Сто рублей экономии — десятки миллионов убытка

Как «дешевый» рацион съедает прибыль молочной фермы?

Алексей ПОЗДНЯКОВ, директор департамента КРС и Петфуд
ГК МЕГАМИКС



Каждый руководитель молочного хозяйства знает: корма — самая тяжелая строка в себестоимости литра молока. Поэтому в период, когда закупочная цена снижается, первым «под нож» обычно идет именно рацион. МЕГАМИКС регулярно сталкивается с последствиями таких решений. Объясним в цифрах, почему дешевый рацион почти всегда оказывается самым дорогим, как считать отдачу от кормления с помощью показателя IOFC и какие шаги позволяют удержать маржу, не подрывая продуктивность стада.



Корм — главный рычаг маржи

В структуре себестоимости производства молока затраты на корма занимают 50–65% — втрое больше расходов на оплату труда (16%) и на порядок больше расходов на ГСМ (4%) или ветеринарные мероприятия (4%). Содержание основных средств при этом учитывают в составе прочих статей (11%).

Но дело не только в доле. Корм — единственная статья затрат, которая одновременно формирует и расходы, и выручку. Экономия на ГСМ не изменит надой: трактор так же будет ездить по полю. Экономия на корме оказывает влияние всегда и по всей цепочке: потребление питательных веществ → продуктивность → состав молока → цена реализации. Причем эффект имеет временной лаг: сегодняшняя экономия бьет не только по текущим надоям, но и по здоровью, воспроизводству и следующему циклу лактации. Именно поэтому «резать» корма вслепую — худшая из возможных антикризисных стратегий.

Анатомия рациона: где прячутся рубли

Чтобы понять, где экономить безопасно, а где опасно, посмотрим на рацион с двух сторон: сколько корма потребляет корова и сколько мы за него платим.

На основные (объемистые) корма приходится 70% потребления, но лишь 19% стоимости рациона. На концентраты — 28% потребления, но 59% стоимости. Основной ресурс для экономии (именно здесь живет соблазн «меньше потратить») — в замене источников энергии и белка более дешевыми, в снижении дозировок и отказе от дорогих компонентов. Самые ощутимые последствия — в показателях

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

продуктивности. На добавки приходится всего 2% потребления, но 22% стоимости рациона. Максимальная цена за килограмм и максимальная отдача на килограмм — у буферных веществ и дрожжевых продуктов (держат стабильность рубца), аминокислот (дают высокий надой и уровень белка в молоке), жировых компонентов (отвечают за энергию в раннюю лактацию и жирность молока). Ключ к управлению — в том, чтобы вкладывать деньги не в рацион в целом, а в те компоненты, инвестиции в которые дадут большую выручку.

Метрика, которая не врет: IOFC

Самый дешевый рацион не всегда самый выгодный: это простая арифметика. Отдачу от кормления показывает IOFC (income over feed cost — доход сверх затрат на корм).

IOFC (руб./гол./сут.) =
= выручка от реализации молока от коровы в день –
– затраты на корм на корову в день.

Для точности выручку рекомендуют считать по ECM (energy corrected milk) — молоку, скорректированному по содержанию жира и белка. Два литра молока разной жирности — это два разных товара с разной ценой.

Ориентиры по доле затрат на корм в выручке: ≤40% — хороший показатель; ≥60% — тревожный сигнал. Но доля — вспомогательный ориентир, а не цель управления: управлять нужно абсолютной маржой с головы в день.

Кейс: цена ста рублей экономии

Разберем расчет по данным одного из хозяйств **(таблица)**.

Вариант 1 (продуктивный). Стоимость рациона — 573,9 руб./сут., суточный надой — 43,4 л, цена реализации — 40 руб./л, выручка — 1736 руб./сут. IOFC = 1736 – 573,9 = 1162,1 руб./гол./сут. При прочих затратах, принятых на уровне затрат на корм (573,9 руб./сут.), EBITDA = 1162,1 – 573,9 = 588,2 руб./гол./сут.

Вариант 2 («экономный»). Стоимость рациона урезана на 18% — до 468,5 руб./сут. Надой закономерно падает на 11% — до 38,4 л/сут., выручка — до 1536 руб./сут. (–11,5%). IOFC = 1536 – 468,5 = 1067,5 руб./гол./сут. (–8%). EBITDA = 1067,5 – 573,9 = 493,6 руб./гол./сут. (16%).

Экономический расчет при применении двух вариантов рациона

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Изменение, %
Стоимость рациона, руб./сут.	573,9	468,5	–18
Удой, л/сут.	43,4	38,4	–11
Выручка, руб./сут.	1736	1536	–11,5
IOFC, руб./гол./сут.	1162,1	1067,5	–8
EBITDA, руб./гол./сут.	588,2	493,6	–16

Что важно увидеть?

Первое. Экономия 105,4 руб./сут. обернулась потерей 200 руб. выручки и чистой потерей 94,6 руб. IOFC в день. В пересчете на год — 34 529 руб. на корову. Ферма на 1000 коров теряет порядка 34,5 млн руб. в год. Это не гипотетический риск, а прямое арифметическое следствие сокращения стоимости рациона на 18%.

Второе. Доля затрат на корм при «экономном» варианте даже лучше: 30,5% против 33,1%. По классическому ориентиру оба значения «хорошие». Но абсолютная маржа ниже на 94,6 руб./сут. Управление процентами без учета абсолютных значений — типичная ошибка: ферма «улучшает» отчетность и «ухудшает» прибыль.

Третье. Затраты корма на 1 л молока — 13,2 руб./л при первом варианте против 12,2 руб./л при втором. Да, показатель ниже при экономном рационе, но корова дает на 5 л меньше. Себестоимость корма на 1 л молока — не цель. Цель — маржа на корову и на стадо.

Практика компании МЕГАМИКС: эффект в цифрах

Рассмотрим кейс холдинга в Приволжском федеральном округе. В одном из отделений с 2024 по 2025 г. удой на корову вырос на 4,5 кг, содержание в молоке жира — на 0,4–0,5 п.п., белка — на 0,2–0,3 п.п., IOFC — на 180 руб./гол./сут., или 65,7 тыс. руб. на корову в год. Обратите внимание, как складывается эффект: 4,5 л × 40 руб. = 180 руб. — прирост выручки практически полностью конвертировался в маржу, потому что затраты на корм выросли непропорционально меньше, чем продуктивность. Это и есть эффект правильного вложения рубля в кормление: добавленная ценность достается ферме, а не «съедается» рационом.

Вывод

Правильная стратегия в трудный период — не сокращать затраты, а повышать эффективность использования каждого рубля, вложенного в кормление. Дешевый рацион, «экономящий» 100 руб. в день, в масштабе фермы превращается в десятки миллионов рублей недополученной прибыли в год. Считайте кормление с помощью IOFC и ECM, дифференцируйте рационы по фазам лактации, инвестируйте в здоровье рубца, протеин и энергию — и маржа будет расти даже тогда, когда цена на молоко падает. ЖР

МЕГАМИКС
кормим тех, кто кормит нас

ГК МЕГАМИКС
400123, г. Волгоград, ул. Хрустальная, д. 107
Тел.: +7 (8442) 97-97-97(многоканальный)
Эл. почта: info@megamix.ru
www.megamix.ru



ЖИВОТНОВОДСТВО РОССИИ

НОЯБРЬ 2026

