожа-

главный отраслевой аналитик АО «Россельхозбанк» Андрей Дальнов. Экономические аспекты развития аграрной отрасли в России проанализировала вице-президент АО «Газпромбанк» Дарья Снитко. Тренды в экспорте мясной продукции из нашей страны осветил руководитель ФГБУ «Агроэкспорт» Илья Ильюшин. Генеральный директор ИАА ЕМЕАТ Оксана Михеева представила результаты оценки ключевых показателей в производстве мясного сырья в России, а директор по развитию аналитической платформы АПК «АгроИнсайт» Любовь Савкина остановилась на наиболее перспективных направлениях роста для отечественных предприятий. Генеральный директор ООО «Оллтек» Тигран Папазян обсудил с участниками саммита эффективные способы достижения высокого качества и безопасности продукции животноводства и сохранения прибыли.

На сессии, посвященной российскому птицеводству, генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылёва рассказала о главных результатах работы отрасли за последние 25 лет — достижении полной самообеспеченности страны отечественным мясом и яйцом, экономической до-

ступности этих продуктов, о соответствии их качества международным требованиям. Основные риски для отрасли сегодня заключаются в росте затрат, низкой покупательной способности населения, высокой стоимости кредитных средств, сложной эпизоотической обстановке, напряженности в обеспечении предприятий племенной продукцией и кадровом голоде. Участники также обсудили изменения в законодательной базе, вопросы повышения зоосанитарного статуса предприятий, особенности диагностики и лечения распространенных болезней птицы.

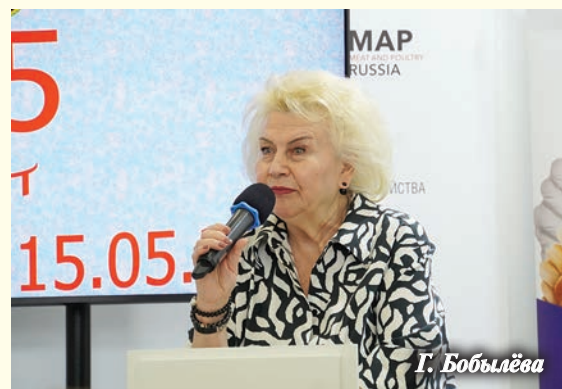
Индейководство — еще недавно одно из небольших направлений птицеводства — сегодня стало крупной подотраслью, вносящей весомый вклад в общий



Д. Авельцов



М. Мамиконян (слева) и Т. Папазян



Г. Бобылёва

ла более чем на 60%, природный газ — на 40%, удобрения — на 30–85%.

Генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько считает, что в нынешнем году в России урожай зерновых должен оказаться на уровне прошлого года, также эксперты ожидают новый рекорд по производству масличных. Уборка на юге страны может задержаться на две-три недели из-за погодных условий. Между тем в США и ряде стран южного полушария возможен неурожай из-за рекордного эффекта Эль-Ниньо.

О рисках, которые несет для сельского хозяйства планеты изменение климата и путях преодоления кризиса рассказал





Н. Багманян (в центре) с членами правления НАПИ и индейководцами

объем мясных ресурсов в стране. Экспорт индейки уже превышает экспорт мяса крупного рогатого скота, ее поставляют в 30 государств, отметил исполнительный директор НАПИ Анатолий Вельматов на отраслевой сессии, посвященной развитию индейководства. В приветственном слове заместитель министра сельского хозяйства РФ Роман Некрасов подчеркнул, что за последние годы подотрасль достигла многого, и заверил в ее дальнейшей поддержке со стороны государства.

В 2025 г. российские предприятия получили 453 тыс. т мяса индейки — на 3,7% больше, чем в предыдущем году. В 2026 г. ожидается рост производства до 470 тыс. т (на 4,7%), привел данные А. Вельматов. Индейка стала не просто мясным продуктом, а брендом, в котором заложено стремление к здоровому образу жизни, убежден председатель совета директоров ГК «Дамате» Наум Бабаев.

— Мы производим продукт, которым гордимся, которым сами кормим свои семьи, — подчеркнул руководитель и призвал всех производителей добросо-

вестно относиться к имиджу индейководства.

Президент международной консалтинговой компании «АГРИФУД Стретеджис» Альберт Давлеев сообщил, что в последние годы спрос на индейку в США и странах Европы падает. Это создает негативные сценарии для индейководства. Для эффективного развития сегодня необходимо правильно позиционировать индейку на рынке, делая акцент на замещении красного мяса, ориентироваться на освоение новых рынков, прежде всего мусульманских стран, и уделять все возможное внимание биозащите. По мнению эксперта, основные факторы роста индейководства сегодня — спрос на внутреннем и внешнем рынках, рентабельность бизнеса, наличие племенной базы и здоровье поголовья.

На сессии «Ветеринария и биобезопасность как система контроля и доверия» участники обсудили новые подходы к диагностике и профилактике заболеваний свиней и птицы и контролю качества продукции.

Отдельное мероприятие было посвящено проблеме антибиотикорезистентности бактерий и использованию антибиотиков в птицеводстве. На саммите также рассмотрели вопросы создания эффективных брендов в мясной отрасли, экспорта продукции, перспективные технологии для свиноводства, птицеводства, переработки и хранения мяса, роботизации производства, решения в области выпуска готовых продуктов, маркировки, в кадровой сфере и сотрудничестве с медиаресурсами.

Продвижение продукции — приоритетная задача

Неповторимый облик выставке придают необычные форматы и уникальные мероприятия. В их числе — интерактивная площадка Meat Battle («Мясная Битва») — необходимое звено в реализации концепции «от поля — до стола», которой строго следуют организаторы выставки. В нынешнем году шеф-повара лучших российских ресторанов в очередной раз приготовили блюда из продукции отечественных производителей и ответили на вопросы гостей. Благодаря участию в демонстрации поставщики мяса и яйца смогли узнать об актуальных потребностях покупателей своей продукции и найти новых партнеров для ее продвижения и реализации.

Кроме этого, в 2026 г. у посетителей «Тимирязев Центра» была возможность поучаствовать в народной дегустации продуктов российских производителей. По итогам голосования знаком «Идеальный выбор» наградили ООО «Батыр-Бройлер» (Республика Дагестан). Призами отметили семь продуктов компании, представленных на рынке под торговой маркой «Славный край».

ЖР

Фото предоставлены компанией «Асти Групп»

